

Comércio externo de Macau no 2º trimestre de 2022

Comportamento Global

No segundo de 2022, o valor total do comércio externo de Macau desceu 17,6%, passando de 47,34 mil milhões de Patacas no trimestre homólogo de 2021, para 39,00 mil milhões no trimestre em análise. O valor total das mercadorias importadas fixou-se em 35,70 mil milhões de Patacas, descendo 19,1%, enquanto o das mercadorias exportadas se cifrou em 3,30 mil milhões, subindo 2,2%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação situou-se em 9,2%, ou seja, mais 1,9 pontos percentuais, face ao trimestre homólogo de 2021. O défice da balança comercial reduziu-se de 40,88 mil milhões de Patacas no segundo trimestre de 2021, para 32,41 mil milhões no trimestre de referência.

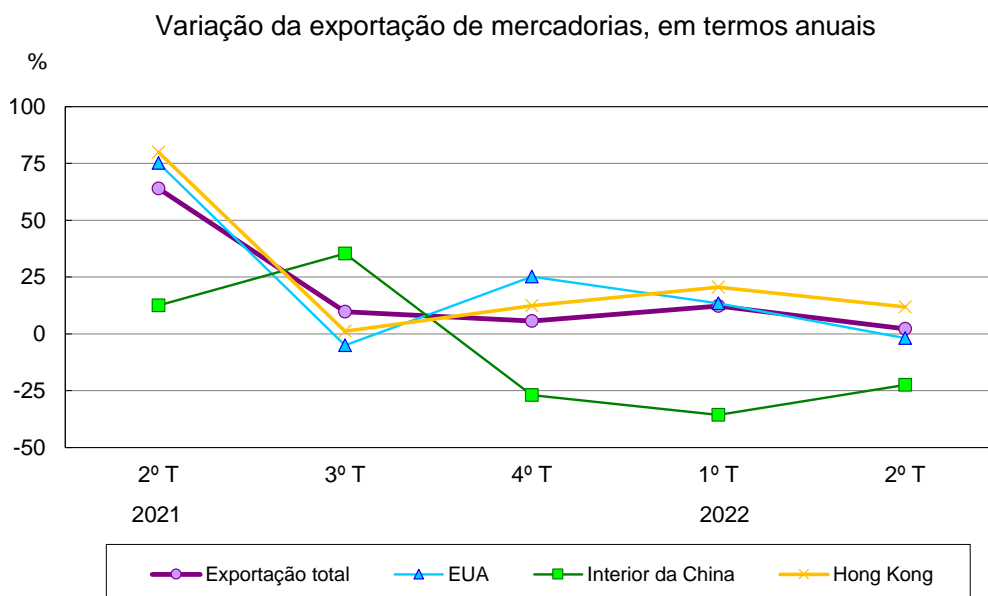
Comportamento da Exportação Total

No segundo trimestre, a exportação de mercadorias aumentou 2,2% em termos anuais, salientando-se os acréscimos de 11,5% na exportação doméstica e de 0,5% na reexportação.

Em termos do destino, os valores de mercadorias exportadas para a Índia (21,3 milhões de Patacas), Singapura (48,1 milhões), a UE (54,7 milhões) e Hong Kong (2,42 mil milhões) aumentaram 136,9%, 119,0%, 15,0% e 11,8%, respectivamente. Porém, os valores de mercadorias exportadas para o Vietname (27,0 milhões de Patacas), o Interior da China (406,9 milhões), o Japão (14,8 milhões) e os EUA (182,1 milhões) diminuíram 28,4%, 22,5%, 22,4% e 1,9%, respectivamente.

No que concerne às principais mercadorias exportadas, o valor exportado dos “têxteis e vestuário” (498,4 milhões de Patacas) subiu 47,5%, representando 15,1% do valor total da exportação. Os valores exportados dos “diamantes e joalharia com diamantes” (+16,4%) e do “cobre e suas obras” (+11,5%) subiram, enquanto os das “máquinas, aparelhos e suas partes” (-37,9%), dos “relógios de pulso” (-14,8%), do “tabaco e bebidas alcoólicas” (-13,4%) e dos “componentes electrónicos” (-6,0%) desceram. Além disso, o valor exportado dos “outros produtos” registou um aumento de 17,7%.

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 546,9 milhões de Patacas (16,6% do total das mercadorias exportadas), tendo subido 11,5% em termos anuais e 8,4% em termos trimestrais. Os EUA eram o maior mercado de exportação doméstica (31,8% do total da exportação doméstica), tendo o seu valor diminuído 4,5% em termos anuais. Os valores da exportação para a Índia, a UE e Hong Kong subiram 154,2%, 21,8% e 3,7%, respectivamente, contudo, desceu 20,6% o valor da exportação para o Vietname. Analisando por tipo de mercadorias, a exportação do “vestuário” (35,8% do total da exportação doméstica) aumentou 12,7%, observando-se quedas de 21,0% na exportação para Hong Kong (4,2% do total da exportação doméstica do vestuário) e de 1,2% na exportação para os EUA (77,5% do total). A exportação do “cobre e suas obras” (22,1% do total da exportação doméstica), a do “tabaco” (3,3%) e a dos “outros produtos” (38,8%) registaram variações de +11,5%, -41,5% e +19,3%, respectivamente.

A exportação doméstica para o Interior da China ascendeu 23,0% para 87,5 milhões de Patacas (16,0% do total da exportação doméstica), das quais 24,0 milhões (+1,3%) eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau” (Acordo CEPA), consistindo principalmente em “placas revestidas a cobre” (81,9% do total). O montante total da referida isenção correspondeu a 1,0 milhões de Patacas.

De acordo com os resultados do “Inquérito de Conjuntura ao Sector Industrial Exportador” relativos ao segundo trimestre de 2022, observou-se que:

- no trimestre em análise 12,2% dos empresários inquiridos previram uma perspectiva optimista para os próximos seis meses (isto é, menos 32,1 pontos percentuais face aos 44,3% registados no trimestre anterior), salientando-se que nenhum empresário antecipou um aumento substancial das exportações;
- 22,0% previram uma evolução menos promissora das exportações, correspondendo a uma descida de 1,0 pontos percentuais face aos 23,0% registados no primeiro trimestre de 2022;
- 65,8% previram a estagnação, ou seja, mais 33,1 pontos percentuais face aos 32,7% registados no primeiro trimestre de 2022.

No segundo trimestre de 2022, a duração média mensal da carteira de encomendas detida pelos empresários inquiridos equivalia a 2,3 meses, ou seja, menos 1,8 meses face ao primeiro trimestre de 2022.

Comportamento da Reexportação

No segundo trimestre de 2022, o valor total da reexportação subiu 0,5% para 2,75 mil milhões de Patacas (83,4% do total da exportação). Hong Kong era o maior mercado reexportador de Macau (83,3% do total da reexportação), seguindo-se o Interior da China (11,6%). O valor da reexportação para Hong Kong subiu 12,3% em termos anuais, todavia, para o Interior da China desceu 29,6%. Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” (71,8% do total da reexportação) ascendeu 25,4%, enquanto os valores da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (4,4%) e dos “outros produtos” (23,8%) desceram 14,7% e 35,9%, respectivamente.

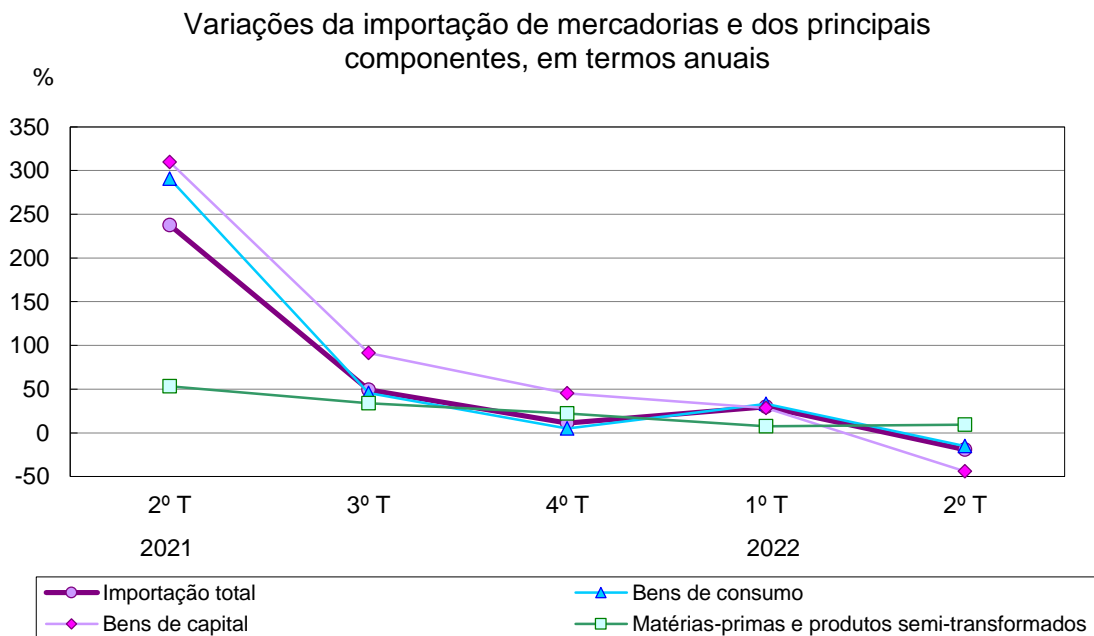
Comportamento da Importação

No segundo trimestre de 2022, o valor total das mercadorias importadas diminuiu 19,1% para 35,70 mil milhões de Patacas. A UE era a maior origem da importação local (32,6% do total da importação), com o valor de 11,63 mil milhões de Patacas (-12,9%, em termos anuais). Quanto às outras origens da importação, os valores importados do Japão (7,4% do total), da Suíça (7,1%), de Hong Kong (3,0%), do Interior da China (30,0%), dos EUA (7,7%) e da República da Coreia (0,9%) caíram 35,1%, 33,4%, 33,0%, 27,3%, 13,5% e 11,5%, respectivamente.

Em termos do tipo de mercadorias importadas, os valores dos “bens de capital” (14,6% do total da importação) e dos “bens de consumo” (72,9%) diminuíram 44,1% e 15,0%,

respectivamente, ao passo que os valores das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (7,9%) e dos “combustíveis e lubrificantes” (4,6%) aumentaram 9,3% e 2,8%, respectivamente.

A importação dos “bens de consumo” desceu em termos anuais, realçando-se que a dos “alimentos e bebidas” (14,1% do total da importação) aumentou 46,3%. Porém, as importações dos “produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele” (14,8% do total da importação), dos “relógios de pulso” (6,9%), dos “automóveis de passageiros e motocicletas” (0,9%), da “joalheria em ouro” (6,4%), do “vestuário e calçados” (8,4%), das “malas e carteiras” (7,6%) e dos “outros bens de consumo” (13,8%) diminuíram 33,9%, 33,9%, 28,8%, 27,5%, 9,8%, 6,1% e 12,6%, respectivamente.



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2019	2020	2021	2022	2021	2021	2021	2022	2022
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	102.922,2	103.372,1	166.841,2	81.173,7	47.337,8	42.570,2	43.994,3	42 170,0 ^f	39.003,7
	V.H.	0,6	0,4	61,4	1,1	214,8	45,2	10,8	28,0 ^f	-17,6
B. Exportação	10 ⁶ MOP	12.796,7	10.812,9	12.964,3	7.174,5	3.228,4	3.157,4	3.124,9	3 875,6 ^f	3.298,9
	V.H.	5,0	-15,5	19,9	7,4	63,9	9,7	5,7	12,2	2,2
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.512,7	1.563,4	2.002,4	1.051,3	490,6	550,1	536,3	504,4 ^f	546,9
	V.H.	-1,2	3,4	28,1	14,8	46,5	24,7	26,8	18,6 ^f	11,5
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	11.284,1	9.249,5	10.961,8	6.123,2	2.737,8	2.607,3	2.588,6	3 371,2 ^f	2.752,1
	V.H.	5,8	-18,0	18,5	6,2	67,4	7,0	2,2	11,3 ^f	0,5
C. Importação	10 ⁶ MOP	90.125,4	92.559,2	153.876,9	73.999,1	44.109,4	39.412,8	40.869,3	38 294,4 ^f	35.704,7
	V.H.	0 [#]	2,7	66,2	0,5	237,6	49,1	11,2	29,9 ^f	-19,1
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-77 328,7	-81.746,2	-140.912,6	-66.824,6	-40 880,9	-36 255,4	-37.744,4	-34 418,8 ^f	-32.405,8
E. Taxa de cobertura		14,2	11,7	8,4	9,7	7,3	8,0	7,6	10,1	9,2
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2016=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	127,4	107,6	129,0	142,9	128,5	125,7	124,4	154,4	131,3
	V.H.	4,9	-15,5	19,9	7,4	63,9	9,7	5,7	12,3	2,2
Índice de preços	Índices	100,5	100,5	101,2	102,5	100,4	101,2	101,7	102,8	102,2
	V.H.	0 [#]	0 [#]	0,7	1,7	0,1	1,3	0,7	1,6	1,8
Índice de quantidades	Índices	126,8	107,1	127,6	139,4	128,0	124,2	122,3	150,3	128,5
	V.H.	5,1	-15,5	19,1	5,7	63,7	8,3	5,0	10,7	0,4
2. Importação										
Índice de valores	Índices	126,3	129,7	215,7	207,9	247,3	220,9	229,1	215,7	200,1
	V.H.	0 [#]	2,7	66,3	0,8	237,8	49,1	11,2	30,5	-19,1
Índice de preços	Índices	100,4	100,3	101,3	102,0	100,8	101,6	101,9	102,0	102,0
	V.H.	-0,1	-0,1	1,0	1,1	0,9	1,6	1,3	1,1	1,2
Índice de quantidades	Índices	125,9	129,4	212,8	203,9	245,2	217,4	224,9	211,5	196,2
	V.H.	0,2	2,8	64,5	-0,3	234,1	46,7	9,8	29,1	-20,0
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	100,1	100,2	99,8	100,5	99,6	99,6	99,9	100,8	100,2
	V.H.	0,1	0,1	-0,4	0,5	-0,9	-0,3	-0,5	0,4	0,6

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2019	2020	2021	2022	2021	2021	2021	2022	2022	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	12.796,7	10.812,9	12.964,3	7.174,5	3.228,4	3.157,4	3.124,9	3 875,6 ^f	3.298,9	100,0
	V.H.	5,0	-15,5	19,9	7,4	63,9	9,7	5,7	12,2	2,2	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	1.577,6	1.616,3	1.814,8	685,5	525,1	565,0	292,3	278,6 ^f	406,9	12,3
	V.H.	-21,6	2,5	12,3	-28,4	12,5	35,3	-26,9	-35,6	-22,5	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	8.162,5	7.464,0	9.155,7	5.524,6	2.165,2	2.066,8	2.350,9	3 103,2 ^f	2.421,4	73,4
	V.H.	7,8	-8,6	22,7	16,6	79,9	1,2	12,4	20,6 ^f	11,8	
EUA	10 ⁶ MOP	294,3	554,4	681,0	329,3	185,6	193,6	172,0	147,2	182,1	5,5
	V.H.	127,7	88,4	22,8	4,4	75,2	-5,0	25,2	13,4	-1,9	
União Europeia	10 ⁶ MOP	196,6	177,6	188,4	106,7	47,5	47,9	45,3	52,1	54,7	1,7
	V.H.	-5,7	-9,7	6,1	12,1	-0,7	19,3	13,3	9,2	15,0	
Singapura	10 ⁶ MOP	68,4	50,4	104,5	90,8	21,9	32,4	28,1	42,7	48,1	1,5
	V.H.	-9,1	-26,3	107,3	106,3	265,4	247,9	40,3	93,6	119,0	
Japão	10 ⁶ MOP	80,0	55,2	86,9	56,8	19,1	22,1	22,6	42,0 ^f	14,8	0,4
	V.H.	49,5	-30,9	57,4	34,5	176,5	56,8	36,4	81,3 ^f	-22,4	
Vietname	10 ⁶ MOP	59,6	63,6	115,0	58,2	37,7	24,0	23,7	31,2	27,0	0,8
	V.H.	-48,3	6,6	80,9	-13,6	1.047,4	480,2	-16,4	5,3	-28,4	
Índia	10 ⁶ MOP	34,6	89,2	61,8	34,2	9,0	19,1	15,9	12,9	21,3	0,6
	V.H.	-36,1	157,5	-30,7	28,0	-46,7	-16,5	-50,1	-27,3	136,9	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	1.064,2	1.623,7	1.564,4	953,7	337,9	499,4	402,3	455,3	498,4	15,1
	V.H.	53,5	52,6	-3,6	43,9	-0,9	7,3	6,2	40,2	47,5	
Vestuário	10 ⁶ MOP	1.024,5	1.549,1	1.542,3	939,7	332,9	494,6	397,2	446,1	493,5	15,0
	V.H.	63,2	51,2	-0,4	44,5	7,7	8,9	7,1	40,4	48,3	
Malha	10 ⁶ MOP	431,8	615,2	607,9	397,1	97,9	204,0	169,3	170,0	227,2	6,9
	V.H.	40,9	42,5	-1,2	69,3	-15,7	10,0	-3,4	24,3	132,1	
Tecido	10 ⁶ MOP	592,7	933,9	934,4	542,5	235,0	290,6	227,9	276,1	266,4	8,1
	V.H.	84,4	57,5	0,1	30,4	21,8	8,1	16,4	52,6	13,4	
Têxteis	10 ⁶ MOP	39,7	74,5	22,1	14,0	5,1	4,8	5,1	9,2	4,9	0,1
	V.H.	-39,2	87,9	-70,3	14,8	-84,3	-56,4	-35,6	28,1 ^f	-4,1	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	2.472,4	1.778,1	2.395,5	907,7	667,4	403,3	562,5	493,0 ^f	414,8	12,6
	V.H.	-3,5	-28,1	34,7	-36,5	99,8	21,3	-7,7	-35,3 ^f	-37,9	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	1.145,9	1.124,8	1.664,9	1.042,6	445,3	413,3	385,2	663,2 ^f	379,4	11,5
	V.H.	-6,9	-1,8	48,0	20,3	261,3	10,8	9,0	57,5 ^f	-14,8	
Diamantes e joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	895,1	998,2	1.516,3	1.230,8	390,3	354,6	241,3	776,5	454,3	13,8
	V.H.	62,6	11,5	51,9	33,7	191,3	3,0	-8,3	46,5	16,4	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	605,1	283,0	500,6	221,4	135,6	93,0	115,6	104,1	117,4	3,6
	V.H.	16,9	-53,2	76,9	-24,1	111,6	92,2	54,0	-33,4	-13,4	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	612,8	389,0	476,4	243,9	137,3	155,5	69,1	114,8	129,1	3,9
	V.H.	24,9	-36,5	22,5	-3,1	18,4	28,6	-30,4	0,3	-6,0	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	373,1	313,5	416,8	244,8	108,5	106,4	108,1	123,8 ^f	121,0	3,7
	V.H.	-17,0	-16,0	32,9	21,1	50,5	45,5	25,2	32,1 ^f	11,5	
Outros	10 ⁶ MOP	5.628,2	4.302,6	4.429,5	2.329,6	1.006,2	1.131,8	1.240,8	1 145,0 ^f	1.184,6	35,9
	V.H.	-1,2	-23,6	2,9	13,3	28,0	0,9	13,8	9,0 ^f	17,7	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2019	2020	2021	2022	2021	2021	2021	2022	2022	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.512,7	1.563,4	2.002,4	1.051,3	490,6	550,1	536,3	504,4 ^f	546,9	100,0
	V. H.	-1,2	3,4	28,1	14,8	46,5	24,7	26,8	18,6 ^f	11,5	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	270,9	212,9	304,8	156,8	71,1	86,2	81,1	69,3	87,5	16,0
	V. H.	-20,0	-24,4	43,2	14,0	62,7	57,2	28,9	4,4	23,0	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	618,8	461,1	530,4	254,5	124,1	131,2	157,9	125,9	128,6	23,5
	V. H.	-17,2	-25,5	15,0	5,5	32,4	26,6	8,5	7,4	3,7	
EUA	10 ⁶ MOP	272,1	521,9	662,8	313,8	182,2	190,9	165,1	139,8	174,0	31,8
	V. H.	150,0	91,8	27,0	2,3	81,4	-0,8	28,7	12,2	-4,5	
União Europeia	10 ⁶ MOP	145,9	155,8	174,5	99,9	40,8	45,1	42,3	50,2	49,6	9,1
	V. H.	-11,2	6,8	12,0	14,7	-2,5	19,8	23,1	8,5	21,8	
Singapura	10 ⁶ MOP	4,9	6,8	45,7	71,1	4,6	18,5	18,5	37,5	33,5	6,1
	V. H.	29,1	39,1	569,5	709,0	918,8	571,3	529,2	806,8	621,7	
Japão	10 ⁶ MOP	9,3	11,9	27,5	30,3	3,4	11,1	10,0	28,5 ^f	1,7	0,3
	V. H.	43,4	27,5	131,6	378,5	-6,1	306,8	974,3	872,7 ^f	-49,2	
Vietname	10 ⁶ MOP	9,5	8,7	93,2	44,4	32,5	23,2	18,1	18,7	25,8	4,7
	V. H.	-11,2	-8,7	972,2	-14,5	2.652,3	2.409,1	184,1	-4,4	-20,6	
Índia	10 ⁶ MOP	34,5	80,7	60,7	34,2	8,4	19,0	15,6	12,9	21,3	3,9
	V. H.	-36,5	134,1	-24,8	31,1	-50,3	-17,3	-33,0	-27,2	154,2	
Canadá	10 ⁶ MOP	19,3	25,0	27,8	11,1	4,1	6,9	10,6	4,5	6,5	1,2
	V. H.	-9,0	29,5	11,3	8,0	-32,0	-33,6	93,8	-26,8	60,9	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	235,9	518,1	609,8	339,9	173,7	193,9	140,6	144,0	195,8	35,8
	V. H.	210,2	119,6	17,7	23,5	81,2	1,6	4,4	41,8	12,7	
Malha	10 ⁶ MOP	132,4	187,1	180,0	108,1	36,8	64,0	34,7	35,1	73,0	13,4
	V. H.	234,6	41,3	-3,8	33,1	-4,4	-10,3	-35,3	-21,1	98,6	
Tecido	10 ⁶ MOP	103,5	331,0	429,9	231,8	137,0	129,9	105,9	108,9	122,8	22,5
	V. H.	183,7	219,8	29,9	19,4	138,4	8,7	30,7	90,8	-10,3	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	372,4	313,1	415,5	244,5	108,4	105,5	108,0	123,6 ^f	120,9	22,1
	V. H.	-17,0	-15,9	32,7	21,1	50,6	44,4	25,3	32,1 ^f	11,5	
Tabaco	10 ⁶ MOP	329,6	136,8	152,4	34,7	30,5	34,2	59,4	16,8	17,8	3,3
	V. H.	6,0	-58,5	11,4	-41,0	14,3	99,9	55,6	-40,5	-41,5	
Outros	10 ⁶ MOP	574,7	595,4	824,7	432,2	177,9	216,5	228,2	219,9	212,3	38,8
	V. H.	-17,3	3,6	38,5	13,8	26,8	35,1	39,3	8,8	19,3	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2019	2020	2021	2022 1ºT-2ºT	2021 2ºT	2021 3ºT	2021 4ºT	2022 1ºT	2022 2ºT	Estrutura %
Importação	10 ⁶ MOP	90.125,4	92.559,2	153.876,9	73.999,1	44.109,4	39.412,8	40.869,3	38.294,4 ^f	35.704,7	100,0
	V. H.	0 [#]	2,7	66,2	0,5	237,6	49,1	11,2	29,9 ^f	-19,1	
1. Origem											
União Europeia	10 ⁶ MOP	24.915,8	28.536,4	49.805,0	25.922,8	13.357,7	12.799,2	14.041,9	14.290,9 ^f	11.631,8	32,6
	V. H.	10,6	14,5	74,5	12,9	338,0	67,7	6,7	48,8 ^f	-12,9	
Interior da China	10 ⁶ MOP	30.647,5	27.612,8	48.515,4	21.721,9	14.761,6	11.731,8	12.023,7	10.995,1 ^f	10.726,8	30,0
	V. H.	-2,8	-9,9	75,7	-12,3	188,8	62,0	25,2	10,0 ^f	-27,3	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	5.645,6	2.912,3	5.689,1	2.372,0	1.578,9	1.395,5	1.532,3	1.313,4 ^f	1.058,6	3,0
	V. H.	-19,8	-48,4	95,3	-14,1	329,5	96,3	46,2	11,1 ^f	-33,0	
Suíça	10 ⁶ MOP	6.845,4	5.052,6	12.138,1	5.544,6	3.816,7	2.877,3	2.791,8	3.003,9 ^f	2.540,7	7,1
	V. H.	-1,6	-26,2	140,2	-14,3	800,4	153,3	14,2	13,3 ^f	-33,4	
Japão	10 ⁶ MOP	6.178,9	9.588,9	13.155,5	5.108,2	4.046,1	3.727,2	3.365,6	2.482,3 ^f	2.625,9	7,4
	V. H.	-15,4	55,2	37,2	-15,7	221,7	6,9	-10,5	23,1 ^f	-35,1	
EUA	10 ⁶ MOP	4.350,1	8.319,8	10.515,0	5.169,2	3.195,9	3.085,7	2.933,8	2.406,1 ^f	2.763,1	7,7
	V. H.	18,5	91,3	26,4	15,0	313,7	-8,0	-11,7	85,1 ^f	-13,5	
República da Coreia	10 ⁶ MOP	2.133,2	1.324,0	1.661,7	667,6	381,7	490,0	466,6	330,0	337,6	0,9
	V. H.	4,9	-37,9	25,5	-5,3	141,4	34,0	-7,7	2,0	-11,5	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	62.888,7	67.900,3	111.035,6	54.419,0	30.633,2	28.727,9	30.373,3	28.375,7 ^f	26.043,4	72,9
	V. H.	7,7	8,0	63,5	4,8	290,5	45,6	4,9	33,2 ^f	-15,0	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	13.859,7	11.773,7	15.264,5	9.124,9	3.437,4	4.068,5	4.605,5	4.096,6 ^f	5.028,3	14,1
	V. H.	4,7	-15,1	29,6	38,5	60,4	31,0	21,7	29,9	46,3	
Vestuário e calçados	10 ⁶ MOP	8.709,6	7.985,7	14.085,6	6.850,3	3.315,3	3.478,7	3.955,2	3.859,5	2.990,8	8,4
	V. H.	14,2	-8,3	76,4	3,0	230,4	77,1	14,9	15,7	-9,8	
Joalheria em ouro	10 ⁶ MOP	6.739,7	3.474,0	9.827,5	5.166,7	3.164,4	1.995,7	2.765,7	2.873,3 ^f	2.293,4	6,4
	V. H.	-11,3	-48,5	182,9	2,0	2.384,8	285,6	40,1	51,1 ^f	-27,5	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	6.536,0	5.013,4	11.941,9	5.411,7	3.741,3	2.795,0	2.808,2	2.937,6 ^f	2.474,2	6,9
	V. H.	0 [#]	-23,3	138,2	-14,6	883,3	149,4	11,6	13,1 ^f	-33,9	
Produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele	10 ⁶ MOP	7.019,4	18.851,3	25.793,5	11.494,8	7.970,2	7.415,6	7.312,6	6.223,0 ^f	5.271,8	14,8
	V. H.	44,2	168,6	36,8	3,9	634,5	-1,0	-18,5	101,1 ^f	-33,9	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	4.256,1	4.737,4	10.895,7	6.002,3	2.903,2	2.675,0	2.751,8	3.276,4	2.725,9	7,6
	V. H.	11,6	11,3	130,0	9,8	429,4	144,9	24,3	27,7	-6,1	
Automóveis de passageiros e motociclos	10 ⁶ MOP	2.084,7	1.711,5	1.782,4	741,5	448,6	443,5	430,1	422,3 ^f	319,2	0,9
	V. H.	-1,2	-17,9	4,1	-18,4	15,8	-4,6	-21,5	-8,2 ^f	-28,8	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	13.683,5	14.353,1	21.444,4	9.626,9	5.652,9	5.856,1	5.744,4	4.687,0 ^f	4.939,9	13,8
	V. H.	8,8	4,9	49,4	-2,2	160,7	47,2	4,3	11,8 ^f	-12,6	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	7.718,1	7.602,0	10.385,3	5.201,0	2.587,4	2.784,4	2.809,2	2.372,2 ^f	2.828,7	7,9
	V. H.	-9,3	-1,5	36,6	8,5	53,3	33,8	22,3	7,6	9,3	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	1.704,2	2.047,4	2.958,4	1.506,3	882,5	738,6	666,3	624,6	881,7	2,5
	V. H.	-14,7	20,1	44,5	-3,0	83,0	41,2	-6,0	-6,9	-0,1	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	67,5	79,9	80,2	41,6	20,9	23,4	18,8	24,4	17,2	0 [#]
	V. H.	-29,1	18,5	0,4	9,6	-13,1	51,1	-20,4	43,2 ^f	-17,7	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	7.137,1	5.094,4	5.885,0	3.052,5	1.585,0	1.770,5	1.313,8	1.423,0	1.629,6	4,6
	V. H.	-2,0	-28,6	15,5	9,0	25,6	24,7	17,4	17,0	2,8	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	12.381,5	11.962,5	26.570,9	11.326,6	9.303,8	6.130,0	6.373,0	6.123,5 ^f	5.203,1	14,6
	V. H.	-22,3	-3,4	122,1	-19,5	309,5	91,4	45,3	28,5 ^f	-44,1	
Telemóveis	10 ⁶ MOP	5.184,2	4.160,6	17.898,7	6.918,0	6.971,8	3.941,8	3.758,0	4.057,7 ^f	2.860,3	8,0
	V. H.	-29,0	-19,7	330,2	-32,2	1.657,3	336,1	73,2	25,7 ^f	-59,0	

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2019	2020	2021	2022	2021	2021	2021	2022	2022
				1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2,7	2,7	3,8	3,2	3,6	3,7	4,6	4,1	2,3
Sector de vestuário e confecções	2,8	2,7	3,7	4,8	3,4	2,3	5,9	5,5	4,0
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	4,9	6,3	11,4	25,3	17,5	-10,9	29,0	38,4	12,2
União Europeia	6,7	16,0	23,0	10,8	37,6	20,4	25,7	21,5	-
Interior da China	0,9	-2,6	10,4	1,9	20,7	-	-	3,8	-
Hong Kong	-2,0	-9,4	-8,6	-1,9	-14,5	0,6	-17,6	-4,4	0,6
Japão	-7,1	-6,2	-3,2	-1,5	-	-3,2	-	-2,9	-

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2021	2021	2021	2022	2022
	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	3,1	-	28,2	-	-
Ligeiro aumento	16,5	7,6	2,1	44,3	12,2
Estagnação	46,9	42,0	49,2	32,7	65,8
Ligeira diminuição	17,5	11,6	16,8	20,1	6,8
Forte diminuição	16,0	38,8	3,7	2,9	15,2
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	-	82,5	-	-
Ligeiro aumento	44,9	-	0,3	92,4	-
Estagnação	9,0	0,5	16,3	7,6	50,0
Ligeira diminuição	-	9,1	-	-	-
Forte diminuição	46,1	90,4	0,9	-	50,0

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico