

## 第四季「工業出口狀況調查」報告

**2008\***

根據二零零八年第四季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商對未來六個月的出口前景態度悲觀，主要原因相信是由於全球經濟疲弱而引致。對於未來半年出口前景的預測，看好的被訪企業由去年同期的 25.8% 大幅減少至僅有 3.7%，而預期出口減少的企業則由 31.5% 上升至 82.6%。被訪廠商的手頭訂單月平均數有二點七七個月，低於上季和去年同期錄得的數字，是一個較低的水平。

根據被訪企業的意見及訂單的情況分析，廠商在對前景不樂觀的情況下普遍認為美國、歐盟和加拿大將是表現相對較佳的市場。與此同時，廠商正面對着訂單不足的難題，而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。

### 廠商的手頭訂單較上一季和去年同期少

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點七七個月，較上季和去年同期錄得的二點九八個月和三點三個月少，分別下跌 7.0% 和 16.1%。“成衣製造業”的手頭訂單為二點九九個月，與上季和去年同期相比分別下跌 7.1% 和 16.5%；“其他行業”表現相對較好，雖然比上季下跌 4.6%，但與去年同期相比則上升 51.8%，然而，訂單情況仍處於在一個較低的水平。

至於現有的生產能力方面，91.0% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則有 9.0%。

---

\* 資料來源：經濟局之二零零八年第四季「工業出口狀況調查」（統計日期為 17/02/2009）。

## 美國及歐盟持續是本澳出口較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，儘管出口前景嚴峻，被訪企業普遍認為美國、歐盟和加拿大相對地是本澳較佳的出口市場，指數分別為 20.2、13.4 和 10.0。趨勢與上季相比，美國及歐盟是本澳較理想的出口市場，但其指數均低於上季和去年同期的水平，顯示前景可能變差。

與此同時，其他歐洲國家、非洲國家和中東國家等出口市場表現欠佳，接單情況較差，指數分別為-15.2、-1.3 和-0.6。

## 企業對未來出口前景態度悲觀

對於未來六個月的出口展望，只有少部分被訪企業表示對出口前景樂觀，由去年同季的 25.8%減少至僅有 3.8%（前季為 9.5%），當中全是預測只會“微增”；看淡的企業共有 84.8%，較上季和去年同期的 62.0%和 31.5%分別增加 22.8 和 53.3 個百分點；認為“微減”和“大幅減少”分別有 33.6% 和 51.2%；而認為會“停滯”的被訪企業由上季度的 28.5%減少至 11.2%。數字反映廠商普遍對未來出口前景態度悲觀。

生產設備使用率方面，表示增加的企業有 8.1%，較上季的 14.2%低，表示處於停滯有 69.6%（上季為 72.2%），而至於表示使用率減少的則由上季的 13.6%上升至 22.4%。

## 就業人數減少，各受訪企業放緩對人員需求

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季度和去年同期分別下跌 18.7%和 26.7%。

儘管 34.2%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，但數字低於上季的 46.2%和去年同期的 62.8%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 36.0%，也低於上季的 46.0%和去年同期的 63.7%。

各行業加班工作情況仍普遍，70.8%表示曾加班工作，其中74.1%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，2.1%的被訪企業表示在2008年第四季度增加了工資，數字明顯低於上季度的8.9%和去年同期的21.1%，而工資增加的幅度亦只有0.1%，遠低於上季度的4.0%。

### **“訂單不足”是最困擾企業的問題**

調查報告結果顯示，在二零零八年第四季度內之出口活動中，曾面對“訂單不足”和“外國價格競爭”問題的被訪企業分別有71.8%和70.6%，而遇到“原材料價格高昂”、“人員缺乏”及“工資高昂”等問題的企業則分別有67.0%、33.9%及31.7%。

在上述影響出口活動的問題中，28.9%的出口企業認為“訂單不足”是最為困擾的問題，而認為是“外國價格競爭”和“原材料價格高昂”的則有21.0%和8.7%。

對於未來三個月的展望，56.6%的被訪企業認為“訂單不足”是困擾企業的主要問題，而認為是“原材料價格高昂”及“外國價格競爭”的企業則分別有53.7%及52.3%。

### **部份廠商反映出口至美國和歐盟遇到非關稅措施的障礙**

關於出口是否遇到實質障礙方面，在九十五個回應的被訪企業當中，祇有四個廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的4.2%；其障礙主要是因貨物出口至美國、歐盟、墨西哥和加拿大時遇上“報關進口手續繁瑣”的情況。

附表三個及圖四個

表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

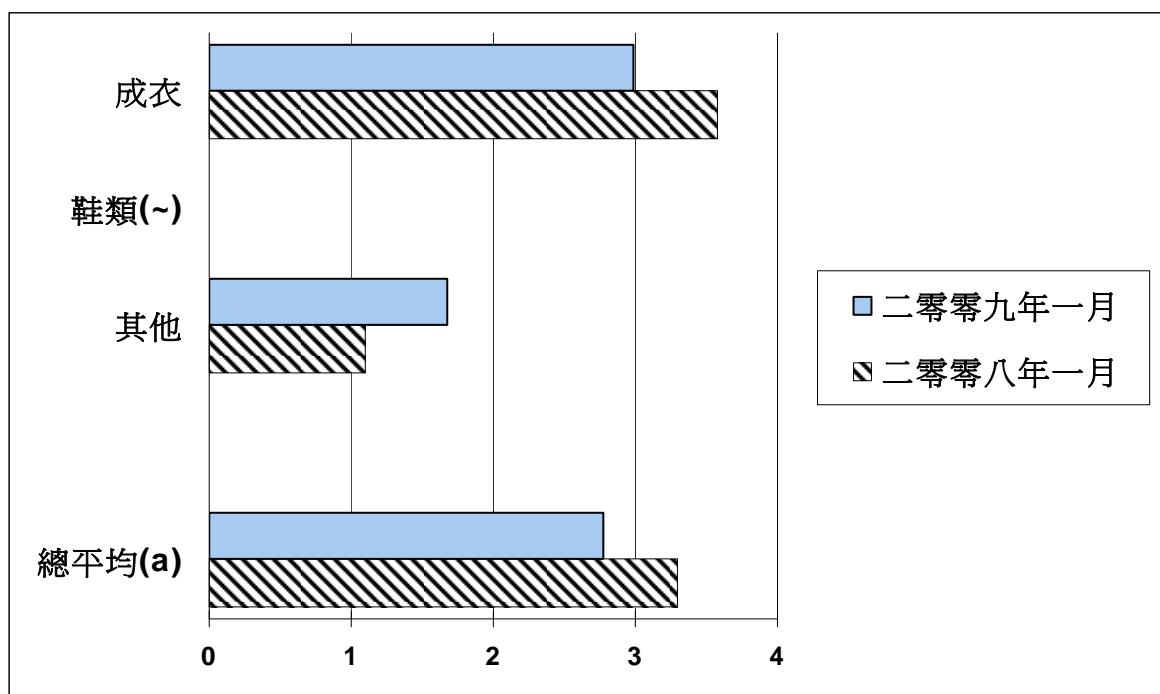
	二零零八年一月	二零零八年十月	二零零九年一月
成衣	3.58	3.22	2.99
鞋類	(~)	(~)	(~)
其他	1.10	1.75	1.67
<b>總平均(a)</b>	<b>3.30</b>	<b>2.98</b>	<b>2.77</b>

(a) 按行業出口分類

(~) 沒有數字

資料來源：經濟局 (17/02/2009)

圖一  
訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

(~)沒有數字

資料來源：經濟局（17/02/2009）

表二

各市場季度訂單情況  
綜合指數

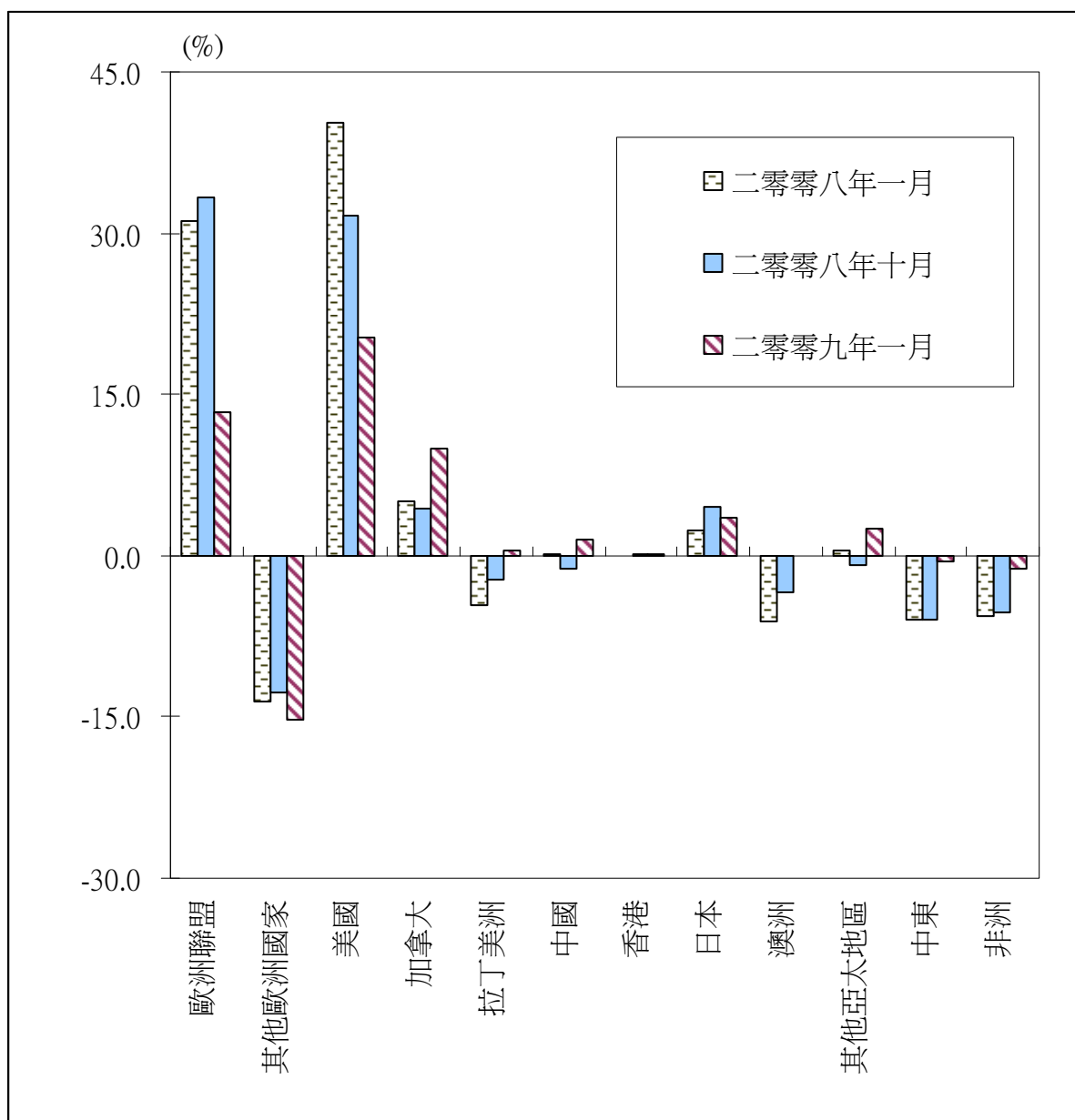
	二零零八年一月	二零零八年十月	二零零九年一月
歐洲聯盟	31.1	33.4	13.4
其他歐洲國家	- 13.5	- 12.8	- 15.2
美國	40.2	31.6	20.2
加拿大	5.0	4.4	10.0
拉丁美洲	- 4.6	- 2.2	0.4
中國	0.1	- 1.2	1.5
香港	0.0	0.1	0.1
日本	2.3	4.5	3.6
澳洲	- 6.1	- 3.5	0.0
其他亞太地區	0.5	- 0.8	2.5
中東	- 6.0	- 5.9	- 0.6
非洲	- 5.6	- 5.3	- 1.3

\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

資料來源：經濟局（17/02/2009）

圖二

各市場季度訂單情況



\* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

資料來源：經濟局（17/02/2009）

表三

未來六個月出口展望  
(二零零九年一月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	0.0	4.3	7.8	37.6	50.3
鞋類	(~)	(~)	(~)	(~)	(~)
其他	0.0	0.0	40.7	0.0	59.3
<b>總平均(a)</b>	0.0	3.8	11.2	33.6	51.2

(a) 按行業出口分類

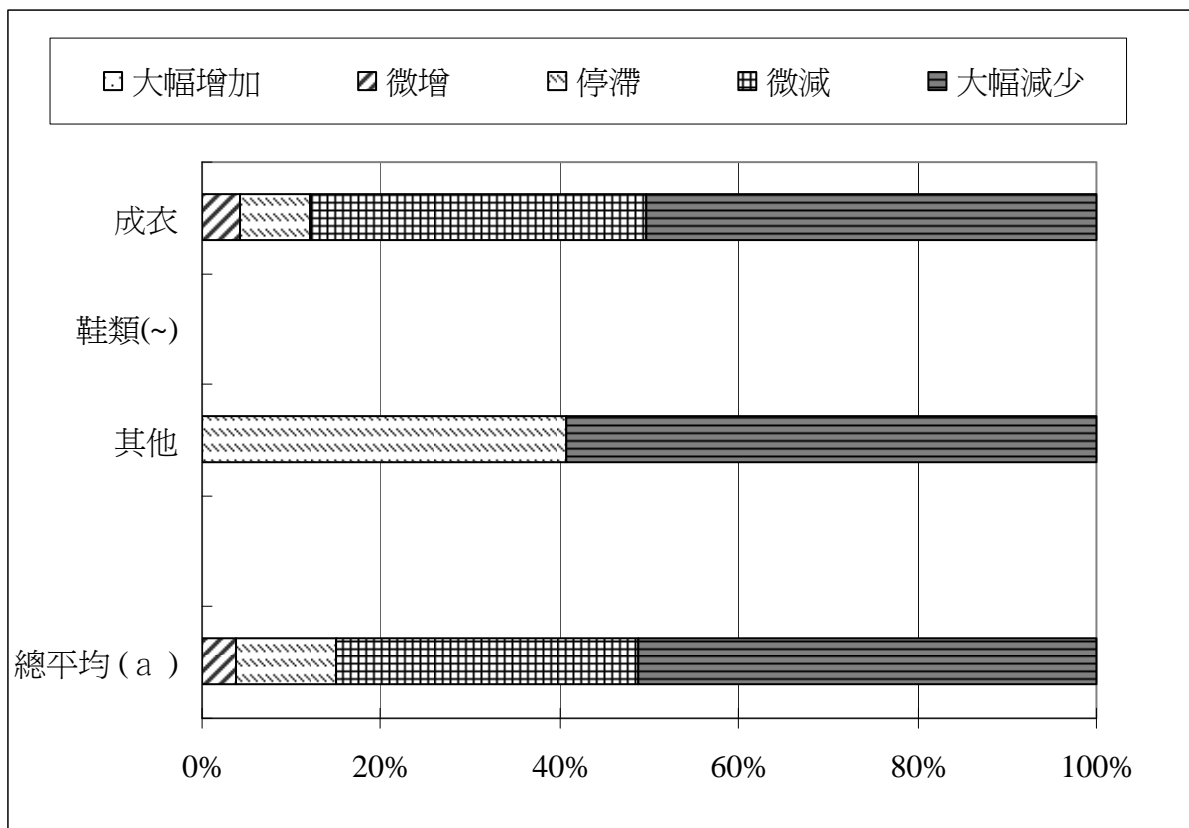
(~) 沒有數字

資料來源：經濟局 (17/02/2009)



圖三

未來六個月出口展望  
二零零九年一月



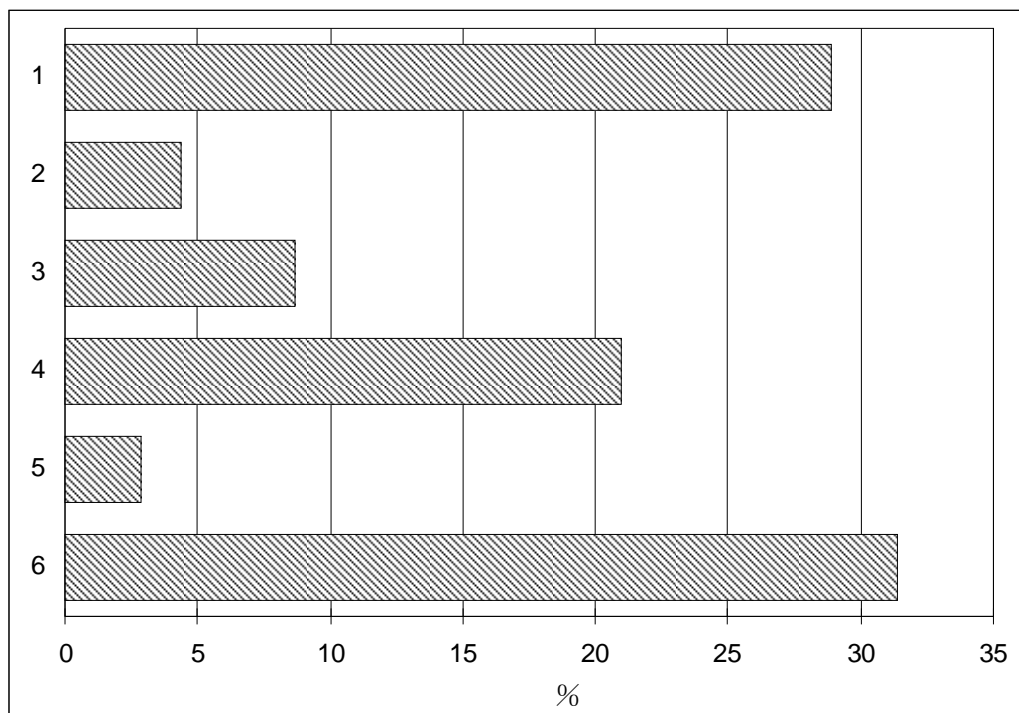
(a) 按行業出口分類

(~) 沒有數字

資料來源：經濟局 (17/02/2009)

圖四

影響各廠商活動的主要問題  
(二零零八年第四季)



- 一． 訂單不足
- 二． 人員缺乏
- 三． 原材料價格高昂
- 四． 外國價格競爭
- 五． 工資高昂
- 六． 不存在問題

資料來源：經濟局 (17/02/2009)