

# 「工業出口狀況調查」報告

二零二一年第一季\*

根據二零二一年第一季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較上季輕微下降；其中，對前景看好的被訪企業由二零二零年第四季28.9%輕微下降1.3個百份點至二零二一年第一季的27.6%，當中，有10.5%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有17.1%。另一方面，預期出口看淡的企業，則由上季的45.6%下降31個百份點至14.6%；至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零二零年第四季度的25.5%上升至二零二一年第一季的57.8%，增加32.3個百份點。這反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳出口廠商對未來出口前景持審慎觀望態度。二零二一年第一季廠商手頭訂單平均持有3.1個月，與二零二零年第四季持平。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為內地及其他亞太地區國家\*\*是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是原材料價格上升，而電子/電器、藥品、成衣製造、煙酒是二零二一第一季主要出口貨品。

## 二零二一年第一季廠商手頭訂單月平均數與上季持平 九成九被訪企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二一年第一季被訪廠商的手頭訂單月平均數為3.1個月，與二零二零年第四季錄得數據持平，但高於二零二零年同期的1.9個月，升幅為63.2%。當中，“電子/電器業”手頭訂單數為3.7個月排首位；其次是“藥品業”和“成衣製造業”，兩者手頭訂單數分別為3.5個月及3個月；“其他行業”的手頭訂單為2.5個月。手頭訂單最多的“電子/電器業”，與上季及二零二零年同期比較，分別同樣上升32.1%，排第二及第三位的“藥品業”和“成衣製造業”，與上季比較，分別下降28.6%及持平。

---

\* 資料來源：經濟及科技發展局之二零二一年第一季「工業出口狀況調查」（統計日期為2021/5/31）。

\*\* 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。

至於對現有的生產能力自我評估方面，99.3%被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的僅有0.2%。

## 內地及其他亞太地區國家為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為內地及其他亞太地區國家是相對表現較佳市場，指數分別為20.7%和7.3%；二零二一年第一季香港的表現趨勢相對較為遜色，指數錄得-2.9%，表示接單情況較不理想。除此之外，其餘國家/地區前景相對基本變化不大。

## 出口信心輕微下降

### 未來出口前景持審慎觀望態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零二零年第四季28.9%輕微下降1.3個百分點至二零二一年第一季的27.6%，與二零二零年同期25%比較，則上升2.6個百分點；當中，有10.5%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有17.1%。對前景看淡的企業有14.6%，較二零二零年第四季及二零二零年同期分別下降68及79.1個百分點；當中，企業表示認為會“微減”有2.5%，認為“大幅減少”的有12.1%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零二零年第四季的25.5%上升至二零二一年第一季的57.8%，上升32.3個百分點。這反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳出口廠商對未來出口前景持審慎觀望態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有12%，數據均低於二零二零年第四季及二零二零年同期錄得的51%及24.1%；表示處於“無變動”的有59.7%，數據均高於二零二零年第四季及二零二零年同期錄得的12%及18.1%；至於表示使用率減少的有27.8%，均低於二零二零年第四季及二零二零年同期錄得的36.4%及57.2%。

## 出口製造業就業人數錄得減少 成衣製造業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數較二零二零年第四季及二零二零年同期，分別減少 3.3% 及 5.3%。另一方面，61.1% 被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別高於二零二零年第四季及二零二零年同期的 39.7% 及 15.3%；而“成衣製造業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的 86.4%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，46.7% 表示曾加班工作，分別高於二零二零年第四季及二零二零年同期錄得的 34.4% 及 14.4%；其中有 57.7% 的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有 4.8% 的被訪企業表示在二零二一年第一季度增加了工資，低於上季度錄得的 11.1%；而工資增加的幅度為 0.1%，加薪幅度低於上季度的 1.1%。

## “原材料價格上升”是企業面對的較大問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，19.6% 的出口企業認為“原材料價格上升”是他們面對較大問題，而認為是“訂單不足”、“外地價格競爭”的則分別佔 12% 和 10.7%。

此外，二零二一年第一季度內之出口活動中，曾經面對“訂單不足”問題的被訪企業有 66.1%，而遇到“人員缺乏”及“原材料價格上升”等問題的企業分別為 40% 及 35%，遇到“外地價格競爭”問題的企業有 25.2%。

對於未來三個月的展望，65.7% 的被訪企業認為“訂單不足”是企業的主要擔憂，其次是“外地價格競爭”、“原材料價格上升”及“人員缺乏”等問題，百份比分別為 38.2%、28.6% 及 21.1%。

