

「工业出口状况调查」报告

二零二一年第三季*

根据二零二一年第三季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季降低；7.6%的受访厂商看好出口前景，较第二季的19.6%下降12个百分点，其中，没有受访厂商预期出口会“大幅增加”，7.6%预期“微增”。50.4%的受访厂商看淡出口前景，较第二季的33.5%上升16.9个百分点；42%的受访厂商预期出口前景“相若”，较第二季的46.9%下降4.9个百分点。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商对未来出口前景持审慎观望态度。今年第三季受访厂商平均持有3.7个月订单，较第二季上升0.1个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为本澳出口相对表现较佳的市场是欧盟。此外，厂商面对较大问题是订单不足，而二零二一年第三季主要出口货品依次是成衣、电子/电器、药品、赌具及食品-手信类。

二零二一年第三季厂商手头订单与上季相若

六成四受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二一年第三季受访厂商的手头订单月平均数为3.7个月，较第二季录得的3.6个月上升0.1个月，较二零二零年同期录得的2.8个月上升0.9个月，升幅32%。当中，“电子/电器”手头订单数为6.5个月排首位，上季和二零二零年同期订单数分别为3.5个月和1.8个月；其次是“药品”，手头订单数为5.3个月，上季和二零二零年同期订单数分别为4.4个月和5.2个月；“成衣”和“其他非纺织品”手头订单分别为2.3个月和2.2个月，与上季比较，订单数分别下降33%和31%。

对现有的生产能力自我评估方面，64%的受访厂商表示有足够能力应付新订单，而认为无足够能力的仅35.4%。

* 资料来源：经济及科技发展局二零二一年第三季「工业出口状况调查」（统计日期为2021/11/24）。

欧盟为本澳出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口前景相对表现较佳的市场是欧盟，指数分别为20.4%。二零二一年第三季其他亚太地区国家[†]和美国的表現趋势相对较为逊色，指数录得-21.2%和-10.9%。

出口信心降低

未来出口前景持审慎观望态度

对未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访厂商，由二零二一年第二季 19.6%下降 12 个百分点至第三季的 7.6%，与二零二零年同期 51.6%比较，下降 44 个百分点；当中，没有受访厂商预期出口会“大幅增加”，7.6%的受访厂商预期会“微增”。预期出口看淡的企业，则由上季的 33.5%上升 16.9 个百分点至 50.4%；当中，受访厂商认为会“微减”有 11.6%，认为“大幅减少”的有 38.8%。至于表示出口前景“相若”的受访厂商则由第二季的 46.9%下降至第三季的 42%，降低 4.9 个百分点。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商对未来出口前景持审慎观望态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的厂商有 63.7%，数据高于第二季及二零二零年同期录得的 38%及 28%；表示处于“无变动”的有 16.4%，数据低于第二季录得的 43.3%及二零二零年同期录得的 43.9%；表示使用率减少的有 19.3%，高于第二季录得的 18.6%及低于二零二零年同期录得的 27.6%。

出口制造业就业人数录得减少

电子/电器业对人员需求较为殷切

就业方面，出口制造业就业人数较第二季微增 1.3%，较二零二零年同期减少 1.1%。38%受访厂商表示仍存在人员缺乏的情况，数字低于第二季的 47.1%，高于二零二零年同期的 34.4%；而“电子/

[†] 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。

电器业”人员需求情况相对较显著，占该行业受访厂商的 80.7%，显示该行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求方面，41.5%表示曾加班工作，高于第二季录得的 34.6%及二零二零年同期录得的 33.6%；其中有 62.2%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，有 5.6%的受访厂商表示在今年第三季增加了工资，低于上一季录得的 25.1%；而工资增加的幅度为 3.4%，加薪幅度高于上一季的 0.5%。

“订单不足”是出口厂商面对的较大问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，23.2%的出口厂商认为“订单不足”是他们面对的较大问题，6.2%的出口厂商认为“原材料价格上升”是较大问题。

此外，在第三季之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”问题的受访厂商占 58.2%，遇到“订单不足”问题的厂商占 49.5%，遇到“人员缺乏”问题的厂商占 10.3%。

对于未来三个月的展望，72%的受访厂商认为“订单不足”是他们的主要担忧，45.6%认为“原材料价格上升”是主要担忧，认为“人员缺乏”及“外地价格竞争”的百分比分别为 20.7%及 11.9%。

