

Comércio Externo de Macau no 1º trimestre de 2011^a

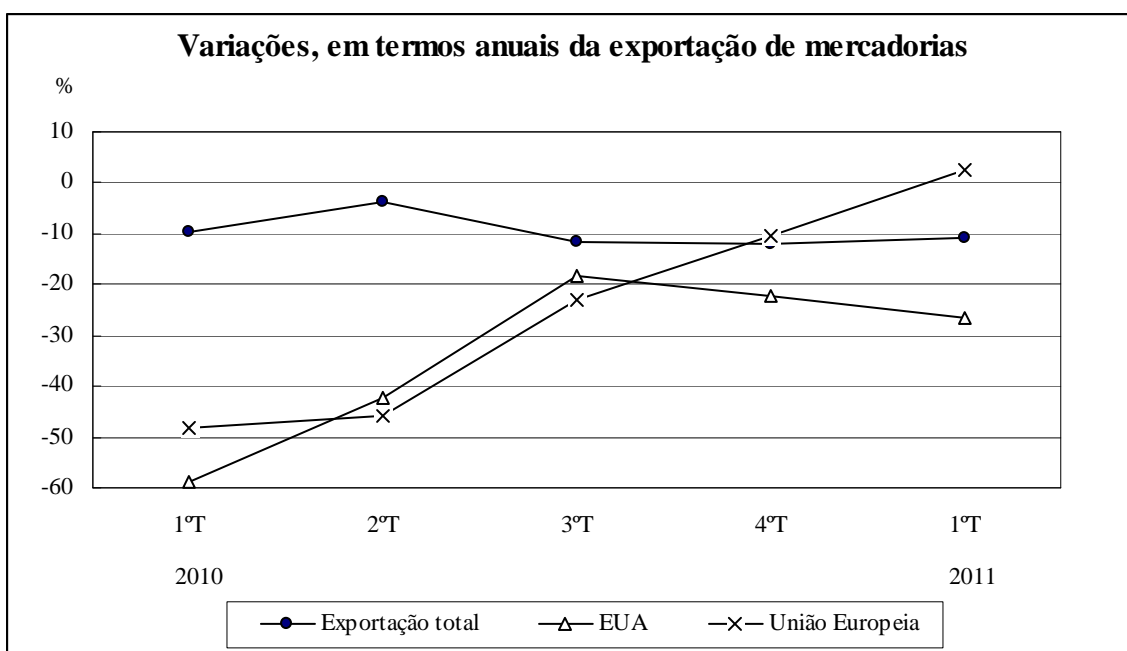
Comportamento Global

O comércio externo de Macau cresceu ininterruptamente no primeiro trimestre de 2011, dado que o valor total das mercadorias importadas e exportadas atingiu 14,81 mil milhões de Patacas, tendo aumentado 27,1%. O valor total das mercadorias importadas cifrou-se nos 13,19 mil milhões de Patacas, isto é, mais 34,2%, enquanto que o das mercadorias exportadas desceu persistentemente, ou seja, menos 10,8%, fixando-se nos 1,63 mil milhões de Patacas. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações continuou a diminuir, menos 6,2 pontos percentuais, em termos anuais, situando-se em 12,3%. O défice da balança comercial alargou-se de 8,01 mil milhões de Patacas no primeiro trimestre de 2010, para 11,56 mil milhões de Patacas no trimestre de referência.

Comportamento das Exportações Totais

Em termos dos principais mercados de exportação de mercadorias, salienta-se que no primeiro trimestre de 2011 se exportou para os EUA, China Continental, Hong Kong, Taiwan-China e Vietname, 152,7 milhões, 232,5 milhões, 733,6 milhões, 30,2 milhões e 37,2 milhões de Patacas, respectivamente, estes valores baixaram 26,4%; 13,4%; 12,3%; 44,3% e 16,5%, respectivamente. Pelo contrário, o valor exportado para o Japão atingiu 26,03 milhões de Patacas, ascendendo 5,4% e o valor exportado para a UE correspondente a 98,08 milhões de Patacas subiu 2,7%, inverteu-se a tendência decrescente. Segundo o tipo de mercadorias exportadas, refira-se que os têxteis e vestuário continuaram a ser a mercadoria mais exportada por Macau, situando-se o seu valor nos 337,2 milhões de Patacas, ou seja, menos 11,5%. O peso dos têxteis e vestuário atenuou-se 20,7% em relação ao valor total exportado. Por seu turno, o valor exportado dos “artigos de joalheria” que perfez 7,0% do valor total exportado caiu 61,4%, assim como o valor exportado das “máquinas, aparelhos e suas partes” e dos “outros produtos” que constituíram 7,1% e 44,2%, do valor total exportado, respectivamente, diminuíram 5,0% e 7,0%, respectivamente. Em contrapartida, o valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas”, dos “relógios e aparelhos semelhantes” e do “cobre e suas obras” elevaram-se 62,8%; 45,6% e 5,2%, respectivamente, e representaram 8,5%; 6,1% e 6,3% do valor total exportado, respectivamente.

^a Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento das Exportações Domésticas

No quarto trimestre do ano passado, o crescimento da exportação doméstica tornou-se positivo, cifrando-se nos 566,1 milhões de Patacas no primeiro trimestre de 2011, aumentando ligeiramente 0,7%, em termos anuais e perfazendo 34,8% do valor total exportado, todavia, o valor da exportação doméstica registou um decréscimo de 9,8%, em termos trimestrais. Hong Kong tornou-se no maior mercado de exportação doméstica de Macau, pois o valor desta exportação dilatou-se 36,6%. O valor da exportação doméstica para os EUA baixou continuamente, ou seja, menos 31,1% e para a UE elevou-se 4,6%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor da exportação doméstica do vestuário constituiu 40,5% do valor total da exportação doméstica e tem diminuído ininterruptamente, isto é, desceu 21,5% no primeiro trimestre. Realça-se que o valor da exportação em análise para os EUA e UE, que perfaz 48,5% e 32,2% do valor total da exportação doméstica, respectivamente, decresceu 36,6% e 4,0%, respectivamente. O “tabaco e bebidas alcoólicas” que representou 15,4% do valor total da exportação doméstica, cresceu consideravelmente 41,3%, enquanto que os “outros produtos” que representaram 44,1% do valor total da exportação doméstica, aumentaram 19,8%.

O valor dos produtos domésticos exportados para a China Continental cifrou-se nos 63,50 milhões de Patacas, que constituem 11,2% do valor total dos produtos domésticos exportados, ou seja, ampliou-se 26,5%. Dasquelas 18,79 milhões de Patacas pertenciam a mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, que subiram 19,1%, nomeadamente, as chapas e cobre folheado (73,1% do total) e o vestuário (12,6% do total). O montante desta isenção totalizou 1,20 milhões de Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no primeiro trimestre de 2011, indicavam que a duração média das encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,36 meses, decresceu 4,8%, comparativamente ao idêntico trimestre de 2010 (2,48 meses). As expectativas em relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- 47,0% dos industriais inquiridos tinham atitude optimista, o que representa um acréscimo de 8,8 pontos percentuais, em termos trimestrais e de 9,5 pontos percentuais, em termos anuais. Destes industriais 8,6% esperavam uma subida acentuada e 38,4% um ligeiro aumento;
- 27,0% previam uma evolução de exportações menos promissora, correspondente a uma subida ténue de 0,6 pontos percentuais, em termos trimestrais e um acréscimo de 3,6 pontos percentuais, em termos anuais;
- 25,7% previam uma estagnação, equivalente a reduções de 9,3 pontos percentuais, face ao trimestre transacto e de 13,0 pontos percentuais, em comparação com o trimestre homólogo de 2010.

Estas previsões apontavam que as empresas inquiridas ainda demonstravam uma atitude prudentemente optimista em termos de expectativa de exportações para o futuro.

Comportamento das Reexportações

No primeiro trimestre de 2011 o valor da reexportação situou-se nos 1,06 mil milhões de Patacas, ou seja, menos 15,9% em relação ao trimestre homólogo de 2010. O peso da reexportação constituiu 65,2% do valor total da exportação. Hong Kong foi o maior mercado reexportador, perfazendo 55,7% do valor total da reexportação, seguindo-se o da China Continental, com 15,9%. O valor da reexportação para Hong Kong e para a China Continental desceu 19,3% e 22,6%, respectivamente.

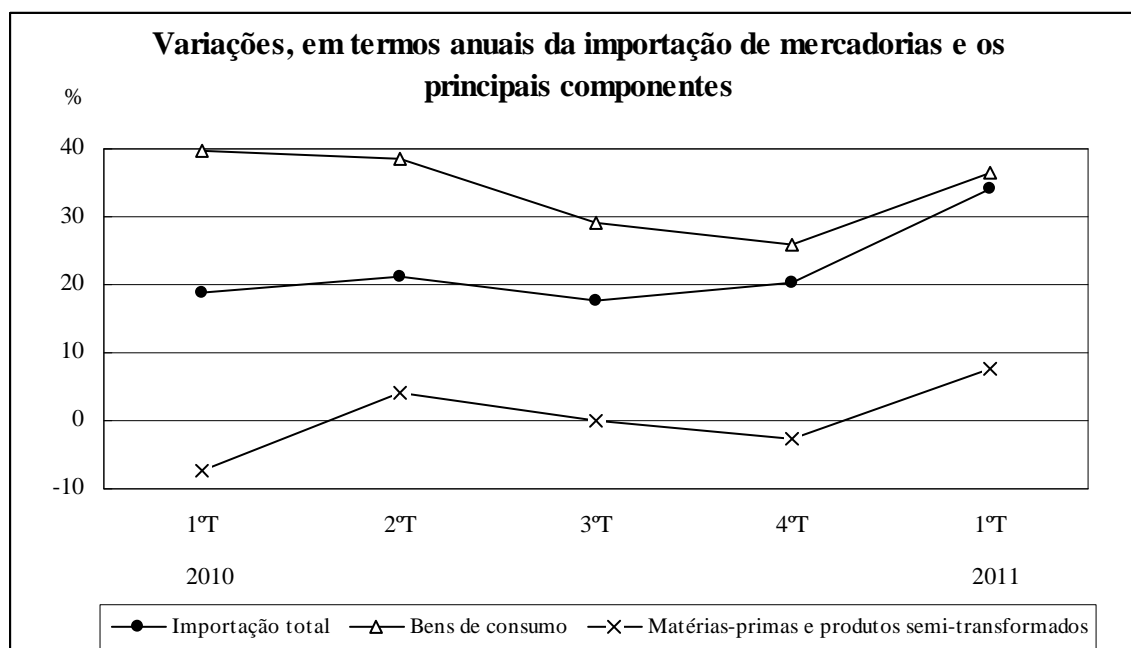
Em termos de tipo de mercadorias, o valor de reexportação dos “bens de consumo”, que representou 42,3% do valor total reexportado, baixou notavelmente 26,8%, enquanto que os valores de reexportação dos “outros produtos” e das “matérias-primas e produtos semi-transformados”, que constituíram 42,1% e 15,6% do valor total, respectivamente, reduziram-se 6,1% e 4,0%, respectivamente.

Comportamento das Importações

No primeiro trimestre de 2011 o valor total importado atingiu 13,19 mil milhões de Patacas, isto é, mais 34,2%, em termos anuais, em virtude do contínuo e notório crescimento dos bens de consumo. O valor de importação proveniente da China Continental alcançou 3,88 mil milhões de Patacas, mais 29,8%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau, dado que representou 29,4% do valor total importado. Assinalaram-se acréscimos no valor importado oriundo: da UE (+55,5%), equivalente a 25,7% do valor total importado; de Hong Kong (+26,3%), que ocupa 10,4% do valor total; do Japão (+4,0%), que corresponde a 6,9% do valor total; dos EUA (+43,8%), que perfaz 6,7% do valor total e de Taiwan-China

(+14,1%), que simboliza 2,2% do valor total.

No que concerne ao tipo de mercadorias, os “bens de consumo” e os “bens de capital” expandiram-se substancialmente 36,1% e 70,6% em valor, respectivamente, correspondendo a 61,1% e 18,5% do valor total importado. Além destes, verificaram-se aumentos de 7,6% nas “matérias-primas e produtos semi-transformados” e de 9,6% nos “combustíveis e lubrificantes” que representaram 10,4% e 10,1% do valor total importado, respectivamente.



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2010 | 2010 | 2010 | 2010 | 2011 |
|--|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| | | | | | 1ºT - 1ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT | 4ºT | 1ºT |
| A. Importação e Exportação | | 59,059.6 | 44,574.5 | 51,078.4 | 14,814.2 | 11,652.7 | 12,325.3 | 13,069.3 | 14,031.0 | 14,814.2 |
| | | -7.1 | -24.5 | 14.6 | 27.1 | 13.3 | 16.8 | 12.9 | 15.4 | 27.1 |
| B. Exportação | 10 ⁶ MOP | 16,025.4 | 7,672.5 | 6,960.0 | 1,626.1 | 1,822.2 | 1,810.3 | 1,653.6 | 1,673.9 | 1,626.1 |
| | V. H. | -21.6 | -52.1 | -9.3 | -10.8 | -9.6 | -3.8 | -11.7 | -11.9 | -10.8 |
| 1. Exportação doméstica | 10 ⁶ MOP | 9,582.3 | 2,971.1 | 2,389.8 | 566.1 | 562.4 | 570.7 | 628.8 | 627.9 | 566.1 |
| | V. H. | -29.1 | -69.0 | -19.6 | 0.7 | -39.8 | -24.2 | -11.4 | 9.1 | 0.7 |
| 2. Reexportação | 10 ⁶ MOP | 6,443.1 | 4,701.4 | 4,570.2 | 1,060.0 | 1,259.8 | 1,239.6 | 1,024.8 | 1,046.0 | 1,060.0 |
| | V. H. | -6.8 | -27.0 | -2.8 | -15.9 | 16.3 | 9.7 | -11.9 | -21.1 | -15.9 |
| C. Importação | 10 ⁶ MOP | 43,034.2 | 36,902.0 | 44,118.4 | 13,188.1 | 9,830.5 | 10,515.0 | 11,415.7 | 12,357.1 | 13,188.1 |
| | V. H. | -0.2 | -14.2 | 19.6 | 34.2 | 18.8 | 21.3 | 17.7 | 20.4 | 34.2 |
| D. Balança comercial ^a | 10 ⁶ MOP | -27,008.8 | -29,229.4 | -37,158.4 | -11,561.9 | -8,008.4 | -8,704.7 | -9,762.1 | -10,683.2 | -11,561.9 |
| E. Taxa de cobertura ^b | | 37.2 | 20.8 | 15.8 | 12.3 | 18.5 | 17.2 | 14.5 | 13.5 | 12.3 |
| F. Índice do comércio externo de mercadorias (2006=100) | | | | | | | | | | |
| 1. Exportação | | | | | | | | | | |
| Índice de valores | Índices | 78.3 | 37.5 | 34.0 | 31.8 | 35.6 | 35.4 | 32.3 | 32.7 | 31.8 |
| | V. H. | -21.5 | -52.1 | -9.3 | -10.7 | -9.6 | -3.8 | -11.7 | -12.1 | -10.7 |
| Índice de preços | Índices | 104.4 | 104.1 | 107.5 | 114.7 | 107.4 | 105.4 | 106.4 | 111.1 | 114.7 |
| | V. H. | 5.1 | -0.3 | 3.3 | 6.8 | 3.8 | 3.5 | 1.8 | 3.8 | 6.8 |
| Índice de quantidades | Índices | 75.0 | 36.0 | 31.6 | 27.7 | 33.2 | 33.6 | 30.4 | 29.5 | 27.7 |
| | V. H. | -25.4 | -52.0 | -12.2 | -16.6 | -12.9 | -7.2 | -13.1 | -15.0 | -16.6 |
| 2. Importação | | | | | | | | | | |
| Índice de valores | Índices | 117.8 | 101.0 | 120.8 | 144.5 | 107.7 | 115.1 | 125.0 | 135.3 | 144.5 |
| | V. H. | -0.2 | -14.3 | 19.6 | 34.2 | 18.9 | 21.3 | 17.6 | 20.4 | 34.2 |
| Índice de preços | Índices | 111.7 | 111.1 | 115.5 | 121.7 | 114.2 | 115.0 | 115.5 | 116.9 | 121.7 |
| | V. H. | 8.1 | -0.5 | 4.0 | 6.6 | 3.0 | 4.1 | 4.3 | 4.2 | 6.6 |
| Índice de quantidades | Índices | 105.5 | 90.9 | 104.6 | 118.7 | 94.2 | 100.1 | 108.2 | 115.7 | 118.7 |
| | V. H. | -7.6 | -13.8 | 15.1 | 26.0 | 15.3 | 16.5 | 12.7 | 15.5 | 26.0 |
| 3. Índice de termos de troca ^c | | | | | | | | | | |
| | Índices | 93.5 | 93.7 | 93.1 | 94.2 | 94.0 | 91.6 | 92.1 | 95.0 | 94.2 |
| | V. H. | -2.8 | 0.2 | -0.6 | 0.2 | 0.8 | -0.5 | -2.4 | -0.4 | 0.2 |

^a Saldo = Exportação total - Importação total.

^b Taxa de cobertura = Exportação total / Importação total × 100.

^c Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2010 | 2010 | 2010 | 2010 | 2011 | Estrutura |
|-----------------------------------|---------------------|----------|---------|---------|-----------|---------|---------|----------------|---------|---------|-----------|
| | | | | | 1ºT - 1ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT | 4ºT | 1ºT | (%) |
| Exportação | 10 ⁶ MOP | 16,025.4 | 7,672.5 | 6,960.0 | 1,626.1 | 1,822.2 | 1,810.3 | 1,653.6 | 1,673.9 | 1,626.1 | 100.0 |
| | V. H. | -21.6 | -52.1 | -9.3 | -10.8 | -9.6 | -3.8 | -11.7 | -11.9 | -10.8 | |
| 1. Destino | | | | | | | | | | | |
| EUA | 10 ⁶ MOP | 6,399.2 | 1,308.3 | 782.1 | 152.7 | 207.6 | 177.1 | 241.5 | 155.9 | 152.7 | 9.4 |
| | V. H. | -22.8 | -79.6 | -40.2 | -26.4 | -58.8 | -42.4 | -18.5 | -22.3 | -26.4 | |
| União Europeia | 10 ⁶ MOP | 1,591.1 | 631.3 | 409.4 | 98.1 | 95.5 | 105.3 | 105.5 | 103.1 | 98.1 | 6.0 |
| | V. H. | -57.3 | -60.3 | -35.2 | 2.7 | -48.2 | -46.0 | -22.9 | -10.5 | 2.7 | |
| China Continental | 10 ⁶ MOP | 1,968.2 | 1,117.5 | 1,102.4 | 232.5 | 268.5 | 315.9 | 257.6 | 260.3 | 232.5 | 14.3 |
| | V. H. | -35.1 | -43.2 | -1.4 | -13.4 | -7.6 | 8.4 | -1.9 | -4.6 | -13.4 | |
| Hong Kong | 10 ⁶ MOP | 3,162.7 | 3,014.6 | 3,002.6 | 733.6 | 836.8 | 803.7 | 620.6 | 741.5 | 733.6 | 45.1 |
| | V. H. | 18.3 | -4.7 | -0.4 | -12.3 | 24.2 | 14.3 | -20.2 | -13.7 | -12.3 | |
| Taiwan, China | 10 ⁶ MOP | 217.6 | 160.7 | 175.9 | 30.2 | 54.3 | 57.3 | 35.5 | 28.8 | 30.2 | 1.9 |
| | V. H. | -14.6 | -26.2 | 9.5 | -44.3 | 40.5 | 49.4 | 5.5 | -42.4 | -44.3 | |
| Japão | 10 ⁶ MOP | 212.9 | 105.7 | 109.5 | 26.0 | 24.7 | 24.6 | 30.5 | 29.7 | 26.0 | 1.6 |
| | V. H. | -8.6 | -50.3 | 3.5 | 5.4 | 6.7 | 27.4 | 0 [#] | -9.4 | 5.4 | |
| Vietname | 10 ⁶ MOP | 170.0 | 178.3 | 188.2 | 37.2 | 44.6 | 47.9 | 41.4 | 54.4 | 37.2 | 2.3 |
| | V. H. | 26.8 | 4.8 | 5.6 | -16.5 | 8.0 | 12.4 | -9.2 | 11.4 | -16.5 | |
| 2. Mercadorias | | | | | | | | | | | |
| Têxteis e vestuário | 10 ⁶ MOP | 9,145.2 | 2,469.9 | 1,627.3 | 337.2 | 381.2 | 395.0 | 467.1 | 384.0 | 337.2 | 20.7 |
| | V. H. | -31.7 | -73.0 | -34.1 | -11.5 | -55.5 | -39.3 | -15.3 | -6.8 | -11.5 | |
| Vestuário | 10 ⁶ MOP | 8,419.7 | 2,101.9 | 1,314.3 | 272.2 | 328.4 | 308.9 | 366.8 | 310.1 | 272.2 | 16.7 |
| | V. H. | -29.6 | -75.0 | -37.5 | -17.1 | -57.1 | -41.6 | -20.3 | -10.5 | -17.1 | |
| Malha | 10 ⁶ MOP | 4,974.3 | 1,282.6 | 755.1 | 141.5 | 198.8 | 178.3 | 208.3 | 169.8 | 141.5 | 8.7 |
| | V. H. | -35.4 | -74.2 | -41.1 | -28.8 | -58.5 | -43.3 | -24.1 | -21.0 | -28.8 | |
| Tecido | 10 ⁶ MOP | 3,445.5 | 819.3 | 559.1 | 130.8 | 129.7 | 130.6 | 158.5 | 140.3 | 130.8 | 8.0 |
| | V. H. | -19.2 | -76.2 | -31.8 | 0.9 | -54.9 | -39.1 | -14.7 | 6.8 | 0.9 | |
| Têxteis | 10 ⁶ MOP | 725.4 | 368.0 | 313.0 | 65.0 | 52.8 | 86.1 | 100.2 | 73.9 | 65.0 | 4.0 |
| | V. H. | -49.3 | -49.3 | -14.9 | 23.2 | -41.5 | -29.1 | 10.2 | 12.8 | 23.2 | |
| Máquinas, aparelhos e suas partes | 10 ⁶ MOP | 1,203.5 | 626.2 | 449.0 | 116.2 | 122.3 | 105.1 | 107.5 | 114.0 | 116.2 | 7.1 |
| | V. H. | -45.2 | -48.0 | -28.3 | -5.0 | -35.7 | -29.8 | 2.6 | -37.1 | -5.0 | |
| Tabaco e bebidas alcoólicas | 10 ⁶ MOP | 361.4 | 318.6 | 470.3 | 138.7 | 85.2 | 91.8 | 113.3 | 180.0 | 138.7 | 8.5 |
| | V. H. | 33.3 | -11.8 | 47.6 | 62.8 | 18.0 | 20.9 | 28.9 | 118.0 | 62.8 | |
| Relógios e aparelhos semelhantes | 10 ⁶ MOP | 91.2 | 312.2 | 352.3 | 98.4 | 67.6 | 165.0 | 68.3 | 51.4 | 98.4 | 6.1 |
| | V. H. | 80.8 | 242.3 | 12.8 | 45.6 | 27.6 | 162.6 | -17.7 | -54.7 | 45.6 | |
| Artigos de joalheria | 10 ⁶ MOP | 679.8 | 753.7 | 736.8 | 113.6 | 294.7 | 240.8 | 74.0 | 127.2 | 113.6 | 7.0 |
| | V. H. | 74.9 | 10.9 | -2.2 | -61.4 | 108.9 | 31.0 | -68.2 | -35.0 | -61.4 | |
| Cobre e suas obras | 10 ⁶ MOP | 375.1 | 266.2 | 374.1 | 103.2 | 98.1 | 96.8 | 89.1 | 90.1 | 103.2 | 6.3 |
| | V. H. | -15.9 | -29.0 | 40.5 | 5.2 | 150.8 | 70.7 | 10.5 | 0.4 | 5.2 | |
| Outros | 10 ⁶ MOP | 4,169.3 | 2,925.8 | 2,950.2 | 718.8 | 773.2 | 715.7 | 734.3 | 727.1 | 718.8 | 44.2 |
| | V. H. | 13.1 | -29.8 | 0.8 | -7.0 | 16.3 | 1.8 | 0.3 | -11.9 | -7.0 | |

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2010 | 2010 | 2010 | 2010 | 2011 | Estrutura |
|--------------------------------|---------------------|---------|---------|---------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| | | | | | 1ºT - 1ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT | 4ºT | 1ºT | (%) |
| Exportação doméstica | 10 ⁶ MOP | 9,582.3 | 2,971.1 | 2,389.8 | 566.1 | 562.4 | 570.7 | 628.8 | 627.9 | 566.1 | 100.0 |
| | V. H. | -29.1 | -69.0 | -19.6 | 0.7 | -39.8 | -24.2 | -11.4 | 9.1 | 0.7 | |
| 1. Destino | | | | | | | | | | | |
| EUA | 10 ⁶ MOP | 6,334.4 | 1,265.3 | 713.7 | 134.1 | 194.6 | 163.8 | 209.3 | 146.1 | 134.1 | 23.7 |
| | V. H. | -22.8 | -80.0 | -43.6 | -31.1 | -60.6 | -44.3 | -26.6 | -24.1 | -31.1 | |
| União Europeia | 10 ⁶ MOP | 1,528.6 | 609.5 | 398.4 | 95.7 | 91.4 | 102.8 | 103.1 | 101.0 | 95.7 | 16.9 |
| | V. H. | -56.2 | -60.1 | -34.6 | 4.6 | -49.6 | -46.0 | -21.4 | -5.4 | 4.6 | |
| China Continental | 10 ⁶ MOP | 222.7 | 189.6 | 251.3 | 63.5 | 50.2 | 72.0 | 62.6 | 66.5 | 63.5 | 11.2 |
| | V. H. | -15.9 | -14.9 | 32.5 | 26.5 | 42.0 | 38.9 | 15.7 | 37.6 | 26.5 | |
| Hong Kong | 10 ⁶ MOP | 524.4 | 348.0 | 485.1 | 142.8 | 104.5 | 84.7 | 105.7 | 190.2 | 142.8 | 25.2 |
| | V. H. | -12.4 | -33.6 | 39.4 | 36.6 | 41.0 | 23.4 | 6.6 | 79.4 | 36.6 | |
| Taiwan, China | 10 ⁶ MOP | 124.4 | 46.8 | 53.7 | 19.9 | 11.1 | 17.9 | 14.4 | 10.3 | 19.9 | 3.5 |
| | V. H. | -0.4 | -62.4 | 14.8 | 78.2 | -14.0 | 47.3 | 7.8 | 23.7 | 78.2 | |
| Japão | 10 ⁶ MOP | 141.0 | 87.3 | 94.9 | 23.7 | 22.2 | 21.8 | 25.2 | 25.8 | 23.7 | 4.2 |
| | V. H. | -11.0 | -38.1 | 8.8 | 6.7 | 36.3 | 32.3 | -6.5 | -6.5 | 6.7 | |
| Vietname | 10 ⁶ MOP | 141.3 | 155.9 | 144.3 | 36.3 | 38.5 | 41.1 | 37.6 | 27.2 | 36.3 | 6.4 |
| | V. H. | 6.8 | 10.4 | -7.4 | -5.5 | 18.1 | 3.8 | -10.1 | -35.1 | -5.5 | |
| 2. Mercadorias | | | | | | | | | | | |
| Vestuário | 10 ⁶ MOP | 8,187.4 | 1,971.1 | 1,169.0 | 229.5 | 292.4 | 282.7 | 326.2 | 267.7 | 229.5 | 40.5 |
| | V. H. | -30.3 | -75.9 | -40.7 | -21.5 | -59.7 | -44.4 | -23.7 | -13.8 | -21.5 | |
| Malha | 10 ⁶ MOP | 4,810.1 | 1,219.6 | 694.5 | 124.3 | 184.1 | 165.5 | 192.0 | 152.9 | 124.3 | 22.0 |
| | V. H. | -36.5 | -74.6 | -43.1 | -32.4 | -59.6 | -45.7 | -25.8 | -23.4 | -32.4 | |
| Tecido | 10 ⁶ MOP | 3,377.3 | 751.4 | 474.5 | 105.1 | 108.4 | 117.2 | 134.2 | 114.8 | 105.1 | 18.6 |
| | V. H. | -19.3 | -77.8 | -36.9 | -3.0 | -59.7 | -42.4 | -20.3 | 3.6 | -3.0 | |
| Tabaco e bebidas alcoólicas | 10 ⁶ MOP | 236.3 | 252.2 | 277.7 | 87.2 | 61.7 | 65.5 | 68.9 | 81.6 | 87.2 | 15.4 |
| | V. H. | 8.6 | 6.7 | 10.1 | 41.3 | 9.9 | 0.2 | 1.6 | 29.8 | 41.3 | |
| Outros | 10 ⁶ MOP | 1,158.7 | 747.8 | 943.1 | 249.4 | 208.2 | 222.4 | 233.8 | 278.7 | 249.4 | 44.1 |
| | V. H. | -24.9 | -35.5 | 26.1 | 19.8 | 36.6 | 24.5 | 9.0 | 37.7 | 19.8 | |

4. ESTATÍSTICAS DA REEXPORTAÇÃO

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2010 | 2010 | 2010 | 2010 | 2011 | Estrutura |
|---|------------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------|
| | | | | | 1ºT - 1ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT | 4ºT | 1ºT | (%) |
| Reexportação | 10 ⁶ MOP V. H. | 6,443.1 -6.8 | 4,701.4 -27.0 | 4,570.2 -2.8 | 1,060.0 -15.9 | 1,259.8 16.3 | 1,239.6 9.7 | 1,024.8 -11.9 | 1,046.0 -21.1 | 1,060.0 -15.9 | 100.0 |
| 1. Destino | | | | | | | | | | | |
| China Continental | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,745.5 -37.0 | 927.9 -46.8 | 851.1 -8.3 | 169.0 -22.6 | 218.3 -14.5 | 243.9 1.9 | 195.0 -6.5 | 193.9 -13.7 | 169.0 -22.6 | 15.9 |
| Hong Kong | 10 ⁶ MOP V. H. | 2,638.3 27.1 | 2,666.7 1.1 | 2,517.5 -5.6 | 590.8 -19.3 | 732.3 22.1 | 719.0 13.3 | 514.9 -24.1 | 551.3 -26.8 | 590.8 -19.3 | 55.7 |
| EUA | 10 ⁶ MOP V. H. | 64.7 -26.7 | 42.9 -33.7 | 68.3 59.2 | 18.6 43.4 | 12.9 29.6 | 13.3 -2.7 | 32.2 194.0 | 9.8 18.8 | 18.6 43.4 | 1.8 |
| 2. Mercadorias | | | | | | | | | | | |
| Bens de consumo | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,801.4 62.3 | 2,000.2 11.0 | 2,070.5 3.5 | 448.0 -26.8 | 611.7 47.2 | 645.2 51.9 | 390.3 -30.7 | 423.2 -29.1 | 448.0 -26.8 | 42.3 |
| Alimentos e bebidas | 10 ⁶ MOP V. H. | 180.9 109.6 | 121.4 -32.9 | 244.3 101.3 | 63.5 51.7 | 41.9 46.6 | 35.8 37.7 | 55.6 76.1 | 111.1 215.1 | 63.5 51.7 | 6.0 |
| Artigos de joalheria | 10 ⁶ MOP V. H. | 679.5 74.8 | 753.7 10.9 | 695.9 -7.7 | 113.6 -61.4 | 294.7 108.9 | 240.8 31.0 | 74.0 -68.2 | 86.4 -55.9 | 113.6 -61.4 | 8.3 |
| Matérias-primas e produtos semi-transformados | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,449.3 -45.9 | 823.0 -43.2 | 808.1 -1.8 | 165.7 -4.0 | 172.5 -14.2 | 221.4 -7.4 | 219.3 13.0 | 194.8 3.3 | 165.7 -4.0 | 15.6 |
| Matérias têxteis | 10 ⁶ MOP V. H. | 701.4 -50.4 | 337.5 -51.9 | 280.5 -16.9 | 60.6 29.2 | 46.9 -46.0 | 77.5 -32.7 | 90.0 11.0 | 66.1 21.6 | 60.6 29.2 | 5.7 |
| Outra | 10 ⁶ MOP V. H. | 3,192.4 2.1 | 1,878.2 -41.2 | 1,691.6 -9.9 | 446.3 -6.1 | 475.5 2.0 | 373.0 -20.0 | 415.2 2.2 | 427.9 -20.7 | 446.3 -6.1 | 42.1 |

5. ESTRUTURA DA EXPORTAÇÃO SEGUNDO OS MERCADOS E PRODUTOS

| | | 1ºT - 1ºT (%) | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|-------|----------------|-------|-------------------|----------------|-----------|-------|---------------|-------|
| | | EUA | | União Europeia | | China Continental | | Hong Kong | | Taiwan, China | |
| | | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 |
| A. Exportação doméstica | | | | | | | | | | | |
| Vestuário | | 89.0 | 81.7 | 83.3 | 76.9 | 9.5 | 4.9 | 5.5 | 7.7 | 36.5 | 35.7 |
| Malha | | 73.6 | 64.6 | 21.2 | 14.0 | 7.6 | 1.9 | 3.2 | 4.6 | 10.6 | 13.4 |
| Tecido | | 15.4 | 17.1 | 62.2 | 62.9 | 1.9 | 3.0 | 2.3 | 3.1 | 25.9 | 22.3 |
| Outra | | 11.0 | 18.3 | 16.7 | 23.1 | 90.5 | 95.1 | 94.5 | 92.3 | 63.5 | 64.3 |
| Total | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| B. Reexportação | | | | | | | | | | | |
| Bens de consumo | | 20.1 | 10.9 | 19.9 | 75.2 | 28.3 | 15.4 | 71.3 | 69.5 | 24.2 | 42.6 |
| Alimentos e bebidas | | 1.8 | - | 0.5 | 18.9 | 4.6 | 3.2 | 3.5 | 9.7 | 0.5 | 2.2 |
| Artigos de joalheria | | - | - | - | 3.5 | 0 [#] | 0 [#] | 40.0 | 19.2 | 0.5 | - |
| Matérias-primas e produtos semi-transformados | | 19.4 | 9.5 | 59.9 | 22.6 | 42.1 | 55.5 | 7.9 | 10.7 | 19.8 | 33.9 |
| Matérias têxteis | | 1.0 | - | - | 1.1 | 18.3 | 33.8 | 0.8 | 0.6 | 0.1 | 0.7 |
| Outra | | 60.5 | 79.6 | 20.1 | 2.2 | 29.6 | 29.1 | 20.7 | 19.8 | 56.0 | 23.5 |
| Total | | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

- Valor absoluto igual a zero.

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2010 | 2010 | 2010 | 2010 | 2011 | Estrutura |
|--|------------------------------|----------|----------|----------|-----------|---------|----------|----------------|----------|----------|-----------|
| | | | | | 1ºT - 1ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT | 4ºT | 1ºT | (%) |
| Importação | 10 ⁶ MOP V. H. | 43,034.2 | 36,902.0 | 44,118.4 | 13,188.1 | 9,830.5 | 10,515.0 | 11,415.7 | 12,357.1 | 13,188.1 | 100.0 |
| | | -0.2 | -14.2 | 19.6 | 34.2 | 18.8 | 21.3 | 17.7 | 20.4 | 34.2 | |
| 1. Origem | | | | | | | | | | | |
| China Continental | 10 ⁶ MOP V. H. | 16,926.2 | 11,571.1 | 13,718.3 | 3,875.9 | 2,985.0 | 3,295.8 | 3,622.1 | 3,815.3 | 3,875.9 | 29.4 |
| | | -7.9 | -31.6 | 18.6 | 29.8 | 19.6 | 20.3 | 12.5 | 22.4 | 29.8 | |
| Hong Kong | 10 ⁶ MOP V. H. | 4,365.8 | 4,036.4 | 4,627.9 | 1,374.0 | 1,087.7 | 1,043.7 | 1,183.9 | 1,312.7 | 1,374.0 | 10.4 |
| | | 0.2 | -7.5 | 14.7 | 26.3 | 21.2 | 6.1 | 19.1 | 13.0 | 26.3 | |
| Taiwan, China | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,424.2 | 1,120.9 | 1,078.3 | 293.2 | 256.9 | 310.4 | 263.5 | 247.6 | 293.2 | 2.2 |
| | | -5.0 | -21.3 | -3.8 | 14.1 | -6.9 | 6.8 | -11.0 | -4.2 | 14.1 | |
| Japão | 10 ⁶ MOP V. H. | 3,639.1 | 3,039.3 | 3,812.1 | 906.4 | 871.6 | 985.2 | 983.6 | 971.7 | 906.4 | 6.9 |
| | | -6.1 | -16.5 | 25.4 | 4.0 | 38.3 | 49.7 | 21.4 | 3.3 | 4.0 | |
| União Europeia | 10 ⁶ MOP V. H. | 7,101.0 | 7,814.9 | 9,960.7 | 3,388.7 | 2,179.0 | 2,248.4 | 2,538.2 | 2,995.1 | 3,388.7 | 25.7 |
| | | 5.0 | 10.1 | 27.5 | 55.5 | 26.0 | 23.5 | 27.9 | 31.3 | 55.5 | |
| EUA | 10 ⁶ MOP V. H. | 2,383.3 | 2,217.1 | 2,619.0 | 879.2 | 611.6 | 567.3 | 691.9 | 748.2 | 879.2 | 6.7 |
| | | -1.9 | -7.0 | 18.1 | 43.8 | -6.6 | 26.1 | 19.7 | 40.1 | 43.8 | |
| 2. Mercadorias | | | | | | | | | | | |
| Bens de consumo | 10 ⁶ MOP V. H. | 19,772.9 | 19,788.7 | 26,244.7 | 8,052.7 | 5,915.2 | 6,195.7 | 6,700.8 | 7,433.0 | 8,052.7 | 61.1 |
| | | 13.0 | 0.1 | 32.6 | 36.1 | 39.8 | 38.6 | 29.2 | 25.9 | 36.1 | |
| Alimentos e bebidas | 10 ⁶ MOP V. H. | 4,373.1 | 5,104.1 | 6,416.9 | 1,984.6 | 1,480.6 | 1,501.5 | 1,594.5 | 1,840.3 | 1,984.6 | 15.0 |
| | | 11.8 | 16.7 | 25.7 | 34.0 | 30.4 | 24.7 | 16.7 | 31.6 | 34.0 | |
| Automóveis de passageiros e motocicletas | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,477.2 | 1,145.5 | 1,936.6 | 473.9 | 411.2 | 520.4 | 486.7 | 518.3 | 473.9 | 3.6 |
| | | 0.7 | -22.5 | 69.1 | 15.2 | 112.6 | 131.1 | 55.6 | 25.2 | 15.2 | |
| Vestuário e calçado | 10 ⁶ MOP V. H. | 3,787.6 | 2,095.2 | 2,681.6 | 962.0 | 608.8 | 552.6 | 737.8 | 782.4 | 962.0 | 7.3 |
| | | -11.8 | -44.7 | 28.0 | 58.0 | 10.0 | 28.4 | 42.9 | 31.6 | 58.0 | |
| Joalheria de ouro | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,751.2 | 1,985.5 | 3,332.4 | 1,056.1 | 784.2 | 701.5 | 834.8 | 1,011.8 | 1,056.1 | 8.0 |
| | | 58.9 | 13.4 | 67.8 | 34.7 | 111.2 | 62.0 | 65.5 | 49.5 | 34.7 | |
| Relógios de pulso | 10 ⁶ MOP V. H. | 1,633.3 | 1,992.1 | 2,776.9 | 781.4 | 565.1 | 721.5 | 746.4 | 743.9 | 781.4 | 5.9 |
| | | 84.8 | 22.0 | 39.4 | 38.3 | 64.1 | 73.7 | 34.7 | 9.7 | 38.3 | |
| Malas e carteiras | 10 ⁶ MOP V. H. | 658.2 | 984.7 | 1,627.1 | 682.4 | 343.7 | 321.4 | 429.9 | 532.1 | 682.4 | 5.2 |
| | | 109.4 | 49.6 | 65.2 | 98.6 | 63.3 | 60.8 | 76.4 | 60.9 | 98.6 | |
| Outros bens de consumo | 10 ⁶ MOP V. H. | 6,092.5 | 6,481.4 | 7,473.2 | 2,112.3 | 1,721.7 | 1,876.7 | 1,870.7 | 2,004.1 | 2,112.3 | 16.0 |
| | | 10.4 | 6.4 | 15.3 | 22.7 | 21.1 | 20.2 | 10.9 | 10.7 | 22.7 | |
| Matérias-primas e produtos semitransformados | 10 ⁶ MOP V. H. | 9,270.5 | 5,745.7 | 5,661.6 | 1,369.7 | 1,273.5 | 1,462.7 | 1,427.2 | 1,498.2 | 1,369.7 | 10.4 |
| | | -19.0 | -38.0 | -1.5 | 7.6 | -7.4 | 4.1 | -0.1 | -2.5 | 7.6 | |
| Matérias têxteis | 10 ⁶ MOP V. H. | 2,300.4 | 967.0 | 786.2 | 138.6 | 139.3 | 217.5 | 232.6 | 196.8 | 138.6 | 1.1 |
| | | -37.2 | -58.0 | -18.7 | -0.5 | -41.7 | -28.9 | 4.9 | -1.8 | -0.5 | |
| Materiais de construção | 10 ⁶ MOP V. H. | 2,117.6 | 726.8 | 700.4 | 141.1 | 90.9 | 224.2 | 185.0 | 200.4 | 141.1 | 1.1 |
| | | -11.9 | -65.7 | -3.6 | 55.2 | -54.7 | 38.6 | 15.1 | -1.6 | 55.2 | |
| Combustíveis e lubrificantes | 10 ⁶ MOP V. H. | 5,689.1 | 4,721.6 | 5,263.2 | 1,332.2 | 1,215.1 | 1,329.9 | 1,417.1 | 1,301.1 | 1,332.2 | 10.1 |
| | | 16.2 | -17.0 | 11.5 | 9.6 | 23.8 | 20.1 | 0 [#] | 7.1 | 9.6 | |
| Bens de capital | 10 ⁶ MOP V. H. | 8,301.7 | 6,645.9 | 6,948.9 | 2,433.5 | 1,426.8 | 1,526.7 | 1,870.6 | 2,124.7 | 2,433.5 | 18.5 |
| | | -10.6 | -19.9 | 4.6 | 70.6 | -15.3 | -9.3 | 11.9 | 32.3 | 70.6 | |

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2010 | 2010 | 2010 | 2010 | 2011 |
|---|------|-------------------|------|-----------|------|------|------|-------------------|-------|
| | | | | 1ºT - 1ºT | 1ºT | 2ºT | 3ºT | 4ºT | 1ºT |
| 1. Sectores (duração média em meses) | 3.1 | 2.8 | 2.8 | 2.4 | 2.5 | 2.9 | 2.6 | 3.2 | 2.4 |
| Sector de vestuário e confecções | 3.3 | 2.6 | 3.0 | 3.0 | 2.8 | 2.7 | 3.1 | 3.5 | 3.0 |
| Sector de brinquedos | 4.8 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Sector de electrónica | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Sector de calçado | 1.2 | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| 2. Mercados (Índice geral) ^a | | | | | | | | | |
| EUA | 32.1 | 20.6 | 29.8 | 23.6 | 26.0 | 31.3 | 30.4 | 31,5 ^r | 23.6 |
| União Europeia | 25.7 | 16.3 | 1.8 | 13.1 | 5.7 | 2.1 | -7.0 | 6.2 | 13.1 |
| China Continental | 0.1 | 11,1 ^b | 9.0 | 32.2 | 10.0 | 0.6 | 15.3 | 10.0 | 32.2 |
| Hong Kong | 0.3 | -1.6 | 1.7 | 4.3 | 0.8 | 1.8 | 0.7 | 3.6 | 4.3 |
| Japão | 4.2 | 25.6 | 1.8 | -16.1 | 0.7 | -0.7 | 3.7 | 3.6 | -16.1 |

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

b Média para o terceiro e quarto trimestres de 2009.

r Dado revisto.

~ Não foram fornecidos dados.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES ^a

| | 2010 1ºT | 2010 2ºT | 2010 3ºT | 2010 4ºT | 2011 1ºT |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Indústrias inquiridas | | | | | |
| Forte aumento | 3.5 | 4.1 | 6.5 | 5.2 | 8.6 |
| Ligeiro aumento | 34.0 | 33.3 | 36.0 | 33.0 | 38.4 |
| Estagnação | 38.7 | 36.0 | 35.0 | 35.0 | 25.7 |
| Ligeira diminuição | 6.1 | 7.1 | 5.1 | 10.6 | 7.5 |
| Forte diminuição | 17.3 | 19.1 | 16.2 | 15.8 | 19.5 |
| dos quais: | | | | | |
| Sector de vestuário e confecções | | | | | |
| Forte aumento | 4.6 | 6.1 | 9.8 | 4.8 | 0.5 |
| Ligeiro aumento | 28.7 | 15.1 | 15.9 | 19.2 | 17.6 |
| Estagnação | 32.4 | 41.8 | 43.5 | 36.6 | 30.3 |
| Ligeira diminuição | 9.0 | 9.9 | 6.3 | 15.6 | 12.3 |
| Forte diminuição | 25.3 | 27.1 | 24.5 | 23.8 | 39.4 |
| Sector de brinquedos | | | | | |
| Forte aumento | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Ligeiro aumento | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Estagnação | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Ligeira diminuição | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Forte diminuição | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Sector de calçado | | | | | |
| Forte aumento | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Ligeiro aumento | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Estagnação | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Ligeira diminuição | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |
| Forte diminuição | ~ | ~ | ~ | ~ | ~ |

a Ponderadas pelas exportações dos sectores.

~ Não foram fornecidos dados.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia