

第二季澳門對外貿易資料

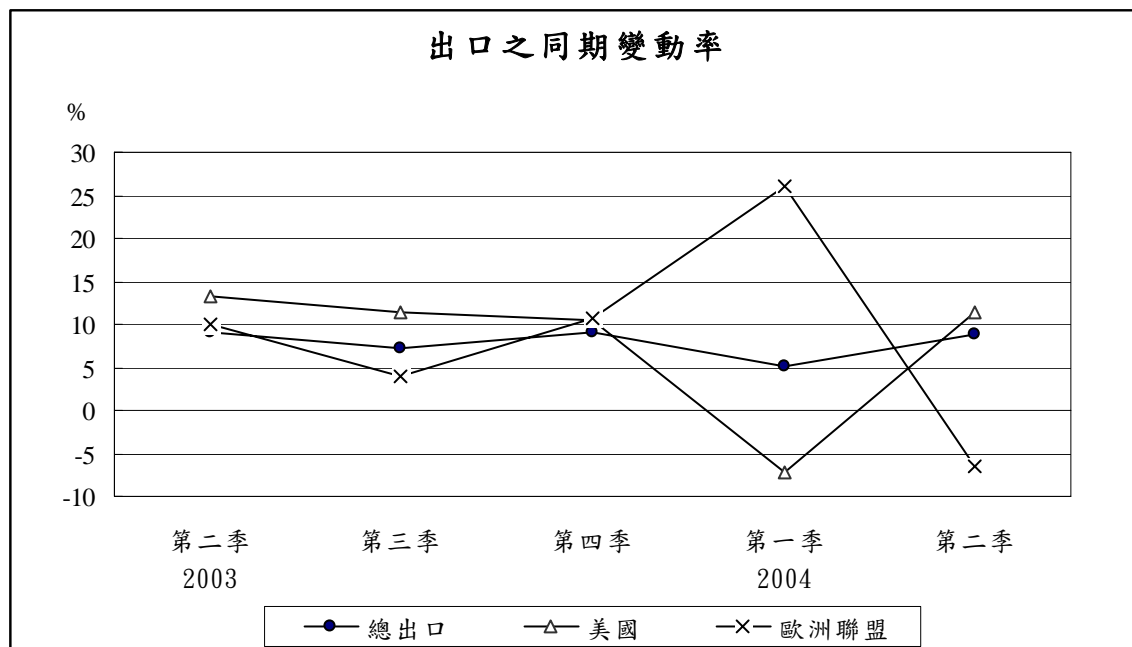
2004

貨物進出口

二零零四年第二季澳門對外貿易貨值上升 17.5%，為 130.0 億元。進口及出口同時錄得升幅，其中進口大幅上升 25.5%，為 71.6 億元；而出口則上升 8.9%，為 58.4 億元。出口與進口比率由二零零四年第一季的 74.8% 上升至 81.6%，貿易逆差亦由 14.4 億元改善至 13.2 億元，減少 8.3%。

本澳的兩大出口市場表現各異。輸往美國的貨值上升 11.4%，但輸往歐盟的貨值則下跌 6.6%。至於其他出口市場，出口至香港的貨值升幅持續強勁，而出口至中國大陸的貨值更由第一季錄得 1.9% 的跌幅反彈至 4.2% 的增幅。若按出口貨物種類分析，占總體出口 80.5% 的紡織品及成衣產品，其出口貨值上升 3.7%，至於其他產品則大幅上升 37.3%。

承接近期升勢，二零零四年第二季出口持續上升，主要原因是出口至美國及香港的升幅強勁，足以抵銷出口至歐盟下跌所帶來的負面影響。



本地产品出口

二零零四年第二季的本地产品出口占整体出口货值 73.9%，为 43.2 亿元，录得 5.3% 升幅。至于占本地产品出口货值 90.2% 的成衣及纺织产品，其出口值亦上升 6.0%，其中输往美国的货值上升 13.2%，而输往欧盟的货值则下跌 10.1%。

在受配额限制之成衣及纺织品方面，出口总货值上升 3.8%，其中输往美国市场的货值上升 11.1%，但对欧盟的出口则下跌 11.3%。

在无配额限制之成衣及纺织品出口方面，出口总货值录得 17.2% 的理想升幅，其中输往美国市场的货值上升 24.0%，而输往欧盟的出口亦上升 4.5%。

在非成衣及纺织产品方面，占本地产品出口货值 4.6% 的鞋类，其出口值增长 8.9%；但只占本地产品出口值 0.9% 的机器、设备及零件的出口货值，则轻微下跌 2.2%。

此外，二零零四年第二季工业出口状况调查结果显示，被访厂商的手头订单月平均数为 3.4 个月，较二零零四年第一季的 3.9 个月减少 12.8%，更较去年同期的 4.1 个月减少 17.1%。与此同时，预测本地工业出口在未来六个月将会微升及大幅增加的被访厂商分别有 43.5% 和 9.8%，而看淡的则有 18.4%；情况比第一季度有所改善，表示被访企业普遍对未来半年的出口前景乐观。

再出口

二零零四年第二季再出口占整体出口货值的 26.1%，其货值增长 20.5%。中国大陆及香港仍然是本地再出口的最大市场，分别占再出口货值的 57.4% 和 28.6%；其中输往中国大陆的货值上升 4.9%，而输往香港的货值则大幅上升 36.2%。

在货物种类方面，原料及半制成品是再出口的主要货物，占再出口货值 68.9%，其货值上升 5.1%。其余依次为资本货物、燃料及润滑油和消费品，分别大幅上升 53.8%、255.9% 及 45.3%。

进口

二零零四年第二季进口货值大幅增加 25.5%。中国大陆仍然是本地最大的进口来源地，占进口总货值 46.1%，其进口货值大幅增加 26.0%。至于其他的进口市场表现，除香港微跌 0.3% 外，欧盟、日本、台湾及美国则分别上升 42.4%、34.5%、6.4% 及 48.9%。

在进口的货物种类方面，占进口货值 41.3% 的原料及半制成品是最主要的进口物品，其货值上升 14.2%；而占进口货值 36.8% 的消费品、14.9% 的资本货物和 7.0% 的燃料及润滑油则分别大幅上升 30.3%、56.1% 和 23.1%。

進口及其主要項目之同期變動率