个别厂商反映出口美国、菲律宾及柬埔寨等国 遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，37 个回应的厂商中，有八成九表示没遇到非关税措施障碍，但个别厂商表示货物出口往美国、菲律宾及柬埔寨等国时遇到“报关手续繁琐”和“清关手续缓慢”的问题，出口往美国、柬埔寨遇到“卫生和检疫措施复杂”的问题等。

附表三个及图四个

表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零二零年十月	二零二一年七月	二零二一年十月
成衣	2.9	3.4	2.3
电子/电器	1.8	3.5	6.5
药品	5.2	4.4	5.3
其他非纺织品	2.2	3.1	2.2
总平均(a)	2.8	3.6	3.7

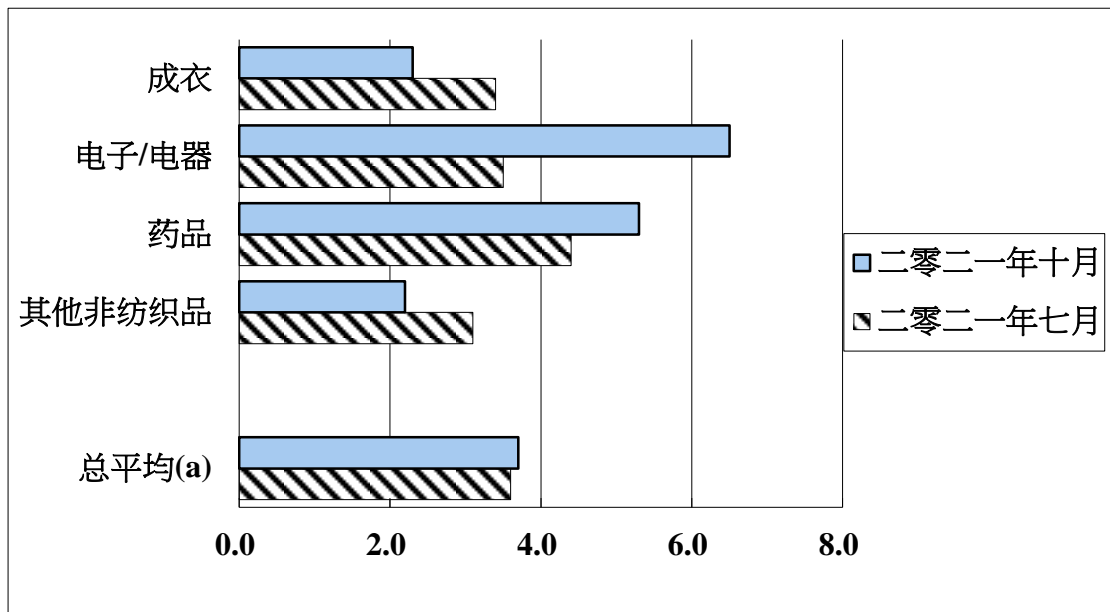
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/11/24)

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/11/24)

表二
各市场季度订单情况
综合指数

(%)

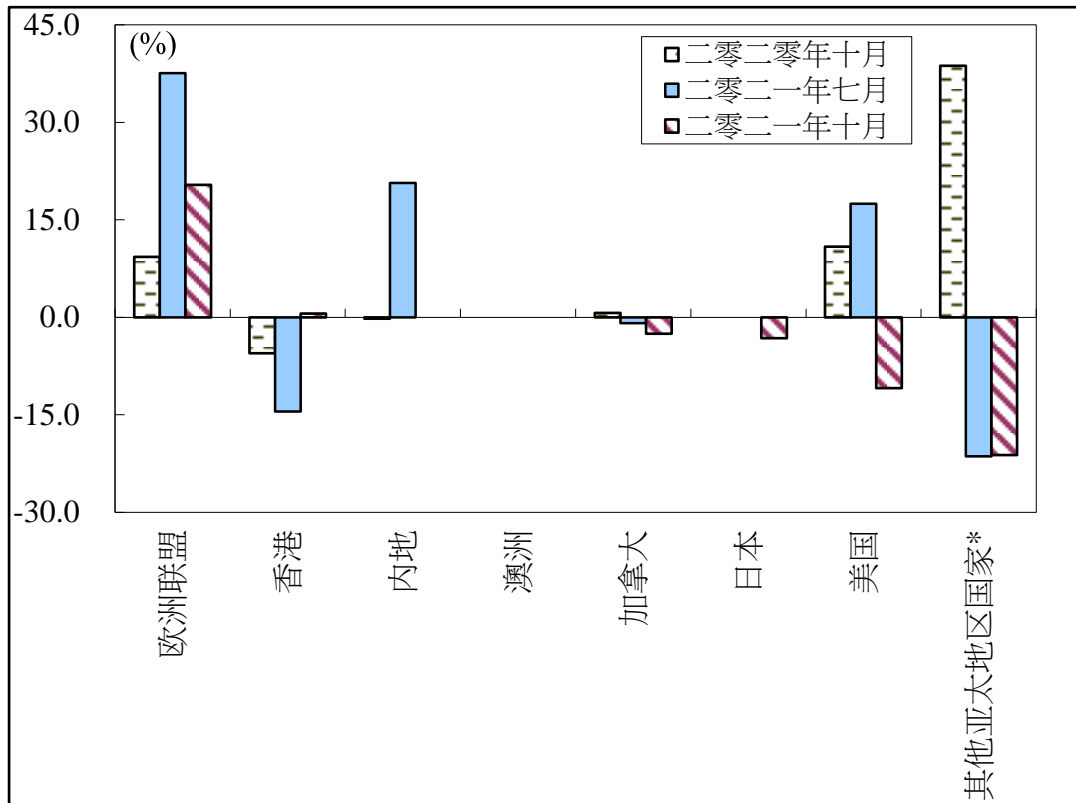
	二零二零年 十月	二零二一年 七月	二零二一年 十月
欧洲联盟	9.3	37.6	20.4
香港	-5.5	-14.5	0.6
内地	-0.2	20.7	0
澳洲	0	0	0
加拿大	0.7	-0.9	-2.5
日本	0	0	-3.2
美国	10.9	17.5	-10.9
其他亚太地区国家*	38.7	-21.4	-21.2