## 個別廠商反映出口至美國、菲律賓及 柬埔寨等國家時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 42 個回應的被訪出口企業中，有九成三企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；但當中，有製藥及食品等個別企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國、菲律賓及柬埔寨等國家時分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”及“衛生和檢疫措施複雜”的問題。

附表三個及圖四個

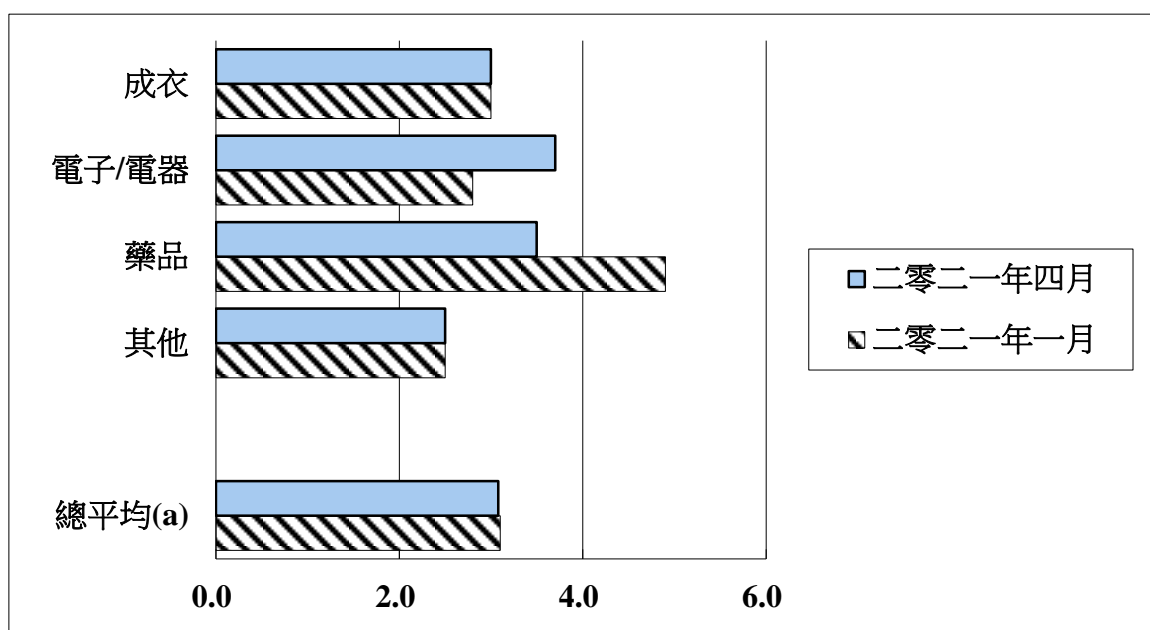
表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零二零年四月	二零二一年一月	二零二一年四月
成衣	0.7	3.0	3.0
電子/電器	2.8	2.8	3.7
藥品	5.0	4.9	3.5
其他	0.4	2.5	2.5
<b>總平均(a)</b>	<b>1.9</b>	<b>3.1</b>	<b>3.1</b>

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/5/31)

圖一  
訂單情況  
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/5/31)

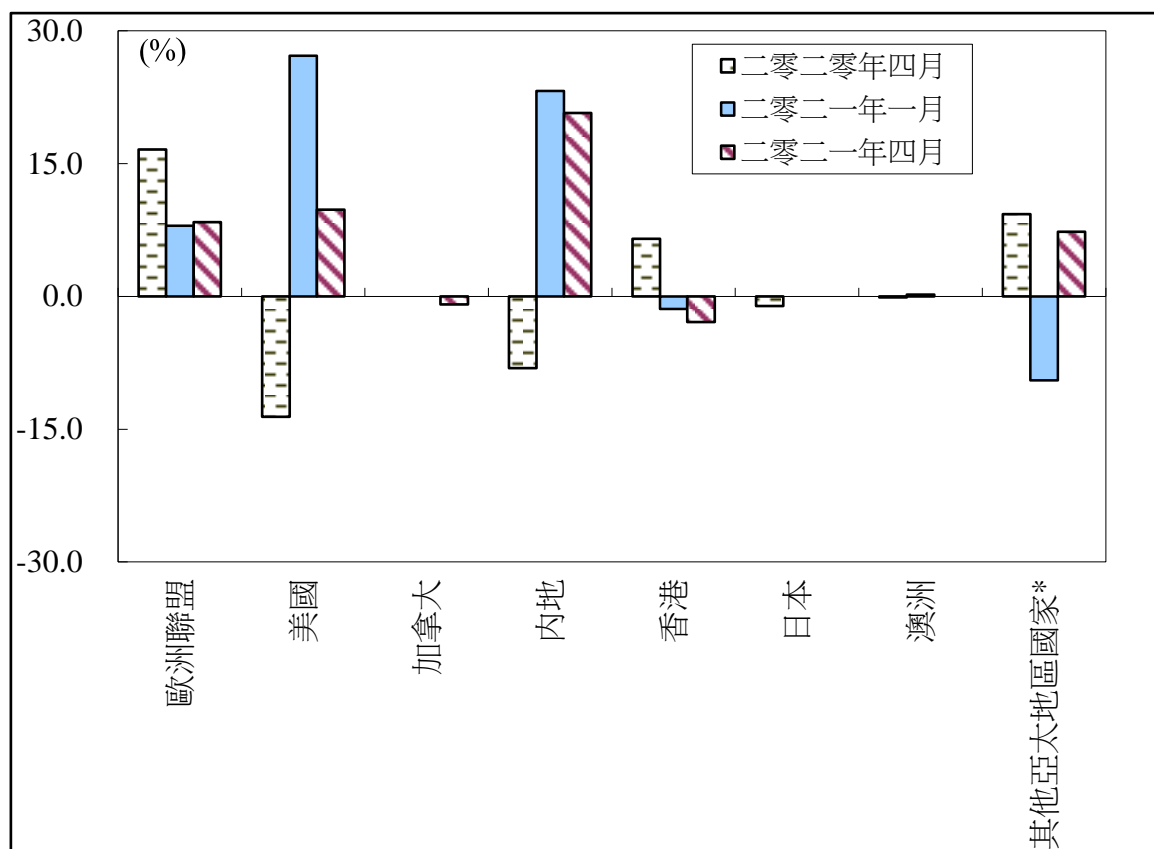
表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

	(%)		
	二零二零年 四月	二零二一年 一月	二零二一年 四月
歐洲聯盟	16.6	8.0	8.4
美國	-13.6	27.2	9.8
加拿大	0.0	0.0	-0.9
內地	-8.1	23.2	20.7
香港	6.5	-1.4	-2.9
日本	-1.1	0.0	0.0
澳洲	-0.1	0.2	0.0
其他亞太地區國家*	9.3	-9.5	7.3

\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(7.3%)  
主要來自新加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/5/31)

圖二  
各市場季度訂單情況



\*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2021 年 4 月所指的其他亞太地區國家之訂單主要來自新加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/5/31)



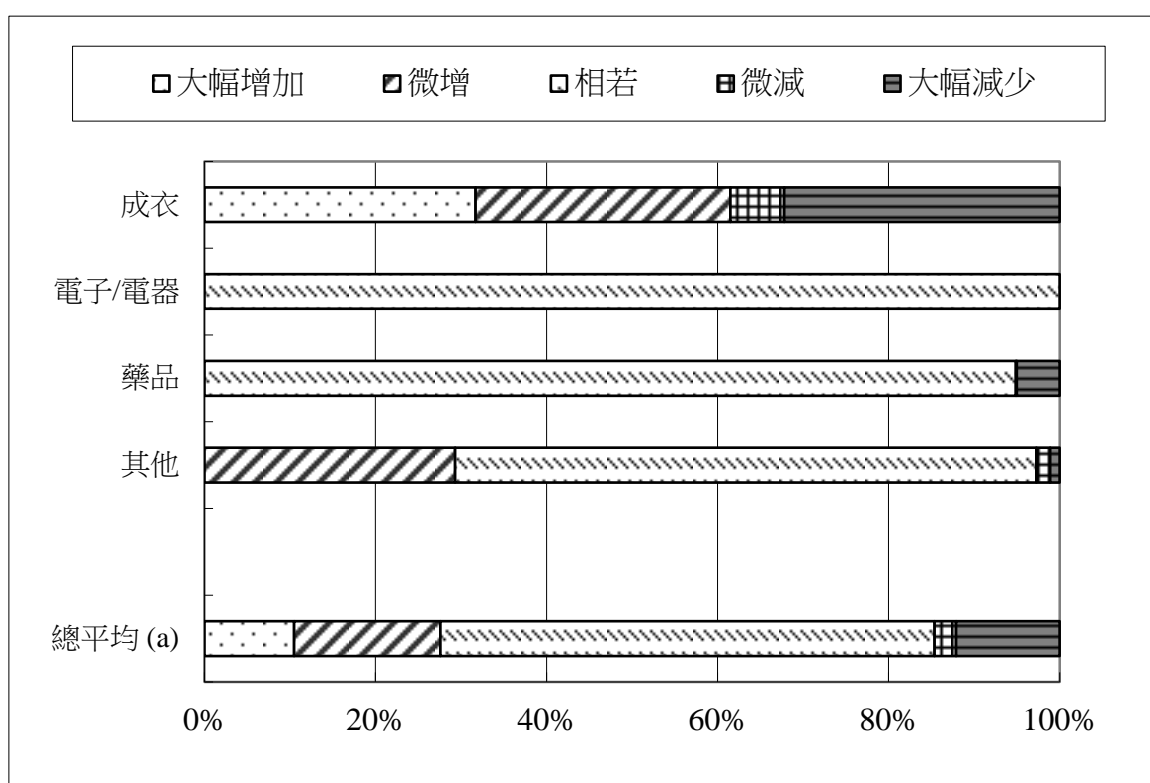
表三  
未來六個月出口展望  
(二零二一年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	31.7	29.8	0.0	6.3	32.2
電子/電器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
藥品	0.0	0.0	94.9	0.1	5.0
其他	0.0	29.3	68.0	1.6	1.1
<b>總平均(a)</b>	10.5	17.1	57.8	2.5	12.1

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/5/31)

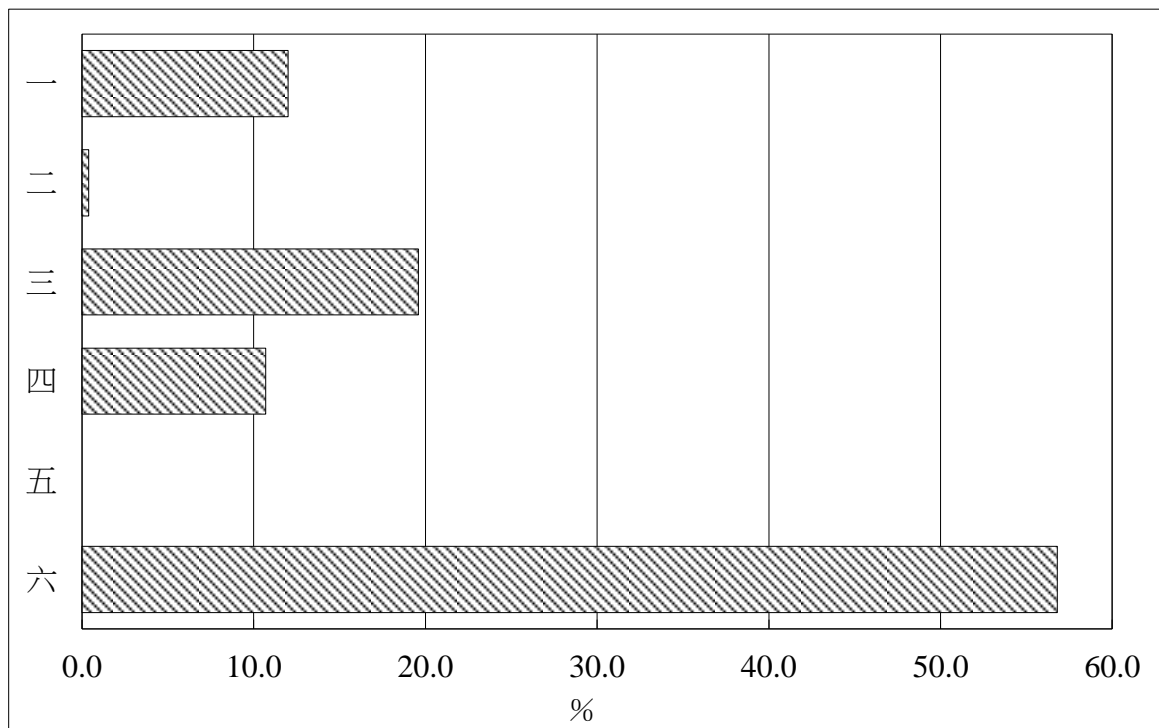
圖三  
未來六個月出口展望  
(二零二一年四月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/5/31)

圖四  
影響各廠商活動的主要問題  
(二零二一年第一季)



- 一. 訂單不足
- 二. 人員缺乏
- 三. 原材料價格上升
- 四. 外地價格競爭
- 五. 工資上漲
- 六. 不存在問題

資料來源：經濟及科技發展局(2021/5/31)