

「工業出口狀況調查」報告

二零一八年第二季*

根據二零一八年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心抱不明朗態度；其中，對前景看好的被訪企業由二零一八年第一季13.1%減少9.6個百份點至二零一八年第二季3.5%，當中有2.5%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有1%。看淡的企業有38.9%，較二零一八年第一季增加34.1個百份點，表示“相若”的被訪企業則由二零一八年第一季的81.5%下降至二零一八年第二季的57.6%，減少23.9個百份點。這反映目前環球經濟復甦表現並不如期，而受訪廠商們亦受到近期中美貿易摩擦氣氛所影響，故對貿易前景抱不明朗態度。二零一八年第二季廠商手頭訂單平均持有3.1個月，接單數據與二零一八年第一季持平。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為內地及其他亞太地區國家**是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是原材料價格上升，而電子/電器、藥品、煙酒是二零一八第二季主要出口貨品。

二零一八年第二季接單與上季持平 有六成六企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零一八年第二季被訪廠商的手頭訂單月平均數為3.1個月，接單數據與二零一八年第一季持平，但高於二零一七年同期錄得的2.4個月，增幅為29.2%。當中，“藥品業”手頭訂單數為4.5個月排首位；其次是“其他行業”和“成衣製造業”，兩者手頭訂單分別為3.3個月及3.1個月，“電子/電器業”的手頭訂單是1.6個月；手頭訂單最多的“藥品業”，其數字較上季及二零一七年同期分別下降13.5%及11.8%，排第二及第三位的“其他行業”和“成衣製造業”，分別較上季上升13.8%及6.9%。

* 資料來源：經濟局之二零一八年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為2018/8/13）。

** 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。

至於對現有的生產能力自我評估方面，66.1%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有33.2%。

內地及其他亞太地區國家為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為內地及其他亞太地區國家是相對表現較佳的市場，指數分別為25.3%及18.2%；二零一八年第二季歐盟、加拿大及香港的表現趨勢較遜色，指數分別錄得-1.6%、-2.5%及-7.1%，表示接單情況較不理想。除此之外，其餘國家/地區前景相對基本變化不大。

企業對未來出口前景抱不明朗態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一八年第一季13.1%減少9.6個百份點至二零一八年第二季3.5%，與二零一七年同期12.4%比較，也減少8.9個百份點；當中，有2.5%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有1%。對前景看淡的企業有38.9%，較二零一八年第一季增加34.1個百份點，也較二零一七年同期增加33.9個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為29.5%和9.4%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一八年第一季的81.5%下降至二零一八年第二季的57.6%，減少23.9個百份點，這反映目前環球經濟復甦表現並不如期下，而受訪廠商們亦受到近期中美貿易摩擦氣氛所影響，故對貿易前景抱不明朗態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有9.3%，數據較二零一八年第一季上升8.4%，也高於二零一七年同期錄得的7.2%；表示處於“無變動”的有89.4%，分別低於二零一八年第一季及二零一七年同期錄得的97.6%及91.8%；至於表示使用率減少的有0.6%，分別低於二零一八年第一季錄得的0.9%及高於二零一七年同期的0.3%。

出口製造業就業人數錄得輕微增加 藥品業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數分別較二零一八年第一季輕微增加 0.8%，但較二零一七年同期略為減少 0.9%。另一方面，51.1%被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別低於二零一八年第一季及二零一七年同期的 64.2% 及 61.4%；而“藥品業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的 90.1%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，48.1%表示曾加班工作，低於二零一八年第一季及二零一七年同期的 80.4% 及 60.4%；其中有 23.7%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有 8.8%的被訪企業表示在二零一八年第二季度增加了工資，低於上季度錄得的 30.3%；而工資增加的幅度為 0.5%，加薪幅度略低於上季度 0.7%。

“原材料價格上升”是企業面對的較大問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，24.1%的出口企業認為“原材料價格上升”是他們面對較大問題，而認為是“訂單不足”、“人員缺乏”、“外地價格競爭”的則分別佔 12.3%、5.2%和 3.9%。

此外，二零一八年第二季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“外地價格競爭”問題的被訪企業分別有 69.4%和 32.1%，而遇到“訂單不足”、“人員缺乏”和“工資上漲”等問題的企業分別有 13.9%、8.3%及 4.7%。

對於未來三個月的展望，19.4%的被訪企業認為“原材料價格上升”是企業的主要擔憂，其次是“訂單不足”、“外地價格競爭”和“人員缺乏”等問題，百份比分別為 12.7%、6.9%及 6.5%。

個別廠商反映出口至美國、菲律賓和斯里蘭卡時 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 34 個回應的被訪出口企業中，有近九成四企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，有製藥及食品企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國、菲律賓和斯里蘭卡時分別遇到“報關手續繁瑣”和“清關手續緩慢”等問題。

附表三個及圖四個

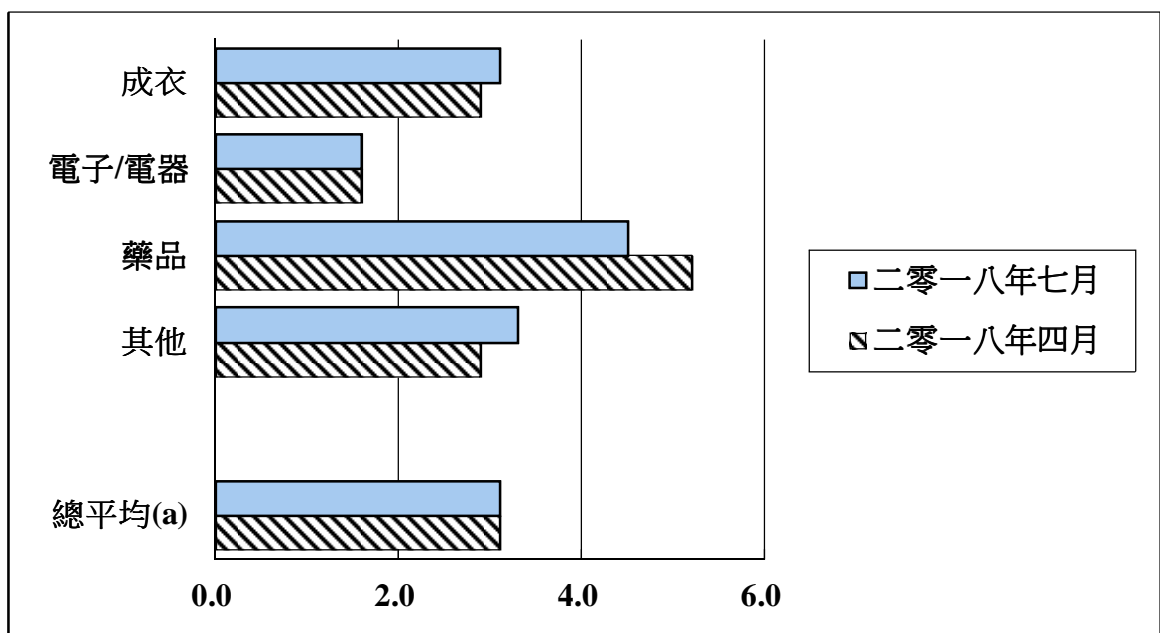
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一七年七月	二零一八年四月	二零一八年七月
成衣	2.9	2.9	3.1
電子/電器	1.6	1.6	1.6
藥品	5.1	5.2	4.5
其他	1.9	2.9	3.3
總平均(a)	2.4	3.1	3.1

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2018/8/13)

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2018/8/13)

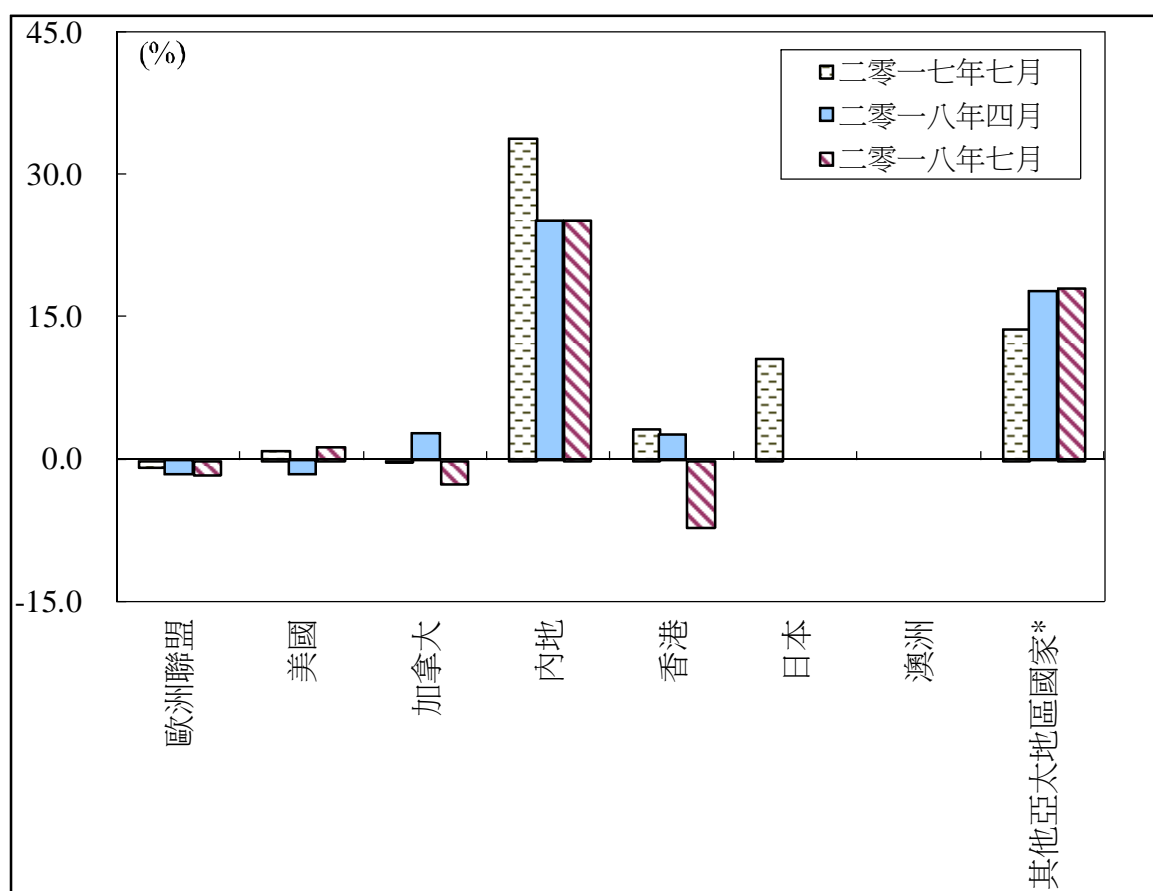
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零一七年 七月	二零一八年 四月	二零一八年 七月
歐洲聯盟	-0.8	-1.6	-1.6
美國	1.0	-1.6	1.4
加拿大	-0.1	2.8	-2.5
內地	33.9	25.2	25.3
香港	3.3	2.7	-7.1
日本	10.7	0.0	0.0
澳洲	0.0	0.0	0.0
其他亞太地區國家*	13.8	17.8	18.2

*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(18.2%)主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2018/8/13)

圖二
各市場季度訂單情況



*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2018 年 7 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2018/8/13)

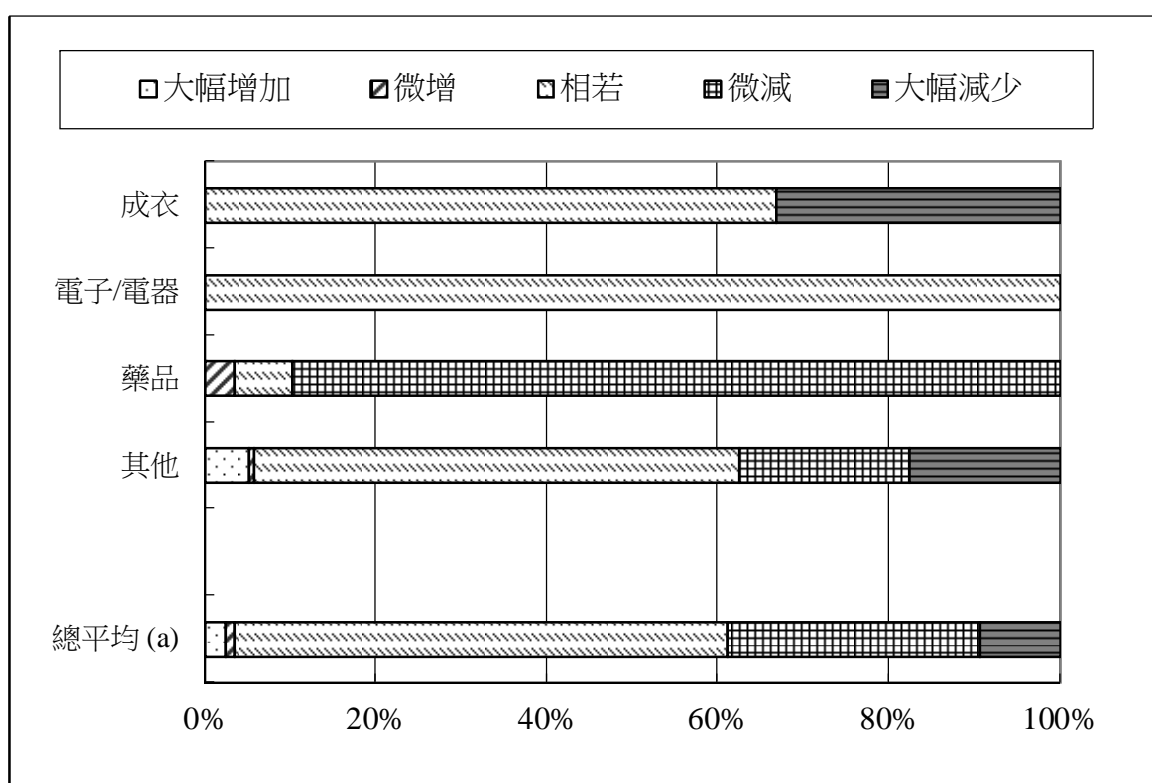
表三
未來六個月出口展望
(二零一八年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	0.0	66.8	0.0	33.2
電子/電器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
藥品	0.1	3.4	6.7	89.8	0.0
其他	5.1	0.6	56.8	19.9	17.6
總平均(a)	2.5	1.0	57.6	29.5	9.4

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2018/8/13)

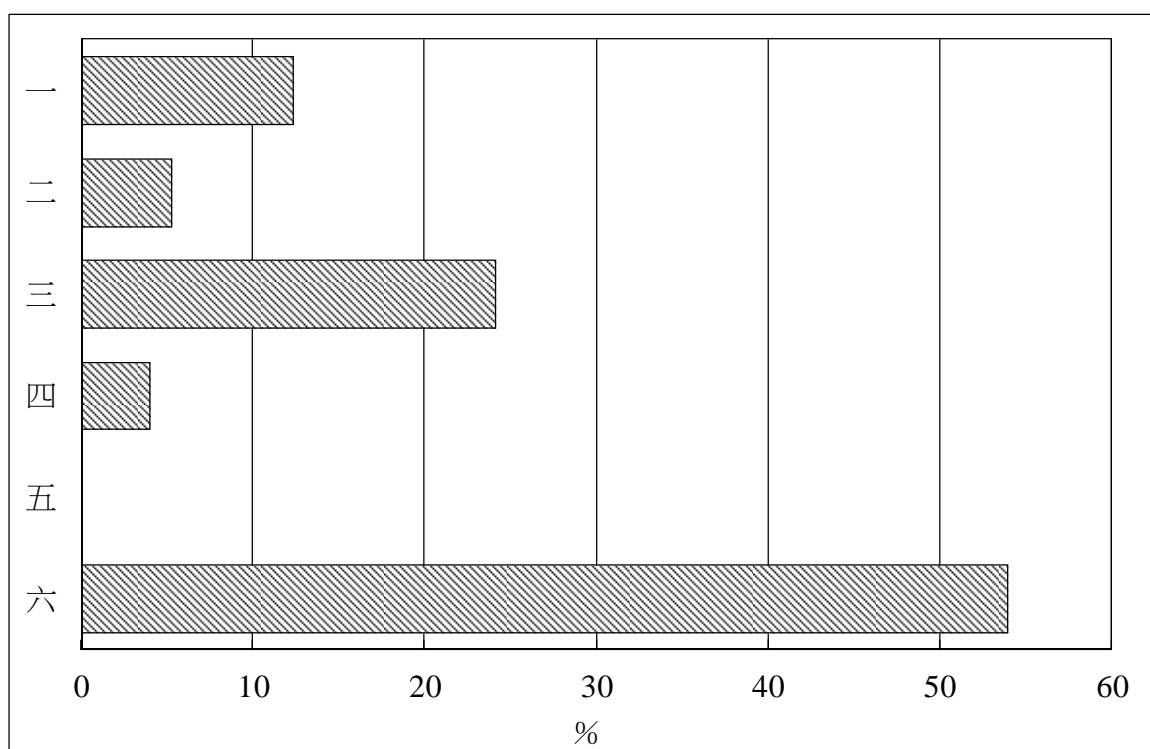
圖三
未來六個月出口展望
(二零一八年四月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2018/8/13)

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一八年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局(2018/8/13)