

Comércio externo de Macau no 2º trimestre de 2021

Comportamento Global

No segundo trimestre de 2021, o valor total do comércio externo de Macau ascendeu 215,8%, passando de 15,04 mil milhões de patacas no trimestre homólogo de 2020, para 47,48 mil milhões no trimestre em análise. O valor total das mercadorias importadas fixou-se em 44,24 mil milhões de patacas, crescendo 238,6%, enquanto o valor total das mercadorias exportadas atingiu 3,24 mil milhões, subindo 64,4%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação situou-se em 7,3%, ou seja, menos 7,8 pontos percentuais, face ao trimestre homólogo de 2020. O défice da balança comercial expandiu-se de 11,10 mil milhões de patacas no segundo trimestre de 2020, para 41,00 mil milhões no trimestre de referência.

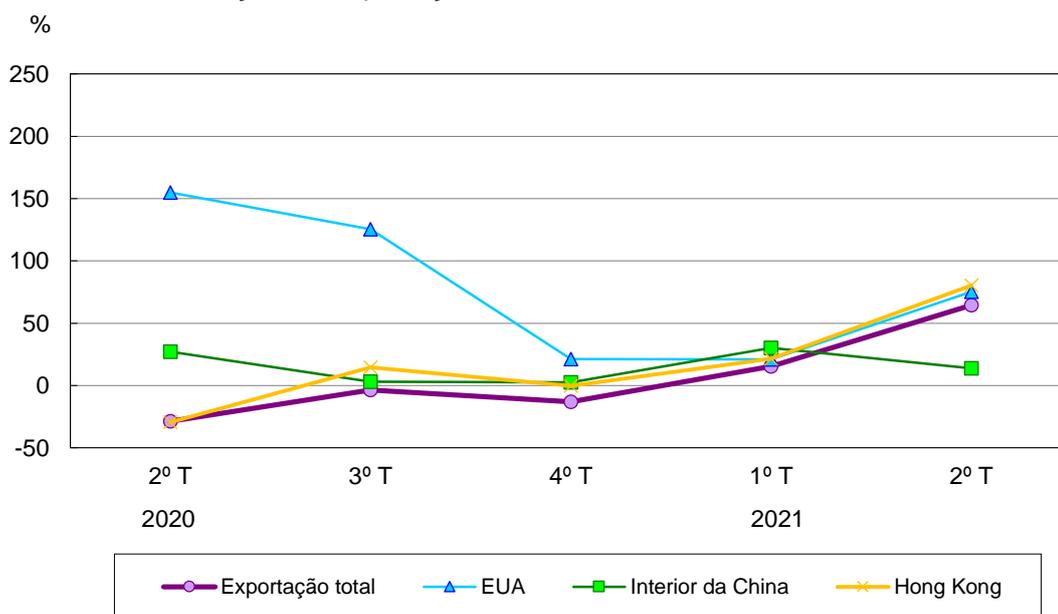
Comportamento da Exportação Total

No segundo trimestre, a exportação de mercadorias aumentou 64,4% em termos anuais, observando-se acréscimos de 46,5% na exportação doméstica e de 68,1% na reexportação.

Em termos do destino, os valores de mercadorias exportadas para o Vietname (37,7 milhões de patacas), Singapura (21,9 milhões), o Japão (19,1 milhões), Hong Kong (2,17 mil milhões), os EUA (185,6 milhões) e o Interior da China (531,7 milhões) aumentaram 1.047,4%, 265,4%, 176,5%, 80,3%, 75,2% e 13,9%, respectivamente, ao passo que o valor de mercadorias exportadas para a UE (47,7 milhões) desceu 0,3%.

No que concerne às principais mercadorias exportadas, o valor exportado das “máquinas, aparelhos e suas partes” (671,8 milhões de patacas) subiu 101,2%, representando 20,7% do valor total da exportação. Registaram-se acréscimos nos valores exportados dos “relógios de pulso” (+261,3%), dos “diamantes e joalharia com diamantes” (+191,3%), do “tabaco e bebidas alcoólicas” (+111,6%), do “cobre e suas obras” (+50,5%), dos “componentes electrónicos” (+18,4%) e dos “têxteis e vestuário” (+0,7%). Registou-se ainda um aumento de 28,2% no valor exportado dos “outros produtos”.

Variação da exportação de mercadorias, em termos anuais



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 490,8 milhões de patacas (15,2% do total das mercadorias exportadas), tendo subido 46,5% em termos anuais e 15,4% em termos trimestrais. Os EUA eram o maior mercado de exportação doméstica (37,1% do total da exportação doméstica), tendo o seu valor aumentado 81,4% em termos anuais. O valor da exportação para Hong Kong subiu 32,4%, porém, os valores da exportação para o Japão e para a UE baixaram 6,1% e 2,1%, respectivamente. Analisando por tipo de mercadorias, a exportação do “vestuário” (35,4% do total da exportação doméstica) aumentou 81,2%, realçando-se variações de +100,1% na exportação para os EUA (88,2% do total da exportação doméstica de vestuário) e de -33,6% na exportação para Hong Kong (6,0%). A exportação do “cobre e suas obras” (22,1% do total da exportação doméstica), a dos “outros produtos” (36,3%) e a do “tabaco” (6,2%) subiram 50,6%, 26,9% e 14,3%, respectivamente.

A exportação doméstica para o Interior da China ascendeu 62,7% para 71,1 milhões de patacas (14,5% do total da exportação doméstica), das quais 23,7 milhões (+30,0%) eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau” (Acordo CEPA), consistindo principalmente em “placas revestidas a cobre” (74,4% do total). O montante total da referida isenção correspondeu a 1,1 milhões de patacas.

De acordo com os resultados do “Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador”

no segundo trimestre de 2021, observou-se que:

- 19,6% das empresas inquiridas anteciparam no segundo trimestre de 2021 uma perspectiva optimista para os próximos seis meses (isto é, menos 8,0 pontos percentuais face às previsões divulgadas no trimestre anterior, com 27,6%), das quais apenas 3,1% consideraram um aumento substancial e 16,5% uma ligeira subida;
- Por seu turno, 33,5% previram uma evolução menos promissora das exportações, o que significa uma subida de 18,9 pontos percentuais face a 14,6% no primeiro trimestre de 2021, enquanto que em termos anuais se registou um decréscimo acentuado de 30,5 pontos percentuais;
- 46,9% previram a estagnação no segundo trimestre de 2021, ou seja, menos 10,9 pontos percentuais face a 57,8% no primeiro trimestre de 2021.

No segundo trimestre de 2021, a duração média mensal da carteira de encomendas de que os empresários inquiridos dispunham equivalia a 3,6 meses, ou seja, mais 0,5 meses, face ao trimestre anterior.

Comportamento da Reexportação

No segundo trimestre de 2021, o valor total da reexportação subiu 68,1% para 2,75 mil milhões de patacas (84,9% do total da exportação). Hong Kong era o maior mercado reexportador de Macau (74,4% do total da reexportação), seguindo-se o Interior da China (16,8%). Os valores da reexportação para Hong Kong e para o Interior da China subiram 84,3% e 8,9%, respectivamente. Em termos do tipo de mercadorias, os valores da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (5,2% do total da reexportação) e dos “bens de consumo” (57,6%) ascenderam 70,5% e 52,3%, respectivamente, enquanto o valor da reexportação dos “outros produtos” (37,3%) subiu 99,5%.

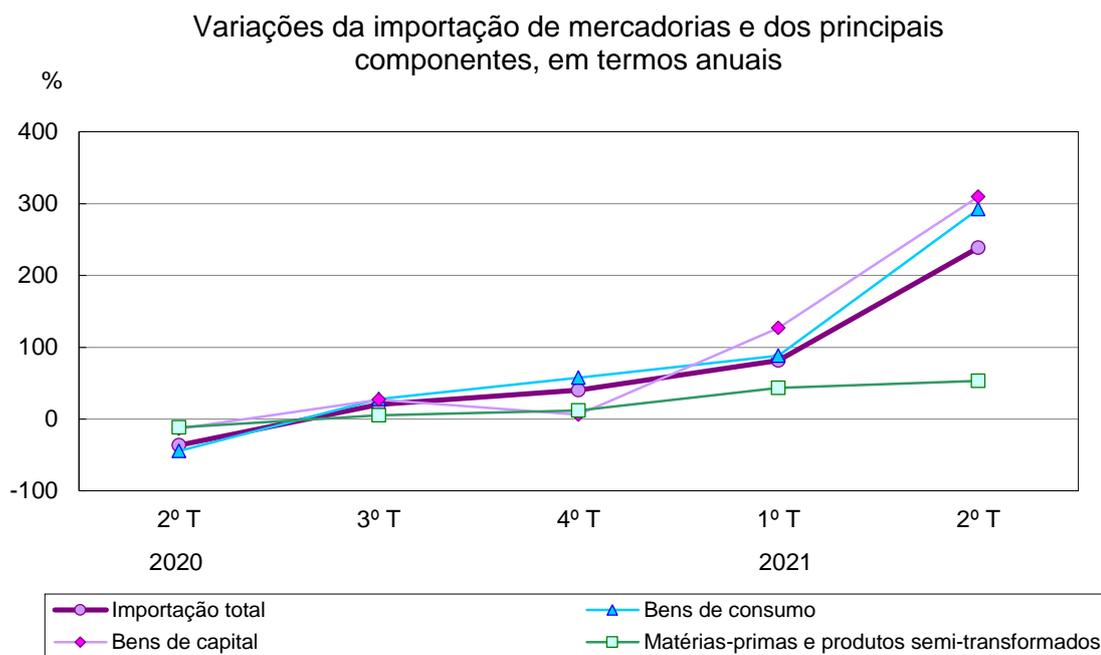
Comportamento da Importação

No segundo trimestre de 2021, o valor total das mercadorias importadas aumentou 238,6% para 44,24 mil milhões de patacas. O Interior da China era a maior origem da importação local (33,4% do total da importação), com o valor de 14,79 mil milhões de patacas (+189,4%). Quanto às outras origens da importação, os valores importados da Suíça (8,8% do total), da UE (30,2%), de Hong Kong (3,6%), dos EUA (7,3%), do Japão (9,1%) e da República da Coreia (0,9%) subiram 816,4%, 338,3%, 332,6%, 315,3%, 221,7% e 141,3%, respectivamente.

Em termos do tipo de mercadorias importadas, os valores dos “bens de capital” (21,0% do

total da importação), dos “bens de consumo” (69,5%), das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (5,8%) e dos “combustíveis e lubrificantes” (3,6%) aumentaram 309,7%, 292,2%, 53,4% e 25,6%, respectivamente.

A importação dos “bens de consumo” cresceu em termos anuais, realçando-se +2.420,9% na “joalheria em ouro” (7,3% do total da importação), +901,3% nos “relógios de pulso” (8,6%), +634,5% nos “produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele” (18,0%), +429,4% nas “malas e carteiras” (6,6%), +230,4% no “vestuário e calçado” (7,5%), +60,4% nos “produtos alimentares e bebidas” (7,8%) e +15,8% nos “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (1,0%). Além disso, a importação dos “outros bens de consumo” (12,8% do total da importação) registou um acréscimo de 161,3%.



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	2021	2021
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	102.295,1	102.922,2	103.372,1	80.533,7	15.035,6	29.314,5	39.717,1	33 050,5 ^f	47.483,2
	V. H.	17,4	0,6	0,4	134,5	-35,4	17,3	34,1	71,2 ^f	215,8
B. Exportação	10 ⁶ MOP	12.192,6	12.796,7	10.812,9	6.707,5	1.970,3	2.878,9	2.956,3	3 467,9 ^f	3.239,6
	V. H.	8,1	5,0	-15,5	34,8	-28,7	-3,7	-13,1	15,3 ^f	64,4
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.530,6	1.512,7	1.563,4	916,2	334,9	441,3	423,0	425,4 ^f	490,8
	V. H.	-14,3	-1,2	3,4	31,0	-2,2	12,3	-5,2	16,8 ^f	46,5
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	10.661,9	11.284,1	9.249,5	5.791,3	1.635,4	2.437,7	2.533,3	3 042,5 ^f	2.748,9
	V. H.	12,3	5,8	-18,0	35,4	-32,5	-6,2	-14,3	15,1 ^f	68,1
C. Importação	10 ⁶ MOP	90.102,6	90.125,4	92.559,2	73.826,1	13.065,3	26.435,6	36.760,8	29 582,5 ^f	44.243,6
	V. H.	18,8	0 [#]	2,7	151,4	-36,3	20,2	40,2	81,5 ^f	238,6
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-77.910,0	-77.328,7	-81.746,2	-67.118,6	-11.095,1	-23.556,6	-33.804,6	-26 114,6 ^f	-41.004,0
E. Taxa de cobertura		13,5	14,2	11,7	9,1	15,1	10,9	8,0	11,7	7,3
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2016=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	121,4	127,4	107,6	133,4	78,4	114,6	117,7	137,8	129,0
	V. H.	8,1	4,9	-15,5	34,6	-28,8	-3,8	-13,1	15,1	64,5
Índice de preços	Índices	100,5	100,5	100,5	100,8	100,3	99,9	101,0	101,2	100,4
	V. H.	0,5	0 [#]	0 [#]	0,3	0,1	-0,4	0,8	0,6	0,1
Índice de quantidades	Índices	120,7	126,8	107,1	132,3	78,2	114,7	116,5	136,1	128,5
	V. H.	7,5	5,1	-15,5	34,2	-28,8	-3,4	-13,8	14,4	64,3
2. Importação										
Índice de valores	Índices	126,3	126,3	129,7	207,7	73,2	148,2	206,1	166,7	248,7
	V. H.	18,8	0 [#]	2,7	152,4	-36,3	20,2	40,2	82,4	239,8
Índice de preços	Índices	100,5	100,4	100,3	100,9	99,9	100,0	100,6	100,9	100,8
	V. H.	0,7	-0,1	-0,1	0,8	-0,3	-0,6	0,1	0,5	0,9
Índice de quantidades	Índices	125,6	125,9	129,4	205,9	73,4	148,2	204,9	165,3	246,6
	V. H.	17,8	0,2	2,8	150,5	-36	20,9	40,1	81,6	236,0
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	100,0	100,1	100,2	100,0	100,5	99,9	100,4	100,4	99,6
	V. H.	-0,2	0,1	0,1	-0,4	0,5	0,2	0,6	0,2	-0,9

^a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	2021	2021	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	12.192,6	12.796,7	10.812,9	6.707,5	1.970,3	2.878,9	2.956,3	3.467,9 ^f	3.239,6	100,0
	V. H.	8,1	5,0	-15,5	34,8	-28,7	-3,7	-13,1	15,3 ^f	64,4	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	2.012,8	1.577,6	1.616,3	964,2	466,7	417,6	399,7	432,6 ^f	531,7	16,4
	V. H.	-5,1	-21,6	2,5	20,7	27,0	3,0	2,6	30,2 ^f	13,9	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	7.569,8	8.162,5	7.464,0	4.756,7	1.203,6	2.042,3	2.091,4	2.587,1 ^f	2.169,6	67,0
	V. H.	14,7	7,8	-8,6	42,8	-29,4	14,5	-0,2	21,6 ^f	80,3	
União Europeia	10 ⁶ MOP	208,5	196,6	177,6	95,4	47,9	40,1	40,0	47,7	47,7	1,5
	V. H.	10,0	-5,7	-9,7	-2,1	-14,2	-16,0	-26,4	-3,8	-0,3	
EUA	10 ⁶ MOP	129,2	294,3	554,4	315,4	105,9	203,7	137,4	129,8	185,6	5,7
	V. H.	-30,4	127,7	88,4	47,9	154,8	125,4	21,2	20,9	75,2	
Vietname	10 ⁶ MOP	115,3	59,6	63,6	67,4	3,3	4,1	28,3	29,7	37,7	1,2
	V. H.	217,6	-48,3	6,6	116,3	-67,8	-54,0	-20,2	6,4	1.047,4	
Singapura	10 ⁶ MOP	75,2	68,4	50,4	44,0	6,0	9,3	20,0	22,1	21,9	0,7
	V. H.	36,4	-9,1	-26,3	108,9	-50,2	-70,9	12,4	46,5	265,4	
Filipinas	10 ⁶ MOP	20,4	44,4	50,0	6,6	20,0	4,5	6,4	1,8	4,7	0,1
	V. H.	-21,8	117,9	12,6	-83,2	227,1	-69,0	-52,6	-90,4	-76,4	
Japão	10 ⁶ MOP	53,5	80,0	55,2	42,3	6,9	14,1	16,6	23,2	19,1	0,6
	V. H.	-69,1	49,5	-30,9	72,0	-71,9	-26,2	-17,5	31,1	176,5	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	693,1	1.064,2	1.623,7	668,3	341,1	465,2	378,9	324,8 ^f	343,5	10,6
	V. H.	-19,3	53,5	52,6	-14,3	51,3	58,4	23,7	-25,9	0,7	
Vestuário	10 ⁶ MOP	627,9	1.024,5	1.549,1	656,1	309,0	454,2	371,0	317,6	338,4	10,4
	V. H.	-20,7	63,2	51,2	-9,4	43,2	62,1	24,7	-23,4	9,5	
Malha	10 ⁶ MOP	306,4	431,8	615,2	237,2	116,1	185,4	175,2	136,7	100,5	3,1
	V. H.	-24,8	40,9	42,5	-6,8	22,7	49,3	44,0	-1,3	-13,5	
Tecido	10 ⁶ MOP	321,5	592,7	933,9	418,9	192,9	268,7	195,8	181,0	237,9	7,3
	V. H.	-16,4	84,4	57,5	-10,8	59,1	72,3	11,3	-34,6	23,4	
Têxteis	10 ⁶ MOP	65,2	39,7	74,5	12,2	32,1	11,1	7,9	7,1 ^f	5,1	0,2
	V. H.	-3,1	-39,2	87,9	-78,0	234,1	-17,5	-8,8	-69,6 ^f	-84,3	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	2.561,2	2.472,4	1.778,1	1.441,5	333,9	332,4	609,5	769,7 ^f	671,8	20,7
	V. H.	93,1	-3,5	-28,1	72,4	-30,9	-2,4	-33,1	53,3 ^f	101,2	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	1.231,4	1.145,9	1.124,8	866,3	123,3	373,0	353,6	421,0	445,3	13,7
	V. H.	20,5	-6,9	-1,8	117,5	-47,6	26,3	43,1	53,1	261,3	
Diamantes e joalharia com diamantes	10 ⁶ MOP	550,6	895,1	998,2	920,4	134,0	344,2	263,2	530,1	390,3	12,0
	V. H.	-13,3	62,6	11,5	135,5	3,2	195,7	312,6	106,4	191,3	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	517,6	605,1	283,0	298,9	64,1	48,4	75,1	163,3 ^f	135,6	4,2
	V. H.	-27,8	16,9	-53,2	87,4	-55,8	-61,3	-61,7	71,1 ^f	111,6	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	490,5	612,8	389,0	251,8	115,9	121,0	99,3	114,5	137,3	4,2
	V. H.	-33,8	24,9	-36,5	49,2	5,0	-42,3	-49,3	116,9	18,4	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	449,5	373,1	313,5	202,3	72,1	73,2	86,3	93,7	108,5	3,3
	V. H.	-3,3	-17,0	-16,0	31,3	-25,6	-16,1	-3,5	14,4	50,5	
Outros	10 ⁶ MOP	5.698,7	5.628,2	4.302,6	2.058,1	785,9	1.121,5	1.090,5	1.050,7	1.007,4	31,1
	V. H.	3,3	-1,2	-23,6	-1,6	-41,3	-26,3	-21,8	-19,5	28,2	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	2021	2021	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.530,6	1.512,7	1.563,4	916,2	334,9	441,3	423,0	425,4 ^f	490,8	100,0
	V. H.	-14,3	-1,2	3,4	31,0	-2,2	12,3	-5,2	16,8 ^f	46,5	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	338,6	270,9	212,9	137,5	43,7	54,8	62,9	66,4	71,1	14,5
	V. H.	0,4	-20,0	-24,4	44,5	-31,3	-26,1	-5,9	29,0	62,7	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	747,4	618,8	461,1	241,3	93,7	103,6	145,5	117,2 ^f	124,1	25,3
	V. H.	-8,3	-17,2	-25,5	13,8	-38,8	-34,2	-7,7	-0,9 ^f	32,4	
União Europeia	10 ⁶ MOP	164,3	145,9	155,8	87,2	41,8	37,6	34,4	46,3	40,9	8,3
	V. H.	5,5	-11,2	6,8	4,1	1,1	36,2	-17,0	10,2	-2,1	
EUA	10 ⁶ MOP	108,8	272,1	521,9	306,8	100,4	192,4	128,2	124,6	182,2	37,1
	V. H.	-36,9	150,0	91,8	52,4	165,0	124,2	17,0	23,6	81,4	
Índia	10 ⁶ MOP	54,2	34,5	80,7	26,1	16,9	22,9	23,3	17,7	8,4	1,7
	V. H.	-28,6	-36,5	134,1	-24,1	200,2	73,4	248,1	1,1	-50,3	
Vietname	10 ⁶ MOP	10,7	9,5	8,7	52,0	1,2	0,9	6,4	19,5	32,5	6,6
	V. H.	-14,4	-11,2	-8,7	3.588,8	-82,2	14,2	2.020,6	8.389,6	2.652,3	
Canadá	10 ⁶ MOP	21,2	19,3	25,0	10,2	6,0	10,4	5,5	6,2	4,1	0,8
	V. H.	32,8	-9,0	29,5	13,3	9,2	73,7	4,8	102,0	-32,0	
Filipinas	10 ⁶ MOP	11,4	25,1	20,3	0,1	12,2	0,1	0,1	0 [#]	0,1	0 [#]
	V. H.	42,6	120,7	-19,3	-99,5	181,8	-96,5	-98,4	-99,8	-99,3	
Japão	10 ⁶ MOP	6,5	9,3	11,9	6,3	3,6	2,7	0,9	2,9	3,4	0,7
	V. H.	-93,2	43,4	27,5	-22,9	41,0	-28,5	-27,1	-36,1	-6,1	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	76,1	235,9	518,1	275,3	95,9	190,8	134,7	101,6	173,7	35,4
	V. H.	68,8	210,2	119,6	43,0	255,3	139,2	20,3	5,1	81,2	
Malha	10 ⁶ MOP	39,6	132,4	187,1	81,2	38,5	71,3	53,7	44,5	36,8	7,5
	V. H.	65,5	234,6	41,3	30,8	59,4	56,7	7,1	88,1	-4,4	
Tecido	10 ⁶ MOP	36,5	103,5	331,0	194,1	57,4	119,5	81,1	57,1	137,0	27,9
	V. H.	72,6	183,7	219,8	48,8	1.899,2	249,1	31,0	-21,8	138,4	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	448,7	372,4	313,1	202,0	72,0	73,1	86,2	93,6	108,4	22,1
	V. H.	-3,3	-17,0	-15,9	31,3	-25,6	-16,1	-3,2	14,3	50,6	
Tabaco	10 ⁶ MOP	311,1	329,6	136,8	58,8	26,7	17,1	38,2	28,3	30,5	6,2
	V. H.	-10,1	6,0	-58,5	-27,9	-67,5	-76,6	-61,6	-48,4	14,3	
Outros	10 ⁶ MOP	694,8	574,7	595,4	380,1	140,3	160,3	163,9	202,0 ^f	178,1	36,3
	V. H.	-25,3	-17,3	3,6	40,1	2,9	4,8	12,4	54,3 ^f	26,9	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	2021	2021	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP V. H.	90.102,6 18,8	90.125,4 0 [#]	92.559,2 2,7	73.826,1 151,4	13.065,3 -36,3	26.435,6 20,2	36.760,8 40,2	29.582,5 ^f 81,5 ^f	44.243,6 238,6	100,0
1. Origem											
Interior da China	10 ⁶ MOP V. H.	31.518,5 22,7	30.647,5 -2,8	27.612,8 -9,9	24.808,5 130,3	5.110,6 -23,2	7.240,5 -4,8	9.599,9 6,0	10.017,6 ^f 76,9 ^f	14.790,8 189,4	33,4
Hong Kong	10 ⁶ MOP V. H.	7.042,5 3,6	5.645,6 -19,8	2.912,3 -48,4	2.781,6 141,2	367,6 -71,3	710,9 -47,5	1.048,1 -34,4	1.191,5 ^f 51,6 ^f	1.590,1 332,6	3,6
União Europeia	10 ⁶ MOP V. H.	22.532,7 18,1	24.915,8 10,6	28.536,4 14,5	22.987,3 196,8	3.050,0 -45,5	7.634,1 28,1	13.157,2 74,7	9.617,9 ^f 104,8 ^f	13.369,3 338,3	30,2
Japão	10 ⁶ MOP V. H.	7.304,9 34,0	6.178,9 -15,4	9.588,9 55,2	6.065,2 158,8	1.257,9 -8,0	3.486,1 135,8	3.759,6 98,7	2.018,6 ^f 86,0 ^f	4.046,6 221,7	9,1
Suíça	10 ⁶ MOP V. H.	6.958,1 24,4	6.845,4 -1,6	5.052,6 -26,2	6.584,5 347,5	423,9 -74,7	1.135,9 -33,0	2.445,2 41,7	2.700,0 ^f 157,7 ^f	3.884,5 816,4	8,8
EUA	10 ⁶ MOP V. H.	3.671,5 10,6	4.350,1 18,5	8.319,8 91,3	4.515,2 175,0	772,6 -24,6	3.354,2 228,8	3.323,5 145,2	1.306,2 ^f 50,2 ^f	3.209,0 315,3	7,3
República da Coreia	10 ⁶ MOP V. H.	2.034,3 4,2	2.133,2 4,9	1.324,0 -37,9	705,0 55,6	158,1 -74,2	365,6 -23,7	505,4 2,3	323,3 9,7	381,7 141,3	0,9
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	58.379,9 17,9	62.888,7 7,7	67.900,3 8,0	52.155,2 171,5	7.844,0 -44,6	19.733,3 27,8	28.958,3 57,7	21.393,0 ^f 88,2 ^f	30.762,2 292,2	69,5
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP V. H.	13.240,2 10,1	13.859,7 4,7	11.773,7 -15,1	6.590,3 35,0	2.142,8 -34,6	3.104,7 -12,7	3.785,7 2,0	3.153,2 ^f 15,1 ^f	3.437,1 60,4	7,8
Vestuário e calçados	10 ⁶ MOP V. H.	7.626,9 24,6	8.709,6 14,2	7.985,7 -8,3	6.651,8 157,8	1.003,5 -43,3	1.964,2 -9,8	3.441,5 41,6	3.336,5 ^f 111,6	3.315,3 230,4	7,5
Joalheria em ouro	10 ⁶ MOP V. H.	7.601,9 13,4	6.739,7 -11,3	3.474,0 -48,5	5.140,8 423,5	127,3 -91,2	517,6 -65,9	1.974,5 -13,9	1.930,4 ^f 125,9 ^f	3.210,3 2.420,9	7,3
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP V. H.	6.537,4 25,6	6.536,0 0 [#]	5.013,4 -23,3	6.462,8 369,4	380,5 -76,4	1.120,8 -33,0	2.515,8 54,9	2.653,0 ^f 166,3 ^f	3.809,8 901,3	8,6
Produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele	10 ⁶ MOP V. H.	4.868,8 51,5	7.019,4 44,2	18.851,3 168,6	11.065,4 363,4	1.085,2 -27,5	7.490,9 392,5	8.972,8 262,1	3.095,2 137,6	7.970,2 634,5	18,0
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP V. H.	3.814,0 9,4	4.256,1 11,6	4.737,4 11,3	5.469,0 282,2	548,4 -38,8	1.092,2 0,4	2.214,3 84,2	2.565,8 ^f 190,7	2.903,2 429,4	6,6
Automóveis de passageiros e motociclos	10 ⁶ MOP V. H.	2.110,2 24,6	2.084,7 -1,2	1.711,5 -17,9	909,7 30,1	387,5 -21,2	464,7 0,5	547,6 -6,8	461,0 47,9	448,7 15,8	1,0
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	12.580,5 13,9	13.683,5 8,8	14.353,1 4,9	9.865,6 102,6	2.168,8 -31,5	3.978,4 15,6	5.506,2 36,4	4.198,0 ^f 55,5 ^f	5.667,6 161,3	12,8
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP V. H.	8.507,3 11,2	7.718,1 -9,3	7.602,0 -1,5	4.792,5 48,6	1.687,3 -11,5	2.080,4 5,3	2.296,8 12,0	2.204,9 ^f 43,4	2.587,6 53,4	5,8
Materiais de construção	10 ⁶ MOP V. H.	1.998,8 7,8	1.704,2 -14,7	2.047,4 20,1	1.553,6 90,4	482,2 19,0	522,9 15,0	708,6 38,8	671,0 ^f 101,1 ^f	882,5 83,0	2,0
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP V. H.	95,2 -2,1	67,5 -29,1	79,9 18,5	38,2 -6,3	24,1 21,7	15,5 -4,6	23,7 36,4	17,2 3,1 ^f	21,0 -12,8	0 [#]
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP V. H.	7.285,0 13,3	7.137,1 -2,0	5.094,4 -28,6	2.800,8 9,6	1.262,0 -30,7	1.419,3 -31,3	1.119,1 -33,0	1.215,8 -6,0	1.585,0 25,6	3,6
Bens de capital	10 ⁶ MOP V. H.	15.930,4 29,8	12.381,5 -22,3	11.962,5 -3,4	14.077,6 221,9	2.272,0 -13,4	3.202,5 27,2	4.386,6 6,2	4.768,9 ^f 126,9 ^f	9.308,8 309,7	21,0
Telemóveis	10 ⁶ MOP V. H.	7.302,4 52,4	5.184,2 -29,0	4.160,6 -19,7	10.201,6 838,8	396,7 -50,3	903,9 36,9	2.170,1 2,4	3.228,5 367,9	6.973,1 1.657,6	15,8

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2018	2019	2020	2021	2020	2020	2020	2021	2021
				1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2,9	2,7	2,7	3,4	3,1	2,8	3,1	3,1	3,6
Sector de vestuário e confecções	3,2	2,8	2,7	3,2	4,3	2,9	3,0	3,0	3,4
2. Mercados (índice geral) ^a									
EUA	-0,6	4,9	6,3	13,7	0,7	10,9	27,2	9,8	17,5
União Europeia	-1,6	6,7	16,0	23,0	30,0	9,3	8,0	8,4	37,6
Interior da China	25,3	0,9	-2,6	20,7	-25,1	-0,2	23,2	20,7	20,7
Hong Kong	-2,3	-2,0	-9,4	-8,7	-37,3	-5,5	-1,4	-2,9	-14,5
Japão	-4,6	-7,1	-6,2	-	-23,7	-	-	-	-

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2020	2020	2020	2021	2021
	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	0,2	0,7	0,4	10,5	3,1
Ligeiro aumento	35,1	50,9	28,5	17,1	16,5
Estagnação	0,7	42,1	25,5	57,8	46,9
Ligeira diminuição	23,5	1,0	38,6	2,5	17,5
Forte diminuição	40,5	5,3	7,0	12,1	16,0
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	-	2,5	31,7	-
Ligeiro aumento	93,1	94,2	56,1	29,8	44,9
Estagnação	-	-	0,4	-	9,0
Ligeira diminuição	-	5,6	38,2	6,3	-
Forte diminuição	6,9	0,2	2,8	32,2	46,1

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico