

## **Comércio Externo de Macau no 2º trimestre de 2013**

### **Comportamento Global**

No segundo trimestre de 2013 o valor total do comércio externo de Macau continuou a aumentar, atingindo 22,14 mil milhões de Patacas, isto é, mais 15,1%. O valor total das mercadorias importadas foi de 19,89 mil milhões de Patacas, subiu 15,2% e o das mercadorias exportadas alcançou 2,26 mil milhões de Patacas, correspondentes a um acréscimo de 14,4%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações foi de 11,3%, ou seja, menos 0,1 ponto percentual, em termos anuais. O défice da balança comercial expandiu-se de 15,30 mil milhões de Patacas no segundo trimestre de 2012, para 17,63 mil milhões de Patacas no trimestre em causa. No primeiro semestre, o valor total das mercadorias exportadas alcançou 4,60 mil milhões de Patacas, tendo subido 16,4% e o das mercadorias importadas atingiu 38,57 mil milhões de Patacas, tendo-se elevado 12,3%. O défice da balança comercial foi de 33,98 mil milhões de Patacas.

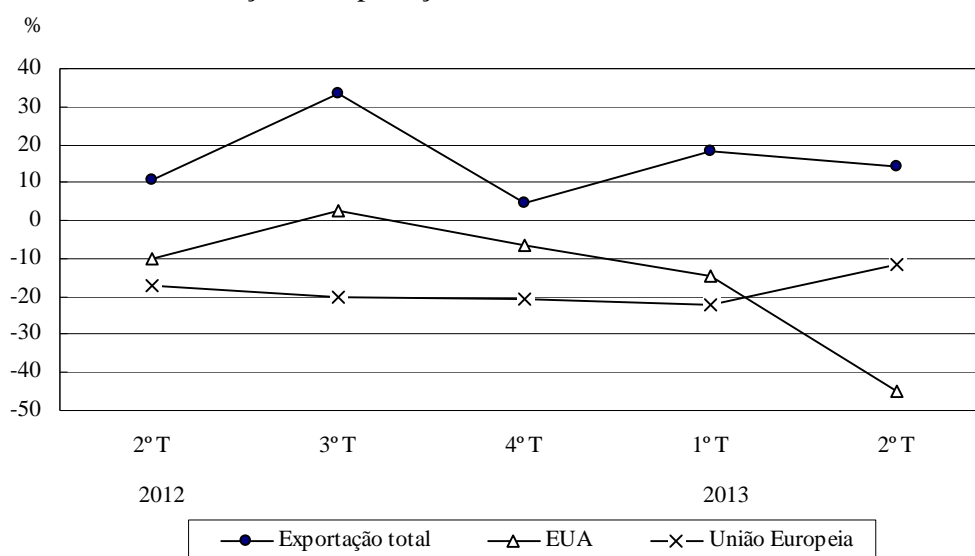
### **Comportamento da Exportação Total**

Em termos dos mercados de exportação de mercadorias, verificou-se que se exportou principalmente para: o Vietname 66,7 milhões de Patacas (+140,6%); a China Continental 435,2 milhões de Patacas (+25,6%); Hong Kong 1,18 mil milhões de Patacas (+23,2%) e o Japão 42,8 milhões de Patacas (+4,0%). Os valores exportados para EUA (74,6 milhões de Patacas), para Taiwan, China (7,3 milhões de Patacas) e UE (79,0 milhões de Patacas) diminuíram 45,0%; 28,0% e 11,6%, respectivamente. A principal mercadoria exportada foi “máquinas, aparelhos e suas partes”, que se situou nos 385,2 milhões de Patacas e fez 17,1% do valor total exportado, crescendo 6,4%. Por seu turno, observaram-se acréscimos notórios no valor exportado da “joalheria com diamante” (+386,5%), dos “relógios e aparelhos similares” (+135,2%) e “componentes electrónicos” (+91,7%). O valor exportado do “cobre e suas obras” e de “outros produtos” aumentou 9,2% e 4,2%, respectivamente. Pelo contrário, o valor exportado dos “têxteis e vestuário” e do “tabaco e bebidas” caiu 16,8% e 4,0%, respectivamente.

