

Comércio Externo de Macau no 4º trimestre de 2015

Comportamento Global

No quarto trimestre de 2015 o valor total do comércio externo de Macau continuou a descer, atingindo 23,68 mil milhões de Patacas, isto é, menos 14,6%, face ao trimestre homólogo de 2014. O valor total das mercadorias importadas foi de 21,15 mil milhões de Patacas, baixou 15,7% e o das mercadorias exportadas alcançou 2,53 mil milhões de Patacas, correspondentes a um decréscimo de 3,9%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações foi de 12,0%, ou seja, mais 1,5 pontos percentuais, em comparação com o quarto trimestre de 2014. O défice da balança comercial diminuiu de 22,47 mil milhões de Patacas no quarto trimestre de 2014, para 18,62 mil milhões de Patacas no trimestre em causa.

Em 2015 o valor total das mercadorias importadas e exportadas cifrou-se em 95,36 mil milhões de Patacas, tendo descido 4,5%. Destaca-se que o valor total das mercadorias importadas atingiu 84,66 mil milhões de Patacas, ou seja, menos 5,9%, enquanto o valor total das mercadorias exportadas alcançou 10,69 mil milhões de Patacas, mais 7,8%, pelo que o défice da balança comercial se contraiu para 73,97 mil milhões de Patacas.

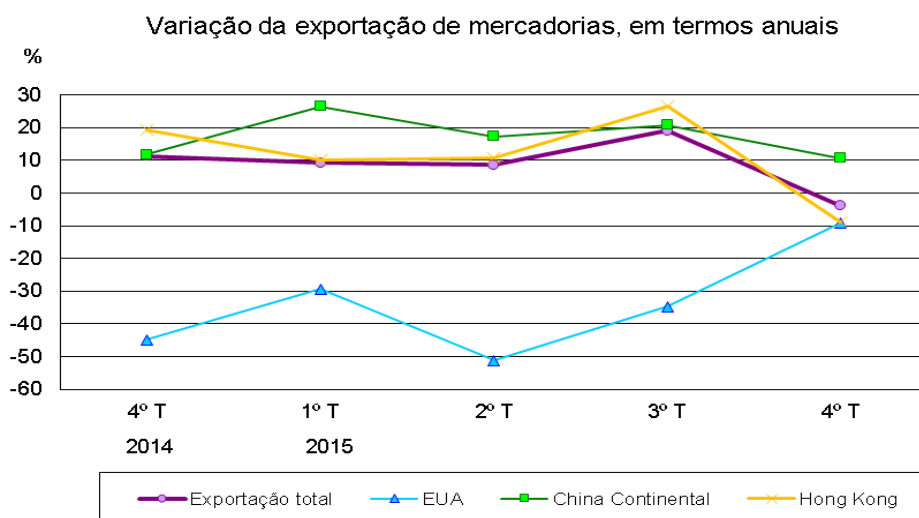
Comportamento da Exportação Total

No quarto trimestre de 2015 a exportação de mercadorias cifrou-se em 2,53 mil milhões de Patacas, ou seja, menos 3,9% em termos anuais, resultando do fraco desempenho da exportação doméstica e da reexportação. Destaca-se-se que a exportação doméstica se situou em 465,3 milhões de Patacas, menos 13,0% e a reexportação foi de 2,06 mil milhões de Patacas, menos 1,6%.

Em termos dos mercados de exportação de mercadorias, verificou-se que se exportou: 12,5 milhões de Patacas (+174,8%) para o Vietname; 66,4 milhões de Patacas (+53,0%) para o Japão; 12,7 milhões de Patacas (+30,9%) para Taiwan e 481,0 milhões de Patacas (+10,7%) para a China Continental. Em contrapartida, os valores exportados para a União Europeia (56,0 milhões de Patacas), Singapura (16,7 milhões de Patacas), EUA (47,8 milhões de Patacas) e Hong Kong (1,38 mil milhões de Patacas) diminuíram 38,9%, 36,1%, 9,1% e 9,0%, respectivamente.

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.

Os “componentes electrónicos” (304,2 milhões de Patacas) foram as principais mercadorias exportadas, os quais perfizeram 12,0% do valor total exportado, subindo 88,3%. Observaram-se também acréscimos no valor exportado do “cobre e suas obras” (+14,5%), dos “outros produtos” (+8,4%) e dos “têxteis e vestuário” (+2,0%). Pelo contrário, o valor exportado da “joalheria com diamante”, das “máquinas, aparelhos e suas partes”, dos “relógios e aparelhos similares” e do “tabaco e bebidas alcoólicas” desceu 50,5%, 48,6%, 14,1% e 4,6%, respectivamente.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 465,3 milhões de Patacas (18,4% do valor total das mercadorias exportadas), tendo descido 13,0% em termos anuais e subido 10,1% em termos trimestrais. Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (36,9% do valor total da exportação doméstica), apesar do valor da exportação doméstica ter diminuído 19,5%. O valor da exportação doméstica para os EUA aumentou 4,8%, porém, para a UE diminuiu acentuadamente 40,6%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado do “vestuário” (5,8% do valor total da exportação doméstica) continuou a descer, ou seja, menos 39,8%. Destaca-se que o valor da exportação doméstica para os EUA, que representou 21,1% do valor total da exportação doméstica de vestuário, baixou 38,4% e o valor da exportação doméstica para a UE (58,9% do valor total) também diminuiu 43,4%. O valor exportado doméstico do “tabaco e bebidas alcoólicas”, que equivaliu a 28,8% do valor total da exportação doméstica, reduziu-se 15,7% e o dos “outros produtos” (65,4% do valor total) também caiu 8,0%.

As exportações domésticas para a China Continental cifraram-se em 87,1 milhões de Patacas (18,7% do valor total da exportação doméstica), aumentando 6,2%. Destas 30,4 milhões de Patacas eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da

China e Macau”, tendo subido 36,9%, nomeadamente, as “chapas e cobre folheado” (59,5% do total) e os “selos” (35,6% do total). O montante desta isenção correspondeu a 1,7 milhões de Patacas.

Em 2015 o valor dos produtos domésticos exportados foi de 1,82 mil milhões de Patacas, isto é, menos 10,0% em termos anuais e o seu peso baixou, representando 17,0% do valor total das mercadorias exportadas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no quarto trimestre de 2015, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,6 meses, ou seja, menos 26,5%, em relação ao trimestre homólogo de 2014 (3,5 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 6,7% tinham atitude otimista, o que se traduziu numa subida de 0,5 pontos percentuais, face ao trimestre anterior, e numa redução de 11,5 pontos percentuais relativamente ao idêntico trimestre de 2014. Destes industriais menos de 0,1% esperavam um acréscimo notório e 6,7% previam uma subida ligeira;
- 28,4% previam uma evolução de exportações menos promissora, esta percentagem diminuiu 6,2 pontos percentuais, em termos trimestrais e subiu 13,5 pontos percentuais, em termos anuais;
- 64,9% previam uma estagnação, isto é, mais 5,7 pontos percentuais em termos trimestrais e menos 2,1 pontos percentuais em termos anuais.

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudente em termos de expectativa de exportações para o futuro.

Comportamento da Reexportação

No quarto trimestre de 2015 o valor da reexportação alcançou 2,06 mil milhões de Patacas, ou seja, menos 1,6%. O peso da reexportação representou 81,6% do valor da exportação total. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau, constituindo 58,6% do valor da reexportação total, seguindo-se o da China Continental, com 19,1%. O valor da reexportação para Hong Kong baixou 7,3%, porém, o para a China Continental aumentou 11,8%. Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (9,4% do valor da reexportação total) e dos “bens de consumo” (44,5%) subiu 43,9% e 7,6%, respectivamente, enquanto que o valor da reexportação dos “outros produtos” (46,1%) desceu 14,1%.

O valor da reexportação em 2015 foi de 8,87 mil milhões de Patacas, aumentou 12,4% face ao verificado em 2014. O peso da reexportação fez 83,0% do valor total da exportação.

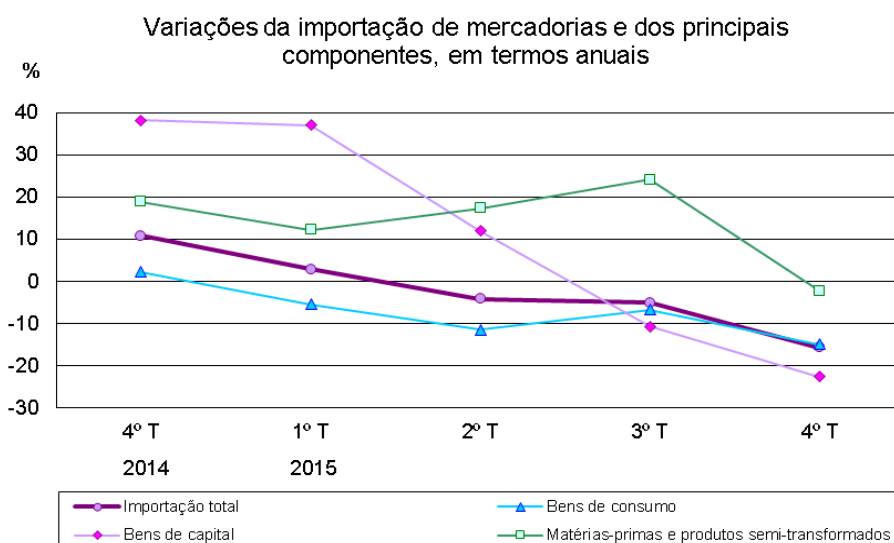
Comportamento da Importação

No quarto trimestre de 2015 o valor das mercadorias importadas atingiu 21,15 mil milhões de Patacas, ou seja, menos 15,7%. O valor das mercadorias importadas provenientes, da China Continental situou-se em 8,38 mil milhões de Patacas (39,6% do valor da importação total), isto é, menos 3,6%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau. Quanto às outras origens da importação, o valor importado do Japão (6,6% do valor da importação total) e de Taiwan (1,8%) cresceu 5,1% e 2,0%, respectivamente. Pelo contrário, observaram-se quedas de: 50,5% no valor das mercadorias importadas dos EUA (5,5%); 33,5% no da Suíça (6,9%); 24,4% no de Hong Kong (9,1%) e 16,9% no da UE (21,5%).

Na vertente das categorias de bens importados, os valores dos “bens de capital”, dos “combustíveis e lubrificantes”, dos “bens de consumo” e das “matérias-primas e produtos semi-transformados” desceram 22,6%, 19,8%, 14,9% e 2,3%, respectivamente, representando 21,2%, 7,4%, 59,2% e 12,2% do valor importado total, respectivamente.

Os bens de consumo importados continuaram a diminuir, observando-se quedas substanciais de: 42,0% nos “artigos de joalharia em ouro” (8,0% da importação total); 34,1% nos “relógios” (6,4%) e 20,9% nas “malas e carteiras” (2,9%). Além disso, os “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (3,8% da importação total), os “produtos alimentares e bebidas” (14,2%), bem como o “vestuário e calçado” (6,9%) desceram 7,8%, 4,4% e 1,2%, respectivamente.

O valor total das mercadorias importadas em 2015 alcançou 84,66 mil milhões de Patacas, tendo diminuído 5,9%.



II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2014 4ºT	2015 1ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	90,107.5	99,866.9	95,355.3	27,730.3	24 918,9 ^f	23 125,4 ^f	23 628,4 ^f	23,682.5
	V. H.	13.9	10.8	-4.5	10.8	3.6	-2,7 ^f	-2,8 ^f	-14.6
B. Exportação	10 ⁶ MOP	9,093.9	9,914.8	10,692.1	2,632.1	2,702.9	2 758,9 ^f	2 700,3 ^f	2,530.0
	V. H.	11.4	9.0	7.8	11.3	9.3	8,6 ^f	19,1 ^f	-3.9
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,009.2	2,022.7	1,820.8	534.5	506.1	426,7 ^f	422,8 ^f	465.3
	V. H.	-12.1	0.7	-10.0	4.7	9.5	-16,3 ^f	-18,1 ^f	-13.0
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	7,084.7	7,892.0	8,871.2	2,097.6	2,196.8	2,332.2	2 277,4 ^f	2,064.7
	V. H.	20.6	11.4	12.4	13.1	9.2	14.8	30,0 ^f	-1.6
C. Importação	10 ⁶ MOP	81,013.5	89,952.2	84,663.2	25,098.2	22 216,0 ^f	20 366,5 ^f	20 928,2 ^f	21,152.5
	V. H.	14.2	11.0	-5.9	10.8	2,9 ^f	-4,1 ^f	-5,0 ^f	-15.7
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-71,919.6	-80,037.4	-73,971.2	-22,466.2	-19 513,1 ^f	-17 607,6 ^f	-18 227,9 ^f	-18,622.5
E. Taxa de cobertura		11.2	11.0	12.6	10.5	12.2	13.5	12,9 ^f	12.0
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)									
1. Exportação									
Índice de valores	Índices	130.5	142.2	153.4	151.0	155,1 ^f	158,3 ^f	154,9 ^f	145.2
	V. H.	11.4	9.0	7.9	11.3	9,3 ^f	8,6 ^f	19,1 ^f	-3.8
Índice de preços	Índices	100.1	98.6	98.0	99.8	100.0	97.9	97.0	97.1
	V. H.	-0.6	-1.5	-0.6	-0.9	0.4	0.3	-0.3	-2.7
Índice de quantidades	Índices	130.3	144.2	156.5	151.3	155,2 ^f	161,7 ^f	159,8 ^f	149.5
	V. H.	12.0	10.7	8.5	12.3	8,9 ^f	8,2 ^f	19,5 ^f	-1.2
2. Importação									
Índice de valores	Índices	130.1	144.4	135.9	161.2	142,7 ^f	130,8 ^f	134,4 ^f	135.8
	V. H.	14.2	11.0	-5.9	10.8	3,0 ^f	-4,1 ^f	-5,0 ^f	-15.8
Índice de preços	Índices	102.5	101.5	100.1	101.2	100.4	100.0	99.7	100.2
	V. H.	-0.5	-1.0	-1.4	-0.3	-1.4	-1.6	-1.8	-1.0
Índice de quantidades	Índices	126.8	142.3	135.8	159.3	142,0 ^f	130,8 ^f	134,8 ^f	135.6
	V. H.	14.6	12.2	-4.6	11.1	4,3 ^f	-2,5 ^f	-3,4 ^f	-14.9
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	97.6	97.1	97.9	98.6	99.5	97.9	97.2	96.9
	V. H.	-0.1	-0.5	0.8	-0.6	1.7	2.0	1.4	-1.7

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2014 4ºT	2015 1ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	Estrutura %
Exportação	10 ⁶ MOP	9,093.9	9,914.8	10,692.1	2,632.1	2,702.9	2 758,9 ^f	2 700,3 ^f	2,530.0	100.0
	V. H.	11.4	9.0	7.8	11.3	9.3	8,6 ^f	19,1 ^f	-3.9	
1. Destino										
EUA	10 ⁶ MOP	364.6	293.2	196.6	52.6	58.4	38.2	52.2	47.8	1.9
	V. H.	-28.1	-19.6	-33.0	-44.8	-29.4	-51.1	-34.7	-9.1	
União Europeia	10 ⁶ MOP	280.7	309.6	225.8	91.7	53.8	76.8	39.3	56.0	2.2
	V. H.	-11.0	10.3	-27.0	26.7	-37.1	9.2	-36.7	-38.9	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,606.1	1,554.1	1,836.8	434.4	386.6	469,0 ^f	500,3 ^f	481.0	19.0
	V. H.	17.3	-3.2	18.2	11.8	26.5	17,3 ^f	20,8 ^f	10.7	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	4,856.1	5,812.3	6,326.3	1,517.5	1,689.5	1,682.6	1 573,0 ^f	1,381.2	54.6
	V. H.	18.6	19.7	8.8	19.4	10.2	10.8	26.5	-9.0	
Taiwan	10 ⁶ MOP	39.0	70.3	61.1	9.7	18.6	14.2	15.5	12.7	0.5
	V. H.	-6.8	80.4	-13.2	20.7	20.2	-63.3	145.2	30.9	
Japão	10 ⁶ MOP	149.7	168.5	236.1	43.4	37.8	63.4	68.5	66.4	2.6
	V. H.	-7.7	12.6	40.1	17.5	-7.8	54.1	59.3	53.0	
Vietname	10 ⁶ MOP	192.2	8.8	31.7	4.5	10.8	0.7	7.8	12.5	0.5
	V. H.	41.6	-95.4	258.3	-91.0	..	-68.9	289.0	174.8	
Singapura	10 ⁶ MOP	51.8	66.9	77.3	26.1	32.5	10.1	18.1	16.7	0.7
	V. H.	-18.0	29.3	15.6	46.1	106.8	-39.1	112.2	-36.1	
2. Mercadorias										
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	846.9	781.3	831.3	203.5	203.3	175,0 ^f	245,3 ^f	207.6	8.2
	V. H.	-19.6	-7.7	6.4	4.8	4.5	4,4 ^f	13,8 ^f	2.0	
Vestuário	10 ⁶ MOP	713.0	683.4	748.6	181.6	184.6	149,1 ^f	223,6 ^f	191.3	7.6
	V. H.	-19.8	-4.2	9.5	9.6	6.4	7,8 ^f	17,7 ^f	5.4	
Malha	10 ⁶ MOP	292.7	254.8	240.4	53.8	81.8	49,4 ^f	57,7 ^f	51.5	2.0
	V. H.	-28.9	-13.0	-5.6	-26.5	19.3	1,2 ^f	-30,9 ^f	-4.3	
Tecido	10 ⁶ MOP	420.3	428.6	508.2	127.8	102.8	99.7	165.9	139.8	5.5
	V. H.	-12.0	2.0	18.6	38.0	-2.0	11.3	55.8	9.4	
Têxteis	10 ⁶ MOP	133.9	97.9	82.7	21.9	18.7	25.9	21.7	16.3	0.6
	V. H.	-18.5	-26.9	-15.5	-23.1	-11.5	-11.3	-15.0	-25.7	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1,511.2	1,836.6	1,159.3	536.8	343.8	271.8	267.9	275.9	10.9
	V. H.	6.0	21.5	-36.9	-10.0	-17.1	-47.6	-26.9	-48.6	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	719.1	661.2	613.4	196.4	167.1	116.6	142.2	187.4	7.4
	V. H.	-6.4	-8.1	-7.2	21.8	50.8	-20.9	-31.1	-4.6	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	471.0	872.2	1,229.1	200.0	364.1	427.8	265.5	171.8	6.8
	V. H.	152.8	85.2	40.9	173.4	30.3	39.5	208.5	-14.1	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	509.6	492.5	577.3	116.9	257.2	125.0	137.3	57.9	2.3
	V. H.	155.0	-3.3	17.2	209.9	21.2	7.0	194.0	-50.5	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	387.9	432.3	435.0	100.8	106.6	105,8 ^f	107.2	115.4	4.6
	V. H.	4.4	11.4	0.6	0.5	-9.2	-5,0 ^f	4.3	14.5	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	962.2	657.9	978.6	161.5	164.5	230.0	280.0	304.2	12.0
	V. H.	52.8	-31.6	48.7	-22.9	19.4	34.4	49.3	88.3	
Outros	10 ⁶ MOP	3,686.0	4,180.7	4,868.0	1,116.2	1,096.4	1,307.0	1 254,8 ^f	1,209.9	47.8
	V. H.	4.6	13.4	16.4	12.5	8.9	30.5	18,8 ^f	8.4	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2013	2014	2015	2014 4ºT	2015 1ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	Estrutura %
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,009.2	2,022.7	1,820.8	534.5	506.1	426,7 ^f	422,8 ^f	465.3	100.0
	V. H.	-12.1	0.7	-10.0	4.7	9.5	-16,3 ^f	-18,1 ^f	-13.0	
1. Destino										
EUA	10 ⁶ MOP	328.1	259.9	177.2	44.2	50.8	31.5	48.6	46.3	9.9
	V. H.	-28.9	-20.8	-31.8	-48.5	-32.2	-52.5	-34.6	4.8	
União Europeia	10 ⁶ MOP	266.0	275.1	191.5	77.3	49.7	63.0	32.9	45.9	9.9
	V. H.	-12.1	3.4	-30.4	12.3	-38.0	-2.9	-37.7	-40.6	
China Continental	10 ⁶ MOP	260.6	293.1	341.2	82.0	78.4	86,5 ^f	89,1 ^f	87.1	18.7
	V. H.	-13.8	12.5	16.4	8.3	8.0	25,8 ^f	28,0 ^f	6.2	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	654.4	793.8	726.1	212.9	228.3	169.3	157.1	171.5	36.9
	V. H.	-12.8	21.3	-8.5	73.0	54.2	-19.1	-29.8	-19.5	
Taiwan	10 ⁶ MOP	8.2	7.7	4.7	2.8	1.2	1.1	1.1	1.3	0.3
	V. H.	-66.7	-5.2	-39.7	36.5	-25.5	-36.8	-32.3	-54.3	
Japão	10 ⁶ MOP	111.6	147.2	131.4	40.3	28.8	34.3	35.8	32.5	7.0
	V. H.	-9.6	32.0	-10.7	32.7	-6.4	-4.3	-11.0	-19.5	
Vietname	10 ⁶ MOP	181.5	1.9	7.7	0.8	-	0.4	0.3	7.0	1.5
	V. H.	50.0	-99.0	315.9	-98.3	-	-48.9	18.4	780.7	
Singapura	10 ⁶ MOP	13.8	47.7	57.2	20.0	30.9	0.9	15.1	10.3	2.2
	V. H.	-55.2	246.7	19.8	147.9	239.7	-93.8	302.6	-48.8	
2. Mercadorias										
Vestuário	10 ⁶ MOP	414.6	237.4	129.1	44.8	41.8	36,7 ^f	23,5 ^f	27.0	5.8
	V. H.	-37.2	-42.8	-45.6	-57.6	-35.4	-43,0 ^f	-62,8 ^f	-39.8	
Malha	10 ⁶ MOP	193.4	101.5	55.6	12.1	27.1	15,0 ^f	10,4 ^f	3.1	0.7
	V. H.	-42.2	-47.5	-45.2	-75.7	-25.8	-30,5 ^f	-66,7 ^f	-74.3	
Tecido	10 ⁶ MOP	221.3	135.8	73.4	32.7	14.7	21.7	13.2	23.9	5.1
	V. H.	-32.0	-38.6	-46.0	-41.6	-47.8	-49.3	-59.1	-27.0	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	508.7	470.6	454.8	158.9	133.7	83.3	103.8	133.9	28.8
	V. H.	-3.7	-7.5	-3.4	38.8	118.0	-24.8	-25.6	-15.7	
Outros	10 ⁶ MOP	1,085.9	1,314.8	1,237.0	330.8	330.5	306,7 ^f	295.5	304.4	65.4
	V. H.	-1.0	21.1	-5.9	14.1	-1.6	-8,4 ^f	-5.7	-8.0	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2014	2015	2015	2015	2015	2015	Estrutura
					4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT		%
Importação	10 ⁶ MOP V. H.	81,013.5 14.2	89,952.2 11.0	84,663.2 -5.9	25,098.2 10.8	22 216,0 ^f 2,9 ^f	20 366,5 ^f -4,1 ^f	20 928,2 ^f -5,0 ^f	21,152.5 -15.7		100.0
1. Origem											
China Continental	10 ⁶ MOP V. H.	26,411.1 13.8	29,836.8 13.0	31,852.7 6.8	8,691.5 20.1	8,289.0 19.8	7 495,3 ^f 7,5 ^f	7 692,4 ^f 6.1	8,376.0 -3.6		39.6
Hong Kong	10 ⁶ MOP V. H.	10,501.1 27.9	9,234.5 -12.1	7,534.9 -18.4	2,553.7 -1.0	1,842.5 -26.9	1 507,6 ^f -27,9 ^f	2 255,2 ^f 9,0 ^f	1,929.5 -24.4		9.1
Taiwan	10 ⁶ MOP V. H.	1,320.9 -5.9	1,346.3 1.9	1,373.3 2.0	364.2 9.8	296.7 -6.8	342.7 4.7	362.6 7.9	371.4 2.0		1.8
Japão	10 ⁶ MOP V. H.	4,795.6 13.0	5,025.0 4.8	5,166.5 2.8	1,323.0 -7.2	1,187.8 10.2	1 292,8 ^f 1,0 ^f	1,295.3 -3.6	1,390.6 5.1		6.6
União Europeia	10 ⁶ MOP V. H.	18,786.8 12.9	21,851.7 16.3	18,838.0 -13.8	5,472.0 2.9	5 383,2 ^f -1.5	4 339,2 ^f -19,4 ^f	4 570,1 ^f -17,3 ^f	4,545.5 -16.9		21.5
EUA	10 ⁶ MOP V. H.	4,081.9 10.9	5,856.0 43.5	4,797.8 -18.1	2,351.4 81.0	1 170,0 ^f 13.9	1 305,5 ^f 14,1 ^f	1 157,6 ^f -13,2 ^f	1,164.7 -50.5		5.5
Suíça	10 ⁶ MOP V. H.	6,978.0 24.4	8,123.8 16.4	6,412.8 -21.1	2,182.9 -6.1	1 718,6 ^f -16,8 ^f	1 708,2 ^f -11,2 ^f	1 534,4 ^f -21,4 ^f	1,451.6 -33.5		6.9
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	51,653.6 19.1	55,986.1 8.4	50,563.4 -9.7	14,710.8 2.2	13 167,7 ^f -5,4 ^f	11 918,2 ^f -11,5 ^f	12 953,7 ^f -6,7 ^f	12,523.8 -14.9		59.2
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP V. H.	9,585.2 11.8	11,673.0 21.8	11,983.2 2.7	3,133.3 19.6	3,262.8 20.0	2 731,2 ^f -2.1	2 994,2 ^f -1,2 ^f	2,995.0 -4.4		14.2
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP V. H.	3,500.3 5.7	3,705.0 8.8	2,848.4 -23.1	864.0 -21.7	653.9 -25.2	717,8 ^f -31,6 ^f	679,7 ^f -25,9	797.0 -7.8		3.8
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP V. H.	5,078.5 13.1	5,786.5 13.9	5,757.3 -0.5	1,474.7 8.5	1,474.9 1.2	1,187.0 -0.1	1,639.0 -1.7	1,456.4 -1.2		6.9
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP V. H.	9,665.1 31.1	10,246.1 6.0	7,044.4 -31.2	2,929.8 2.4	1 891,3 ^f -31,7 ^f	1 473,6 ^f -35,7 ^f	1 981,0 ^f -12,1 ^f	1,698.5 -42.0		8.0
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP V. H.	6,499.0 26.3	7,940.7 22.2	6,229.8 -21.5	2,060.8 -6.6	1 733,1 ^f -13,3 ^f	1 623,5 ^f -14,8 ^f	1 515,6 ^f -23,3 ^f	1,357.6 -34.1		6.4
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP V. H.	3,750.8 -0.5	3,501.9 -6.6	2,789.5 -20.3	780.5 -22.7	797.8 -24.1	729.6 -10.9	645.1 -24.2	617.1 -20.9		2.9
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	13,574.8 26.9	13,132.9 -3.3	13,910.8 5.9	3,467.6 7.3	3 353,9 ^f 10.0	3 455,5 ^f 0,9 ^f	3 499,1 ^f 9,7 ^f	3,602.3 3.9		17.0
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP V. H.	7,850.5 15.8	9,440.4 20.3	10,603.2 12.3	2,638.4 18.9	2 418,6 ^f 12.2	2 733,2 ^f 17.3	2 873,6 ^f 24,1 ^f	2,577.8 -2.3		12.2
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP V. H.	265.7 -26.4	178.2 -32.9	157.4 -11.6	44.8 -21.4	32.5 -9.0	42,6 ^f -16,6 ^f	45,3 ^f -2,6 ^f	37.0 -17.4		0.2
Materiais de construção	10 ⁶ MOP V. H.	2,762.8 48.8	3,467.7 25.5	3,152.1 -9.1	917.0 11.5	806,6 ^f 1.2	755.6 -20.1	842,7 ^f 4.4	747.2 -18.5		3.5
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP V. H.	7,975.0 4.5	7,988.8 0.2	6,896.3 -13.7	1,954.1 5.4	1,670.7 -11.6	1,790.7 -7.4	1,868.0 -15.6	1,566.9 -19.8		7.4
Bens de capital	10 ⁶ MOP V. H.	13,534.5 2.8	16,536.9 22.2	16,600.3 0.4	5,794.9 38.2	4 959,0 ^f 37.1	3 924,5 ^f 12,0 ^f	3 232,9 ^f -10.7	4,484.0 -22.6		21.2
Telemóveis	10 ⁶ MOP V. H.	6,139.5 1.0	7,459.7 21.5	7,978.9 7.0	3,076.6 43.4	2,701.4 51.9	1,690.0 31.6	1 161,6 ^f -12.0	2,425.9 -21.2		11.5

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2013	2014	2015	2014 4ºT	2015 1ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.2	2.9	2.7	3.5	2.6	3.3	2.2	2.6
Sector de vestuário e confecções	2.8	2.6	2.9	2.8	2.1	3.1	2.8	3.6
2. Mercados (índice geral) ^a								
EUA	9.4	1.5	-12.5	2.2	-12.4	-14.0	-10.9	-12.6
União Europeia	5.7	1.4	-6.2	-4.0	2.9	-1.2	-22.0	-4.5
China Continental	2.4	22.5	20.4	20.2	20.5	20.4	20.4	20.2
Hong Kong	7.6	19.9	5.4	8.3	6.0	5.8	2.2	7.7
Japão	7.1	-8.6	-10.3	-20.0	-20.5	-	-	-20.5

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2014 4ºT	2015 1ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	0.8	0.1	0.1	1.3	0 [#]
Ligeiro aumento	17.4	17.9	20.3	4.9	6.7
Estagnação	67.0	69.4	67.2	59.2	64.9
Ligeira diminuição	2.9	2.8	6.3	32.6	20.7
Forte diminuição	12.0	9.9	6.1	2.0	7.7
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	1.2	-	-	-	-
Ligeiro aumento	-	-	5.5	10.6	2.9
Estagnação	54.4	19.0	14.4	7.3	-
Ligeira diminuição	-	14.8	28.7	80.1	56.1
Forte diminuição	44.4	66.1	51.4	2.1	41.0

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia