

# 「工業出口狀況調查」報告

二零一八年第四季\*

根據二零一八年第四季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心抱審慎觀望態度；其中，對前景看好的被訪企業由二零一八年第三季8.5%下降7.3個百份點至二零一八年第四季1.2%，當中有0.2%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有1.0%。看淡的企業有15.1%，較二零一八年第三季減少18.2個百份點，表示“相若”的被訪企業則由二零一八年第三季的58.2%上升至二零一八年第四季的83.7%，增加25.5個百份點。這反映受訪廠商們受到中美貿易摩擦未解決及2019年環球經濟面對越來越多不確定性因素，致使增長可能放緩的影響，故對貿易前景抱審慎觀望態度。二零一八年第四季廠商手頭訂單平均持有2.6個月，接單較二零一八年第三季略少。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為內地及其他亞太地區國家\*\*是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是訂單不足，而電子/電器、煙酒、藥品是二零一八第四季主要出口貨品。

## 二零一八年第四季接單較上季略少 近七成四企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零一八年第四季被訪廠商的手頭訂單月平均數為2.6個月，略少於二零一八年第三季錄得2.7個月，但高於二零一七年同期錄得的2.4個月，分別是減幅3.7%及增幅8.3%。當中，“藥品業”手頭訂單數為4.2個月排首位；其次是“成衣製造業”和“其他行業”，兩者手頭訂單分別為4.1個月及2.4個月，“電子/電器業”手頭訂單是1.6個月；手頭訂單最多的“藥品業”，其數據較上季下降4.5%，但較二零一七年同期上升2.4%，排第二及第三位的“成衣製造業”和“其他行業”，則分別較上季上升46.4%及下降7.7%。

\* 資料來源：經濟局之二零一八年第四季「工業出口狀況調查」（統計日期為2019/2/18）。

\*\* 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。

至於對現有的生產能力自我評估方面，73.8%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有25.6%。

## 內地及其他亞太地區國家為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為內地及其他亞太地區國家是相對表現較佳的市場，指數分別為25.3%及18.2%；二零一八年第四季美國及歐盟的表現趨勢相對較遜色，指數分別錄得-1.0%及-1.6%，表示接單情況較不理想。除此之外，其餘國家/地區前景相對基本變化不大。

## 企業對未來出口前景持審慎觀望態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一八年第三季8.5%下降7.3個百份點至二零一八年第四季1.2%，與二零一七年同期6.6%比較，也下降5.4個百份點；當中，有0.2%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有1.0%。對前景看淡的企業有15.1%，較二零一八年第三季減少18.2個百份點，但較二零一七年同期輕微增加1.2個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為3.0%和12.1%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一八年第三季度的58.2%上升至二零一八年第四季的83.7%，增加25.5個百份點。這反映受訪廠商們受到中美貿易摩擦未解決及2019年環球經濟面對越來越多不確定性因素，致使增長可能放緩的影響，故對貿易前景抱審慎觀望態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有9.4%，數據分別高於二零一八年第三季及二零一七年同期錄得的9.3%及0.9%；表示處於“無變動”的有87.0%，分別略低於二零一八年第三季錄得的87.3%及高於二零一七年同期的85.7%；至於表示使用率減少的有2.9%，分別略高於二零一八年第三季錄得的2.8%及低於二零一七年同期的12.7%。

## 出口製造業就業人數錄得輕微增加 成衣製造業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數分別較二零一八年第三季增加 3.2%，但較二零一七年同期減少 5.1%。另一方面，51.5%被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別低於二零一八年第三季的 56.4%及略高於二零一七年同期的 50.4%；而“成衣製造業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的 96.8%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，58.2%表示曾加班工作，分別低於二零一八年第三季的 62.2%及二零一七年同期的 59.9%；其中有 53.4%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有 10.8%的被訪企業表示在二零一八年第四季度增加了工資，高於上季度錄得的 5.4%；而工資增加的幅度為 0.5%，加薪幅度低於上季度的 1%。

## “訂單不足”是企業面對的較大問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，15.3%的出口企業認為“訂單不足”是他們面對較大問題，而認為是“人員缺乏”、“外地價格競爭”、“原材料價格上升”的則分別佔 5.3%、1.5%和 0.1%。

此外，二零一八年第四季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”問題的被訪企業有 67.0%，而遇到“外地價格競爭”及“人員缺乏”等問題的企業分別為 22.7%及 16.1%，遇到“訂單不足”問題的企業有 15.7%。

對於未來三個月的展望，22.1%的被訪企業認為“訂單不足”是企業的主要擔憂，其次是“工資上漲”、“外地價格競爭”及“原材料價格上升”等問題，百份比分別為 21.7%、19.9%及 16.7%。

## 個別廠商反映出口至美國和東盟國家時 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 37 個回應的被訪出口企業中，有近八成六企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，有製藥、食品及塑料產品企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國和東盟國家時分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”和“產品的標準與檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

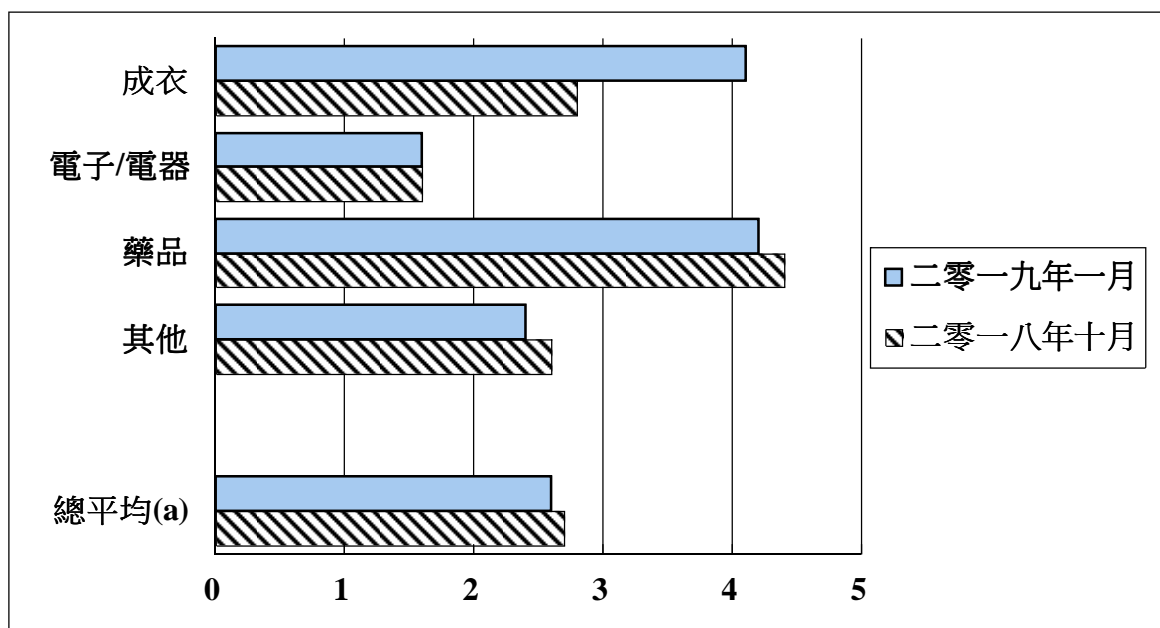
表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零一八年一月	二零一八年十月	二零一九年一月
成衣	3.5	2.8	4.1
電子/電器	2.5	1.6	1.6
藥品	4.1	4.4	4.2
其他	1.8	2.6	2.4
<b>總平均(a)</b>	<b>2.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.6</b>

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/2/18)

圖一  
訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/2/18)

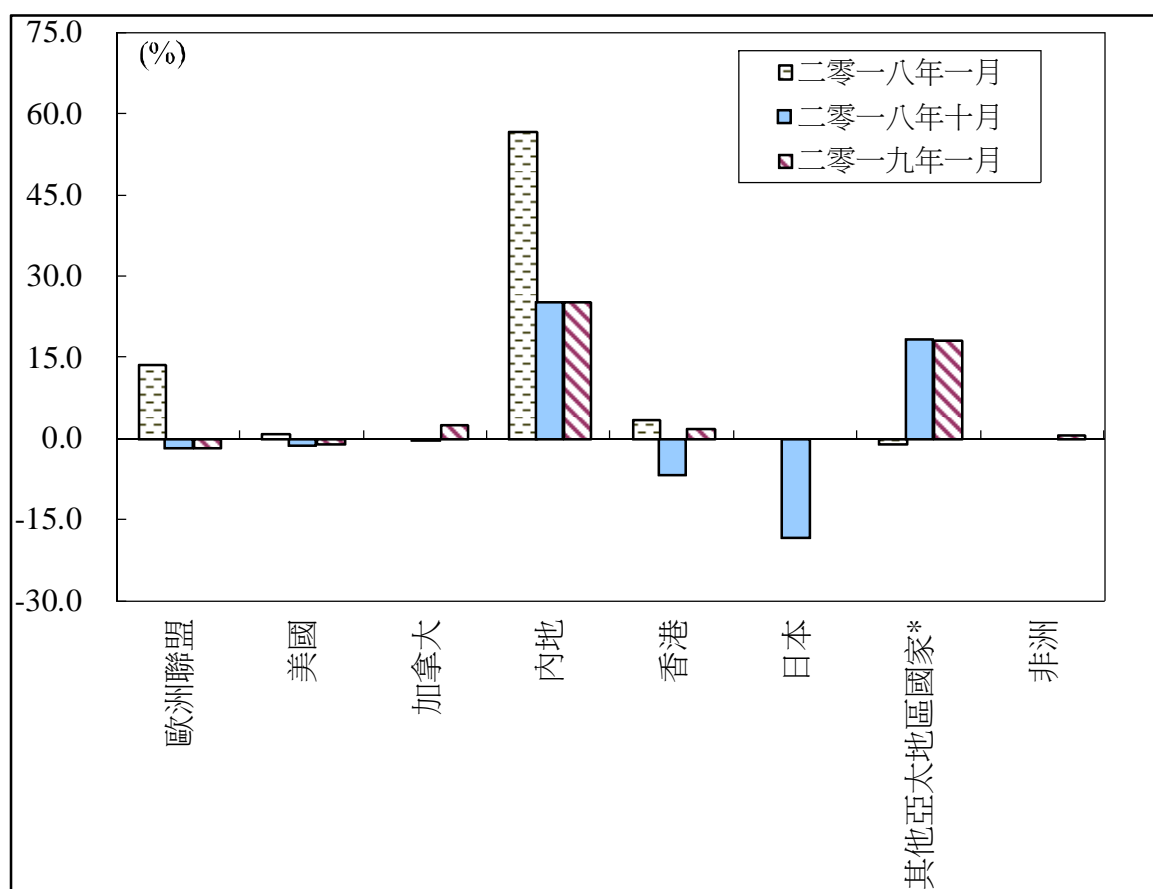
表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

	(%)		
	二零一八年 一月	二零一八年 十月	二零一九年 一月
歐洲聯盟	13.7	-1.6	-1.6
美國	1.0	-1.2	-1.0
加拿大	0.0	-0.1	2.5
內地	56.7	25.3	25.3
香港	3.5	-6.6	1.8
日本	0.0	-18.2	0.0
其他亞太地區國家*	-0.9	18.3	18.2
非洲	0.0	0.0	0.7

\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(18.2%)主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2019/2/18)

圖二  
各市場季度訂單情況



\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2019 年 1 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2019/2/18)



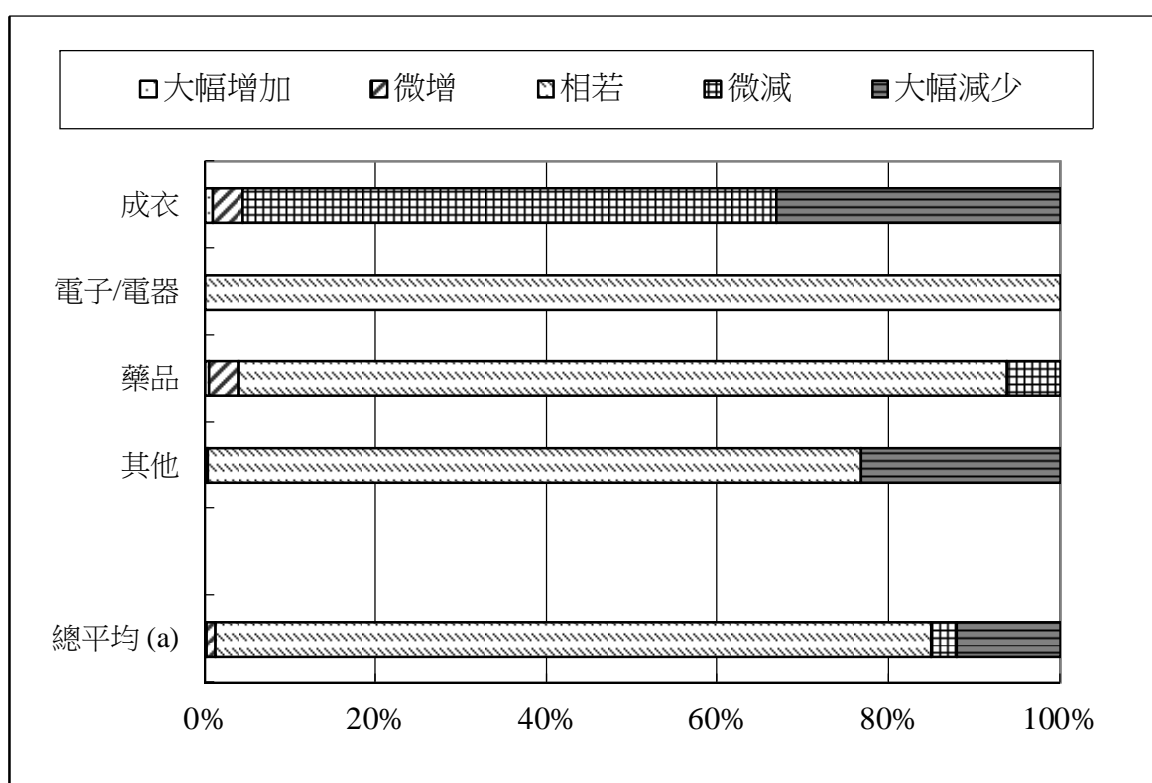
表三  
未來六個月出口展望  
(二零一九年一月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.9	3.5	0.0	62.4	33.2
電子/電器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
藥品	0.5	3.4	89.8	6.3	0.0
其他	0.1	0.3	76.3	0.0	23.3
<b>總平均(a)</b>	0.2	1.0	83.7	3.0	12.1

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/2/18)

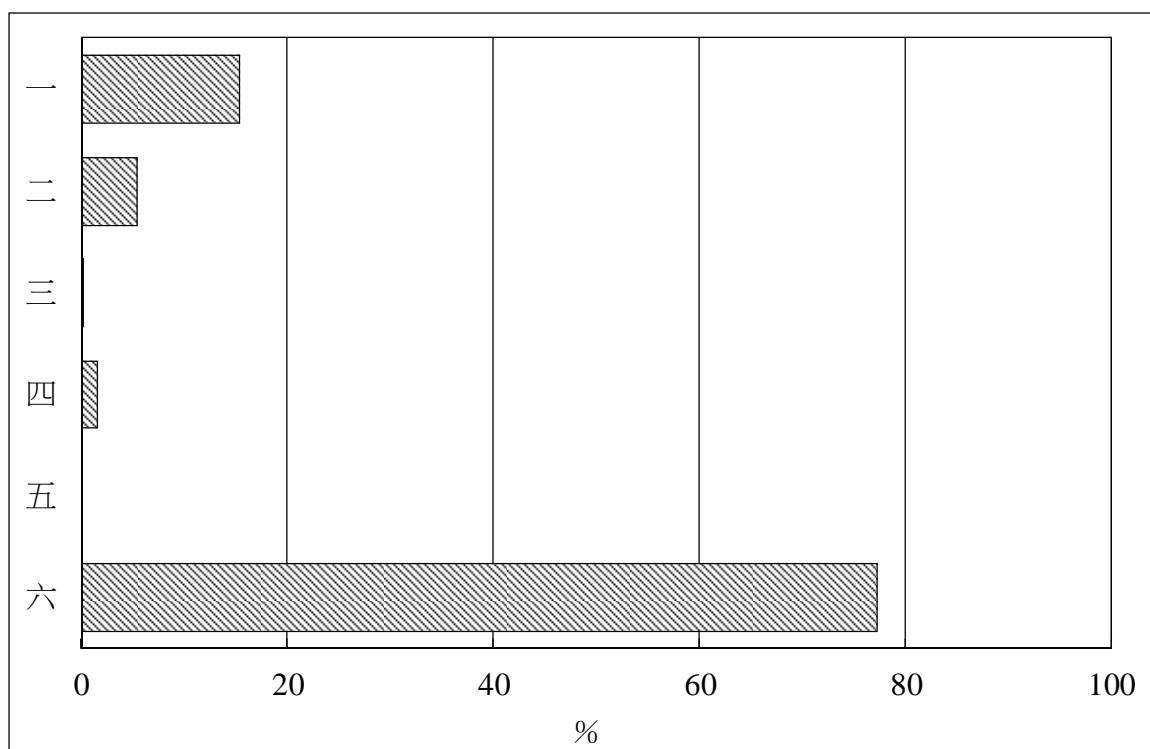
圖三  
未來六個月出口展望  
(二零一九年一月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2019/2/18)

圖四  
影響各廠商活動的主要問題  
(二零一八年第四季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足    | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏    | 五. 工資上漲   |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題  |

資料來源：經濟局(2019/2/18)