---

Nota Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.

Variação da exportação de mercadorias, em termos anuais



### **Comportamento da Exportação Doméstica**

No segundo trimestre o valor da exportação doméstica cifrou-se em 550,8 milhões de Patacas (24,4% do valor total da exportação), tendo baixado 8,8% e aumentado 20,1%, em termos anuais e trimestrais, respectivamente. Hong Kong continuou a ser o maior mercado da exportação doméstica, tendo o seu valor diminuído persistentemente, ou seja, menos 3,2%. O valor da exportação doméstica para os EUA e para a UE desceu 43,6% e 13,4%, respectivamente. Analisando por tipo de mercadoria, o valor exportado do “vestuário” representou 17,2% do valor total da exportação doméstica e decresceu substancialmente, isto é, menos 46,7%. Destaca-se que o valor da exportação para os EUA, constituiu 36,8% do valor total da exportação doméstica de vestuário, diminuiu acentuadamente 58,5%. O valor da exportação para a UE, que representou 47,7% do valor total, baixou 20,5%. O valor do “tabaco e bebidas alcoólicas” que perfaz 31,8% do valor total da exportação doméstica, cresceu 15,1%. O valor dos “outros produtos” exportados que representaram 51,0% do valor total da exportação doméstica, dilatou-se 2,3%.

O valor dos produtos domésticos exportados para a China Continental, que constituiu 12,0% do valor total dos produtos domésticos, baixou 6,4%, cifrando-se nos 65,9 milhões de Patacas, destas 20,4 milhões de Patacas pertenciam a mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”. Este valor desceu 10,4%, nomeadamente, o das “chapas e cobre folheado” (51,8% do total) e o dos “selos” (34,2% do total). O montante desta isenção

correspondeu a 1,4 milhões de Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no segundo trimestre de 2013, indicavam que a duração média das encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,1 meses, ou seja, menos 21,8%, em relação ao trimestre homólogo de 2012 (2,7 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 28,1% tinham atitude otimista, o que traduz uma redução de 11,8 pontos percentuais, face aos do trimestre anterior, e uma subida de 12,4 pontos percentuais relativamente aos do idêntico trimestre de 2012. Destes industriais 2,0% esperava um acréscimo notório e 26,1% previam uma ligeira subida;
- 27,8% previam uma evolução de exportações menos promissora, correspondente a descidas de 3,8 pontos percentuais, em termos trimestrais e de 15,7 pontos percentuais, em termos anuais;
- 44,1% previam uma estagnação, isto é, mais 15,6 pontos percentuais, em termos trimestrais, e, mais 3,3 pontos percentuais, em termos anuais.

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudente em termos de expectativa de exportações para o futuro.

### **Comportamento da Reexportação**

No segundo trimestre de 2013 o valor da reexportação alcançou 1,71 mil milhões de Patacas, ou seja, elevou-se 24,7%. O peso da reexportação representou 75,6% do valor total da exportação. Hong Kong foi o maior mercado reexportador, constituindo 57,5% do valor total da reexportação, seguindo-se o da China Continental, com 21,7%. O valor da reexportação para Hong Kong e para a China Continental dilatou-se significativamente 30,3% e 33,8%, respectivamente.

Em termos de categorias de bens económicos, o valor da reexportação dos “bens de consumo”, dos “outros produtos” e das “matérias-primas e produtos semi-transformados” que perfizeram 32,9%, 57,5% e 9,6% do valor total reexportado, respectivamente, aumentaram 30,1%, 23,7% e 14,1%, respectivamente.

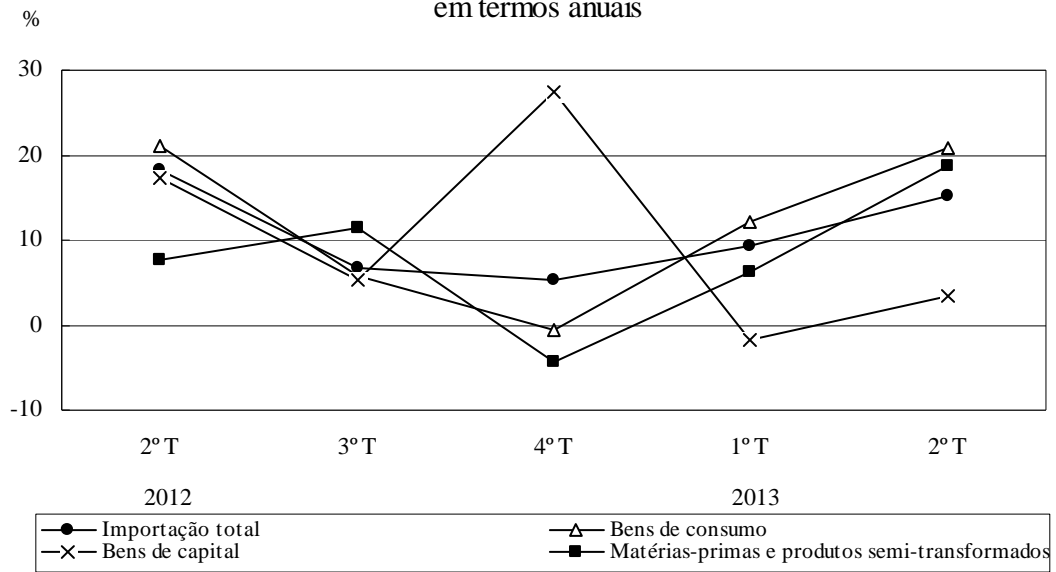
## **Comportamento da Importação**

No segundo trimestre o valor total importado atingiu 19,89 mil milhões de Patacas, ou seja, mais 15,2%, em termos anuais, dado que os bens de consumo importados continuaram a subir (representado 64,6% do total). O valor da importação proveniente da China Continental situou-se nos 6,45 mil milhões de Patacas, mais 12,6%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau, uma vez que dele se importa 32,4% do valor total importado. Registaram-se aumentos no valor importado: da UE (+10,0%), equivalente a 21,7% do valor total; de Hong Kong (+54,9%), ocupando 15,0% do valor total; da Suíça (+15,7%), correspondente a 8,8% do valor total; do Japão (+7,6%), equivalente a 5,8% do valor total; dos EUA (+11,4%), representando 4,3% do valor total, bem como de Taiwan, China (+21,3%), equivalente a 1,9% do valor total.

Na vertente das categorias de bens importados, os valores dos “bens de consumo”, dos “bens de capital” e das “matérias-primas e produtos semi-transformados” ascenderam 20,8%; 3,3% e 18,8%, respectivamente, representando 64,6%; 15,4% e 9,9% do valor total importado, respectivamente. Os “combustíveis e lubrificantes” que ocuparam 10,1% do valor total importado mantiveram o nível registado no ano passado.

No trimestre em análise a importação dos “bens de consumo” continuou a crescer. Verificaram-se acréscimos de: 20,3% nos “artigos de joalharia em ouro” (11,4% do total de importação); 11,8% nos “produtos alimentares e bebidas” (11,1% do total); 19,0% nos “relógios” (8,3% do total), bem como, 9,6% no “vestuário e calçado” (5,1% do total), e diminuições de 2,4% e 16,6% nas “malas e carteiras” (4,3% do total) e nos “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (3,8% do total).

Variações da importação de mercadorias e dos principais componentes,  
em termos anuais



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2010	2011	2012	2013	2012	2012	2012	2013	2013
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
A. Valor total do comércio externo		51,078.4	69,259.8	79,087.4	43,166.7	19,238.2	19,961.3	20,834.0	21 022,8 <sup>f</sup>	22,144.0
		14.6	35.6	14.2	12.7	17.4	9.0	5.2	10,3 <sup>f</sup>	15.1
B. Exportação	10 <sup>6</sup> MOP	6,960.0	6,970.9	8,159.7	4,595.0	1,971.2	2,203.0	2,010.2	2 339,0 <sup>f</sup>	2,256.0
	V. H.	-9.3	0.2	17.1	16.4	10.6	33.3	4.8	18,4 <sup>f</sup>	14.4
1. Exportação doméstica	10 <sup>6</sup> MOP	2,389.8	2,390.2	2,285.0	1,009.6	604.2	575.5	532.1	458,8 <sup>f</sup>	550.8
	V. H.	-19.6	0 <sup>#</sup>	-4.4	-14.2	1.1	-3.4	-15.7	-19,9 <sup>f</sup>	-8.8
2. Reexportação	10 <sup>6</sup> MOP	4,570.2	4,580.7	5,874.7	3,585.4	1,367.0	1,627.5	1,478.1	1 880,2 <sup>f</sup>	1,705.2
	V. H.	-2.8	0.2	28.2	29.5	15.4	54.0	14.9	34,1 <sup>f</sup>	24.7
C. Importação	10 <sup>6</sup> MOP	44,118.4	62,288.9	70,927.8	38,571.7	17,267.0	17,758.3	18,823.8	18 683,8 <sup>f</sup>	19,888.0
	V. H.	19.6	41.2	13.9	12.3	18.2	6.6	5.3	9,4 <sup>f</sup>	15.2
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 <sup>6</sup> MOP	-37,158.4	-55,318.0	-62,768.1	-33,976.8	-15,295.9	-15,555.3	-16,813.6	-16 344,8 <sup>f</sup>	-17,632.0
E. Taxa de cobertura		15.8	11.2	11.5	11.9	11.4	12.4	10.7	12,5 <sup>f</sup>	11.3
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	99.8	100.0	117.1	132.3	113.1	126.4	115.3	134.3	130.4
	V. H.	-9.4	0.2	17.1	16.9	10.6	33.3	4.7	18.5	15.3
Índice de preços	Índices	91.8	100.0	100.7	101.1	99.7	99.8	101.7	102.7	99.4
	V. H.	3.0	8.9	0.7	0.5	-1.3	-1.2	1.4	1.1	-0.3
Índice de quantidades	Índices	108.7	100.0	116.3	131.0	113.4	126.7	113.4	130.8	131.2
	V. H.	-12.0	-8.0	16.3	16.4	11.9	34.9	3.4	17.2	15.7
2. Importação										
Índice de valores	Índices	70.8	100.0	113.9	125.5	110.9	114.0	120.9	122.1	129.0
	V. H.	19.6	41.2	13.9	13.8	18.2	6.5	5.3	11.3	16.3
Índice de preços	Índices	92.5	100.0	103.0	103.8	103.4	102.7	104.0	104.3	103.3
	V. H.	4.0	8.1	3.0	1.2	3.5	2.3	2.4	2.5	-0.1
Índice de quantidades	Índices	76.6	100.0	110.6	121.0	107.2	111.1	116.2	117.1	124.8
	V. H.	15.0	30.5	10.6	12.7	14.2	4.2	2.8	8.7	16.4
3. Índice de termos de troca <sup>a</sup>	Índices	99.3	100.0	97.7	97.4	96.4	97.2	97.8	98.5	96.8
	V. H.	-0.9	0.7	-2.3	-0.7	-4.6	-3.3	-0.9	-1.2	0.4

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

## 2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2010	2011	2012	2013	2012	2012	2012	2013	2013	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação	10 <sup>6</sup> MOP	6,960.0	6,970.9	8,159.7	4,595.0	1,971.2	2,203.0	2,010.2	2 339,0 <sup>f</sup>	2,256.0	100.0
	V. H.	-9.3	0.2	17.1	16.4	10.6	33.3	4.8	18,4 <sup>f</sup>	14.4	
1. Destino											
EUA	10 <sup>6</sup> MOP	782.1	555.8	507.3	180.5	135.5	125.0	122.4	106.0	74.6	3.3
	V. H.	-40.2	-28.9	-8.7	-30.6	-10.0	2.5	-6.4	-14.8	-45.0	
União Europeia	10 <sup>6</sup> MOP	409.4	383.3	315.5	145.5	89.4	70.6	70.2	66.5	79.0	3.5
	V. H.	-35.2	-6.4	-17.7	-16.7	-17.2	-20.4	-20.8	-22.1	-11.6	
China Continental	10 <sup>6</sup> MOP	1,102.4	1,097.9	1,369.0	761.6	346.4	355.2	384.4	326,4 <sup>f</sup>	435.2	19.3
	V. H.	-1.4	-0.4	24.7	21.0	-1.1	53.8	35.0	15,3 <sup>f</sup>	25.6	
Hong Kong	10 <sup>6</sup> MOP	3,002.6	3,108.9	4,095.4	2,551.4	956.7	1,167.7	949.0	1 373,2 <sup>f</sup>	1,178.2	52.2
	V. H.	-0.4	3.5	31.7	28.9	36.2	57.7	1.0	34.4	23.2	
Taiwan, China	10 <sup>6</sup> MOP	175.9	103.0	41.8	22.9	10.1	14.8	6.0	15.7	7.3	0.3
	V. H.	9.5	-41.5	-59.4	8.9	-68.7	-34.2	-66.7	43.0	-28.0	
Japão	10 <sup>6</sup> MOP	109.5	144.0	162.2	79.9	41.1	41.6	43.2	37.2	42.8	1.9
	V. H.	3.5	31.6	12.6	3.4	16.2	11.4	-4.6	2.6	4.0	
Vietname	10 <sup>6</sup> MOP	188.2	119.1	135.8	98.9	27.7	42.1	32.2	32.1	66.7	3.0
	V. H.	5.6	-36.7	14.0	60.9	-25.6	56.5	82.2	-4.7	140.6	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 <sup>6</sup> MOP	1,627.3	1,339.0	1,053.4	434.4	267.8	264.6	236.3	211,6 <sup>f</sup>	222.8	9.9
	V. H.	-34.1	-17.7	-21.3	-21.4	-28.0	-22.6	-18.1	-25,7 <sup>f</sup>	-16.8	
Vestuário	10 <sup>6</sup> MOP	1,314.3	1,069.7	889.3	361.7	226.1	214.0	200.4	187.9	173.8	7.7
	V. H.	-37.5	-18.6	-16.9	-23.8	-20.8	-23.2	-14.2	-24.5	-23.1	
Malha	10 <sup>6</sup> MOP	755.1	511.3	411.5	142.0	106.8	84.4	98.8	77.7	64.3	2.9
	V. H.	-41.1	-32.3	-19.5	-37.8	-21.5	-31.2	-11.1	-36.0	-39.8	
Tecido	10 <sup>6</sup> MOP	559.1	558.4	477.8	219.7	119.3	129.6	101.5	110,2 <sup>f</sup>	109.4	4.9
	V. H.	-31.8	-0.1	-14.4	-11.0	-20.2	-16.8	-17.1	-13,5 <sup>f</sup>	-8.2	
Têxteis	10 <sup>6</sup> MOP	313.0	269.3	164.2	72.7	41.7	50.7	35.9	23,7 <sup>f</sup>	49.0	2.2
	V. H.	-14.9	-14.0	-39.0	-6.3	-51.6	-20.1	-34.4	-34,0 <sup>f</sup>	17.5	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 <sup>6</sup> MOP	449.0	627.8	1,426.0	689.3	362.1	441.4	328.7	304,0 <sup>f</sup>	385.2	17.1
	V. H.	-28.3	39.8	127.1	5.1	106.4	254.5	55.4	3.5	6.4	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 <sup>6</sup> MOP	470.3	669.6	768.3	393.9	229.7	187.1	185.5	173.4	220.6	9.8
	V. H.	47.6	42.4	14.8	-0.5	30.2	16.6	-4.4	4.4	-4.0	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 <sup>6</sup> MOP	352.3	264.5	186.3	316.4	48.5	30.9	15.6	202.3	114.1	5.1
	V. H.	12.8	-24.9	-29.6	126.3	4.4	-41.0	-76.8	121.6	135.2	
Joalheria com	10 <sup>6</sup> MOP	614.3	225.2	199.8	357.9	21.2	30.2	13.9	254,6 <sup>f</sup>	103.2	4.6

### 3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2010	2011	2012	2013	2012	2012	2012	2013	2013	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação doméstica	10 <sup>6</sup> MOP	2,389.8	2,390.2	2,285.0	1,009.6	604.2	575.5	532.1	458,8 <sup>f</sup>	550.8	100.0
	V. H.	-19.6	0 <sup>#</sup>	-4.4	-14.2	1.1	-3.4	-15.7	-19,9 <sup>f</sup>	-8.8	
1. Destino											
EUA	10 <sup>6</sup> MOP	713.7	498.2	461.5	159.1	118.7	111.7	113.6	92.1	67.0	12.2
	V. H.	-43.6	-30.2	-7.4	-32.7	-15.1	0.3	0.6	-21.7	-43.6	
União Europeia	10 <sup>6</sup> MOP	398.4	370.9	302.5	139.2	86.3	67.2	67.3	64.5	74.7	13.6
	V. H.	-34.6	-6.9	-18.5	-17.1	-17.6	-20.9	-21.3	-21.0	-13.4	
China Continental	10 <sup>6</sup> MOP	251.3	294.7	302.3	125.2	70.4	77.8	69.6	59,3 <sup>f</sup>	65.9	12.0
	V. H.	32.5	17.3	2.6	-19.2	7.1	-1.6	-19.8	-29,9 <sup>f</sup>	-6.4	
Hong Kong	10 <sup>6</sup> MOP	485.1	705.5	750.8	347.6	204.1	198.4	183.1	150.0	197.6	35.9
	V. H.	39.4	45.4	6.4	-5.9	32.8	2.7	-15.1	-9.1	-3.2	
Taiwan, China	10 <sup>6</sup> MOP	53.7	54.0	24.5	4.8	7.9	7.5	2.0	2.4	2.4	0.4
	V. H.	14.8	0.7	-54.6	-67.8	-40.4	-35.5	-78.3	-65.8	-69.6	
Japão	10 <sup>6</sup> MOP	94.9	128.4	123.5	57.1	31.5	34.1	31.6	26.9	30.2	5.5
	V. H.	8.8	35.3	-3.9	-1.2	8.8	-3.6	-21.9	2.3	-4.2	
Vietname	10 <sup>6</sup> MOP	144.3	109.5	121.0	97.1	27.7	36.9	25.0	31.5	65.6	11.9
	V. H.	-7.4	-24.1	10.5	64.3	-17.9	65.8	45.7	0.3	136.6	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 <sup>6</sup> MOP	1,169.0	899.8	660.0	202.9	177.4	155.2	141.9	108,2 <sup>f</sup>	94.6	17.2
	V. H.	-40.7	-23.0	-26.7	-44.1	-27.9	-31.7	-27.9	-41.7	-46.7	
Malha	10 <sup>6</sup> MOP	694.5	447.6	334.5	93.0	90.1	65.6	75.7	55.1	37.9	6.9
	V. H.	-43.1	-35.6	-25.3	-51.9	-25.4	-37.0	-23.1	-46.6	-57.9	
Tecido	10 <sup>6</sup> MOP	474.5	452.2	325.5	109.9	87.3	89.6	66.2	53,2 <sup>f</sup>	56.7	10.3
	V. H.	-36.9	-4.7	-28.0	-35.2	-30.3	-27.3	-32.8	-35,4 <sup>f</sup>	-35.1	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 <sup>6</sup> MOP	277.7	468.4	528.1	273.4	152.3	132.5	124.1	98.1	175.3	31.8
	V. H.	10.1	68.7	12.7	0.7	30.3	14.4	-16.5	-17.7	15.1	
Outros	10 <sup>6</sup> MOP	943.1	1,022.0	1,096.9	533.3	274.5	287.9	266.1	252.5	280.8	51.0
	V. H.	26.1	8.4	7.3	-1.8	17.1	13.8	-6.8	-5.9	2.3	





## 6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2010	2011	2012	2013	2012	2012	2012	2013	2013	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Importação	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	44,118.4 19.6	62,288.9 41.2	70,927.8 13.9	38,571.7 12.3	17,267.0 18.2	17,758.3 6.6	18,823.8 5.3	18 683,8 <sup>f</sup> 9,4 <sup>f</sup>	19,888.0 15.2	100.0
<b>I. Origem</b>											
China Continental	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	13,718.3 18.6	19,120.9 39.4	23,199.4 21.3	12,668.0 14.5	5,724.0 20.5	5,947.9 17.2	6,189.7 14.2	6 220,5 <sup>f</sup> 16.5	6,447.5 12.6	32.4
Hong Kong	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	4,627.9 14.7	7,588.3 64.0	8,211.1 8.2	5,244.7 25.7	1,924.2 8.8	1,930.1 -5.6	2,107.7 -12.4	2 264,3 <sup>f</sup> 0,7 <sup>f</sup>	2,980.5 54.9	15.0
Taiwan, China	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	1,078.3 -3.8	1,329.5 23.3	1,403.1 5.5	696.9 8.1	307.7 -9.5	371.2 6.9	387.1 10.9	323.7 -4.0	373.2 21.3	1.9
Japão	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	3,812.1 25.4	3,911.2 2.6	4,244.0 8.5	2,220.2 7.9	1,069.1 23.5	1,087.9 4.8	1,098.0 -0.4	1 069,9 <sup>f</sup> 8,2 <sup>f</sup>	1,150.4 7.6	5.8
União Europeia	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	9,960.7 27.5	15,506.5 55.7	16,647.3 7.4	8,938.2 12.0	3,921.1 16.0	4,176.0 -0.8	4,487.3 -1.4	4 624,6 <sup>f</sup> 13,8 <sup>f</sup>	4,313.6 10.0	21.7
EUA	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	2,619.0 18.1	3,731.8 42.5	3,679.6 -1.4	1,784.4 -1.8	776.5 -11.3	802.0 -13.2	1,061.3 -0.9	919,3 <sup>f</sup> -11,6 <sup>f</sup>	865.1 11.4	4.3
Suíça	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	3,312.5 40.4	4,466.2 34.8	5,608.4 25.6	3,029.1 14.6	1,510.9 51.1	1,398.8 13.5	1,567.1 19.2	1 281,2 <sup>f</sup> 13,2 <sup>f</sup>	1,748.0 15.7	8.8
<b>2. Mercadorias</b>											
Bens de consumo	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	26,244.7 32.6	38,480.8 46.6	43,356.2 12.3	24,540.1 16.5	10,632.3 21.1	10,778.9 5.7	11,511.2 -0.7	11 696,7 <sup>f</sup> 12,1 <sup>f</sup>	12,843.3 20.8	64.6
Alimentos e bebidas	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	6,416.9 25.7	8,582.1 33.7	8,569.9 -0.1	4,559.0 9.0	1,972.7 -3.8	2,121.8 -4.7	2,264.0 -2.4	2 353,6 <sup>f</sup> 6,4 <sup>f</sup>	2,205.4 11.8	11.1
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	1,936.6 69.1	2,474.4 27.8	3,312.5 33.9	1,579.9 -0.2	916.7 74.9	832.9 22.4	897.0 11.9	815,5 <sup>f</sup> 22,5 <sup>f</sup>	764.4 -16.6	3.8
Vestuário e calçado	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	2,681.6 28.0	3,927.0 46.4	4,490.3 14.3	2,367.6 14.6	928.7 15.6	1,244.8 25.8	1,179.5 0.5	1 350,0 <sup>f</sup> 18,7	1,017.6 9.6	5.1
Joalheria de ouro	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	3,332.4 67.8	6,656.3 99.7	7,371.1 10.7	4,058.5 16.5	1,887.2 21.1	2,011.4 12.5	1,874.5 -16.9	1 788,2 <sup>f</sup> 11,9 <sup>f</sup>	2,270.3 20.3	11.4
Relógios de pulso	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	2,776.9 39.4	3,940.3 41.9	5,145.8 30.6	2,817.8 15.6	1,382.7 56.2	1,312.5 15.2	1,395.3 21.4	1 171,8 <sup>f</sup> 11,0 <sup>f</sup>	1,646.0 19.0	8.3
Malas e carteiras	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	1,627.1 65.2	3,495.6 114.8	3,767.9 7.8	1,879.7 -1.3	875.3 21.3	891.7 -5.1	972.2 -15.6	1 025,5 <sup>f</sup> -0.3	854.2 -2.4	4.3
Outros bens de consumo	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	7,473.2 15.3	9,405.0 25.8	10,698.7 12.3	7,277.4 34.6	2,669.0 19.5	2,363.8 -2.9	2,928.8 6.8	3 192,1 <sup>f</sup> 16,6 <sup>f</sup>	4,085.3 53.1	20.5
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	5,661.6 -1.5	6,304.5 11.4	6,781.8 8.2	3,719.1 12.5	1,660.3 7.7	1,783.0 11.3	1,693.3 -4.4	1 747,1 <sup>f</sup> 6,2 <sup>f</sup>	1,972.0 18.8	9.9
Matérias têxteis	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	786.2 -18.7	561.7 -28.6	361.0 -35.7	138.5 -23.8	96.5 -44.5	95.9 -25.9	83.2 -30.6	56,7 <sup>f</sup> -33,5 <sup>f</sup>	81.8 -15.3	0.4
Materiais de construção	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	700.4 -3.6	1,117.7 59.6	1,856.3 66.1	1,269.4 38.6	484.5 91.2	472.1 48.2	468.6 15.7	588,4 <sup>f</sup> 36,5 <sup>f</sup>	681.0 40.6	3.4
Combustíveis e lubrificantes	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	5,263.2 11.5	6,583.7 25.1	7,628.1 15.9	3,963.1 8.1	2,007.3 14.1	2,063.0 8.9	1,900.4 18.9	1 956,3 <sup>f</sup> 18,0 <sup>f</sup>	2,006.7 0 <sup>#</sup>	10.1
Bens de capital	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	6,948.9 4.6	10,919.9 57.1	13,161.6 21.5	6,349.5 0.6	2,967.1 17.2	3,133.3 5.2	3,719.0 27.4	3 283,6 <sup>f</sup> -1,8 <sup>f</sup>	3,065.9 3.3	15.4
Telemóveis	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	2,462.2 46.1	4,296.2 74.5	6,079.8 41.5	2,772.6 -2.9	1,381.4 56.0	1,370.9 24.2	1,854.5 38.3	1 506,5 <sup>f</sup> 2.3	1,266.1 -8.3	6.4

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO  
DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2010	2011	2012	2013	2012	2012	2012	2013	2013
				1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.8	2.8	2.7	2.4	2.7	2.6	2.6	2.7	2.1
Sector de vestuário e confecções	3.0	3.3	3.1	2.8	2.9	2.9	3.3	3.0	2.5
2. Mercados (Índice geral) <sup>a</sup>									
EUA	29.8	23.1	17.4	12.4	18.3	15.4	18.8	12,6 <sup>f</sup>	12.1
União Europeia	1.8	7.3	0.2	10.5	-0.5	3.0	4.4	14,6 <sup>f</sup>	6.4
China Continental	9.0	9.3	9.0	0.3	10,7 <sup>f</sup>	14.9	14.8	7,5 <sup>f</sup>	-7.0
Hong Kong	1.7	14.7	15.2	10.8	21,5 <sup>f</sup>	10.0	8.8	0,9 <sup>f</sup>	20.6
Japão	1.8	-4.6	10.8	11.1	6,1 <sup>f</sup>	15.6	-	0.2	22.0

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL  
NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

%

	2012 2ºT	2012 3ºT	2012 4ºT	2013 1ºT	2013 2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	2.6	0.6	0.3	0.7	2.0
Ligeiro aumento	13,1 <sup>f</sup>	31.4	36.4	39,2 <sup>f</sup>	26.1
Estagnação	40,8 <sup>f</sup>	34.3	33.3	28,5 <sup>f</sup>	44.1
Ligeira diminuição	27,9 <sup>f</sup>	14.5	10.1	10.8	5.8
Forte diminuição	15.6	19.0	19.8	20,8 <sup>f</sup>	22.0
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	7.0	1.6	0.8	0.9	5.6
Ligeiro aumento	15.2	13.6	13.5	20.2	21.2
Estagnação	15.9	28.3	39.7	26.3	26.3
Ligeira diminuição	26.9	28.9	21.6	32.8	19.6
Forte diminuição	35.0	27.6	24.5	19.7	27.3

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia