

「工业出口状况调查」报告

二零二一年第二季*

根据二零二一年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季降低；19.6%的受访厂商看好出口前景，较第一季的27.6%下降8个百分点，其中，有3.1%的受访厂商预期出口会“大幅增加”，16.5%预期“微增”。33.5%的受访厂商看淡出口前景，较第一季的14.6%上升18.9个百分点；46.9%的受访厂商预期出口前景“相若”，较第一季的57.8%下降10.9个百分点。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商对未来出口前景持审慎观望态度。今年第二季受访厂商平均持有3.6个月订单，较第一季上升0.5个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为本澳出口相对表现较佳的市场依次是欧盟、内地和美国。此外，厂商面对较大问题是订单不足，而二零二一年第二季主要出口货品依次是成衣、电子/电器、药品、烟酒及赌具。

二零二一年第二季厂商手头订单平均数较上季上升

八成四受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二一年第二季受访厂商的手头订单月平均数为3.6个月，较第一季和二零二零年同期录得的3.1个月上升0.5个月，升幅16%。当中，“其他纺织品”手头订单数为5.5个月排首位；其次是“药品”和“电子/电器”，两者手头订单数分别为4.4个月及3.5个月。手头订单最多的“其他纺织品”，上季及二零二零年同期均没有出口数据比较；排第二位的“药品”，与上季比较，订单数上升26%；排第三位的“电子/电器”，与上季比较，订单数下降5%。

对现有的生产能力自我评估方面，84.2%的受访厂商表示有足够能力应付新订单，而认为无足够能力的仅15.8%。

* 资料来源：经济及科技发展局二零二一年第二季「工业出口状况调查」(统计日期为2021/8/12)。

欧盟、内地和美国为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口相对表现较佳的市场依次是欧盟、内地和美国，指数分别为37.6%、20.7%和17.5%。二零二一年第二季其他亚太地区国家[†]和香港的表现趋势相对较为逊色，指数录得-21.4%和-14.5%。

出口信心降低

未来出口前景持审慎观望态度

对未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访厂商，由二零二一年第一季 27.6%下降 8 个百分点至第二季的 19.6%，与二零二零年同期 35.3%比较，下降 15.7 个百分点；当中，有 3.1%的受访厂商预期出口会“大幅增加”，16.5%的受访厂商预期会“微增”。预期出口看淡的企业，则由上季的 14.6%上升 18.9 个百分点至 33.5%；当中，受访厂商认为会“微减”有 17.5%，认为“大幅减少”的有 16%。至于表示出口前景“相若”的受访厂商则由第一季的 57.8%下降至第二季的 46.9%，降低 10.9 个百分点。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商对未来出口前景持审慎观望态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的厂商有 38%，数据高于第一季及二零二零年同期录得的 12%及 18.7%；表示处于“无变动”的有 43.3%，数据低于第一季录得的 59.7%及高于二零二零年同期录得的 21.1%；表示使用率减少的有 18.6%，低于第一季及二零二零年同期录得的 27.8%及 59.6%。

出口制造业就业人数录得减少

电子/电器业对人员需求较为殷切

就业方面，出口制造业就业人数较第一季及二零二零年同期分别减少 1%及 4%。47.1%受访厂商表示仍存在人员缺乏的情况，数字低于第一季的 61.1%，高于二零二零年同期的 7.6%；而“电子/电器业”人员需求情况相对较显著，占该行业受访厂商的 79.4%，显示该行业对人员需求较殷切。

[†] 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。

各行业加班工作需求方面，34.6%表示曾加班工作，低于第一季录得的46.7%但高于二零二零年同期录得的25.8%；其中有59.4%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，有12.5%的受访厂商表示在今年第二季增加了工资，高于上一季录得的4.8%；而工资增加的幅度为0.5%，加薪幅度高于上一季的0.1%。

“订单不足”是出口厂商面对的较大问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，23.7%的出口厂商认为“订单不足”是他们面对的较大问题，21.2%的出口厂商认为“原材料价格上升”是较大问题，而认为“外地价格竞争”的占0.2%。

此外，在第二季之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”问题的受访厂商占63.1%，遇到“订单不足”问题的厂商占58.5%，遇到“人员缺乏”问题的厂商占38.6%。

对于未来三个月的展望，63%的受访厂商认为“原材料价格上升”是他们的主要担忧，62%认为是“订单不足”，认为“外地价格竞争”及“人员缺乏”的百分比分别为27.6%及18.4%。

个别厂商反映出口内地、美国、菲律宾及柬埔寨等国家时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在40个回应的受访厂商中，有九成二表示没遇到非关税措施障碍，但有制药及食品等行业的厂商表示货物出口往内地、美国、菲律宾及柬埔寨等国家时遇到“报关手续繁琐”的问题，出口往内地、美国时遇到“卫生和检疫措施复杂”的问题，出口往菲律宾及柬埔寨时遇到“清关手续缓慢”的问题等。

附表三个及图四个

表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零二零年七月	二零二一年四月	二零二一年七月
其他纺织品	-	-	5.5
药品	5.0	3.5	4.4
电子/电器	2.7	3.7	3.5
成衣	4.3	3.0	3.4
其他	2.1	2.5	3.1
总平均(a)	3.1	3.1	3.6

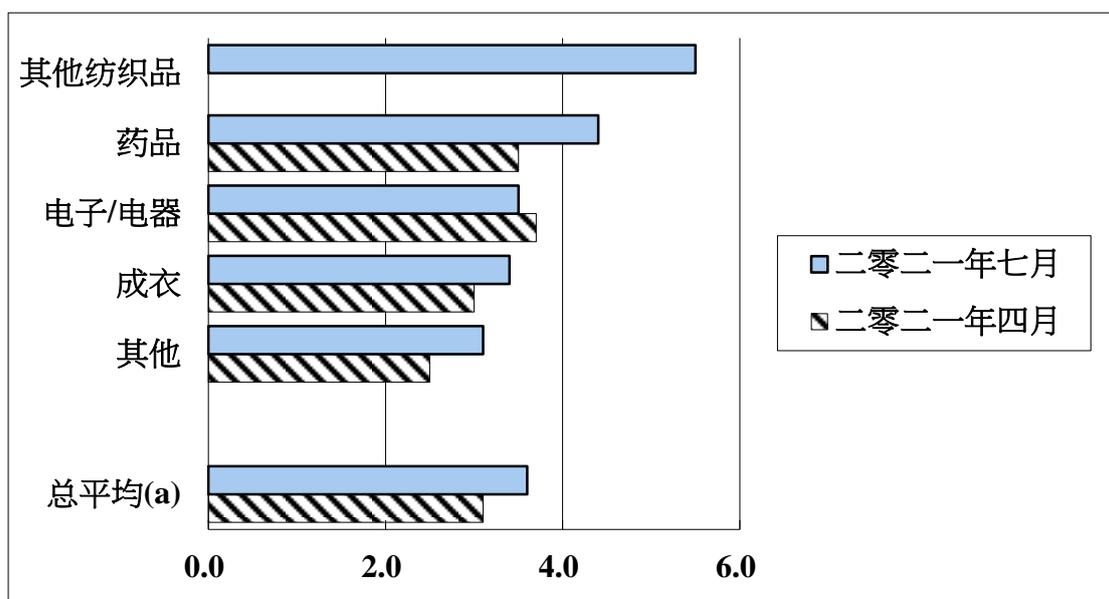
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/8/12)

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/8/12)

表二
各市场季度订单情况
综合指数

(%)

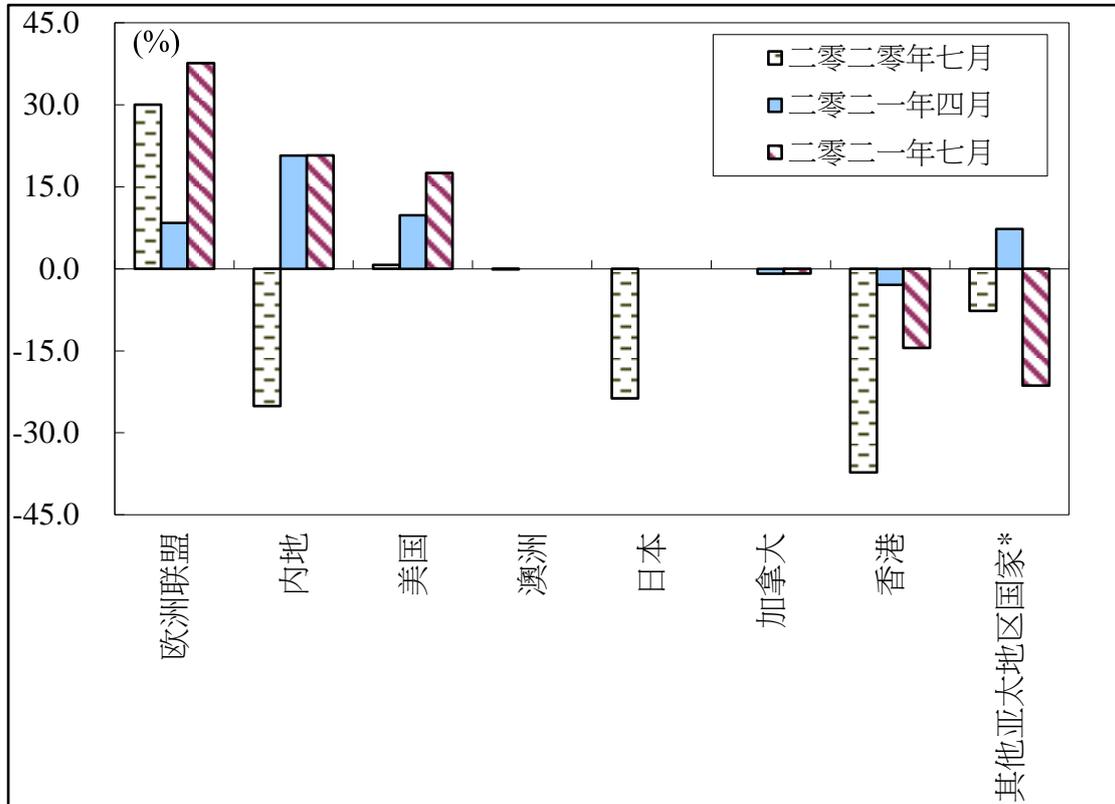
	二零二零年 七月	二零二一年 四月	二零二一年 七月
欧洲联盟	30.0	8.4	37.6
内地	-25.1	20.7	20.7
美国	0.7	9.8	17.5
澳洲	-0.1	0	0
日本	-23.7	0	0
加拿大	0	-0.9	-0.9
香港	-37.3	-2.9	-14.5
其他亚太地区国家*	-7.7	7.3	-21.4

* 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数（-21.4%）主要来自新加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局（2021/8/12）

图二

各市场季度订单情况



*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2021 年 7 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自新加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局 (2021/8/12)

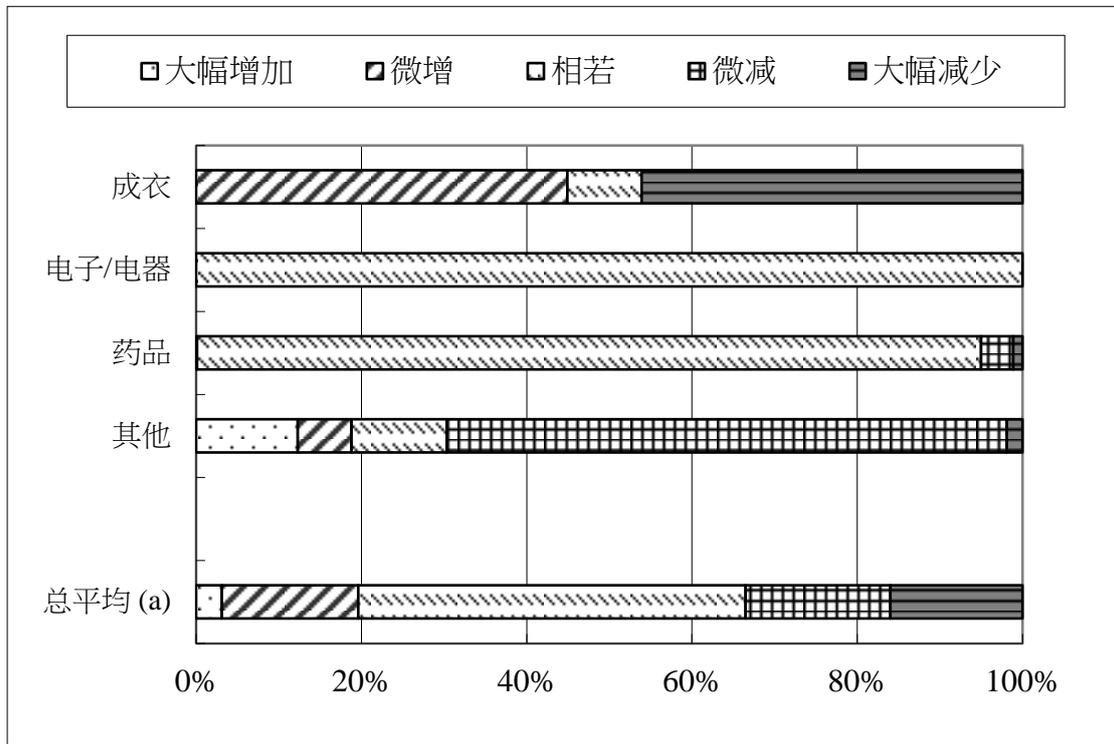
表三
未来六个月出口展望
(二零二一年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0	44.9	9.0	0	46.1
电子/电器	0	0	100.0	0	0
药品	0.1	0	94.9	3.9	1.1
其他	12.3	6.5	11.5	67.8	1.9
总平均(a)	3.1	16.5	46.9	17.5	16.0

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/8/12)

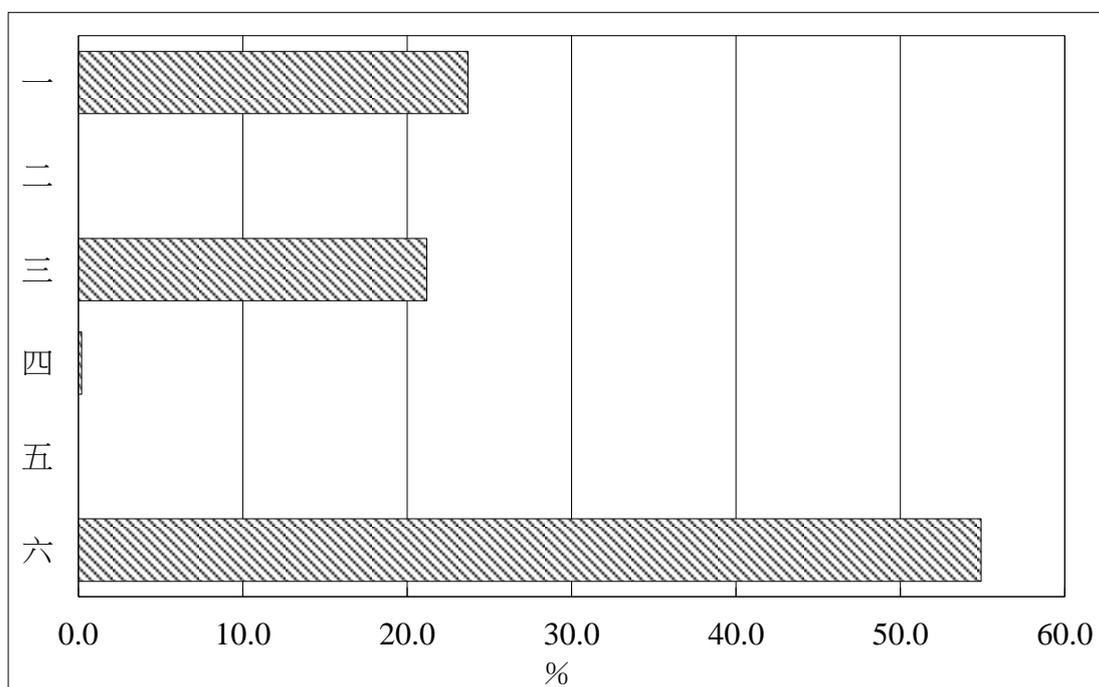
图三
 未来六个月出口展望
 (二零二一年七月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/8/12)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零二一年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资上涨 |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济及科技发展局(2021/8/12)