* 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数（-21.2%）主要来自新加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局（2021/11/24）

图二

各市场季度订单情况



*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2021 年 10 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自新加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局 (2021/11/24)

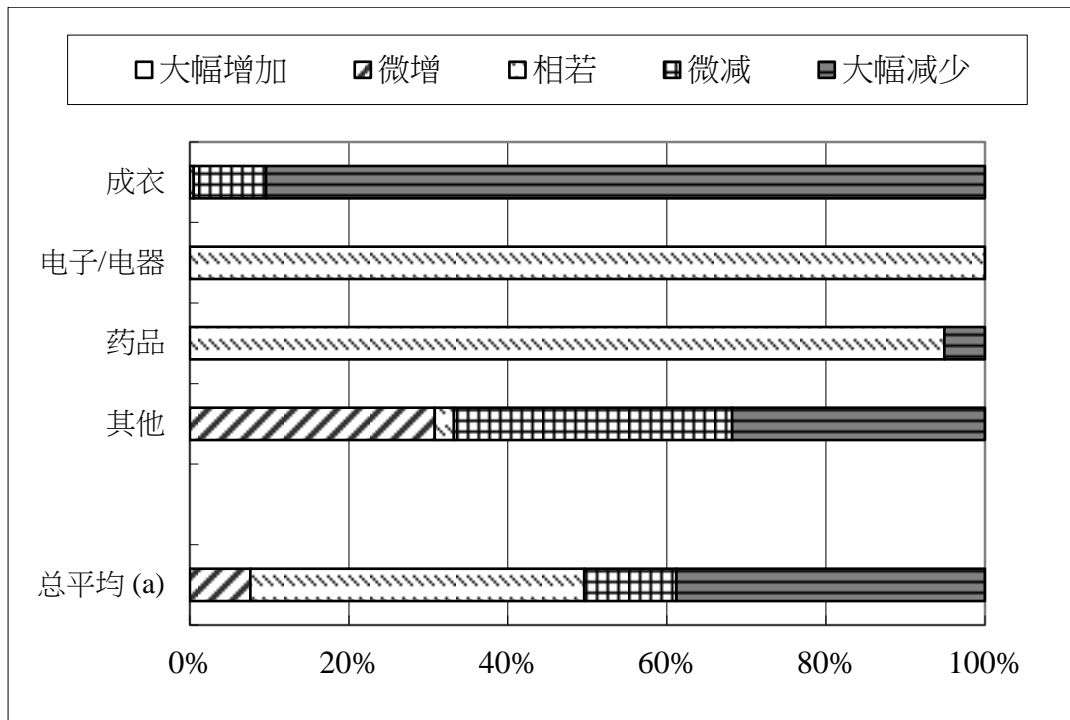
表三
未来六个月出口展望
(二零二一年十月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0	0	0.5	9.1	90.4
电子/电器	0	0	100.0	0	0
药品	0	0	94.9	0	5.1
其他	0	30.8	2.4	35.0	31.8
总平均(a)	0	7.6	42.0	11.6	38.8

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/11/24)

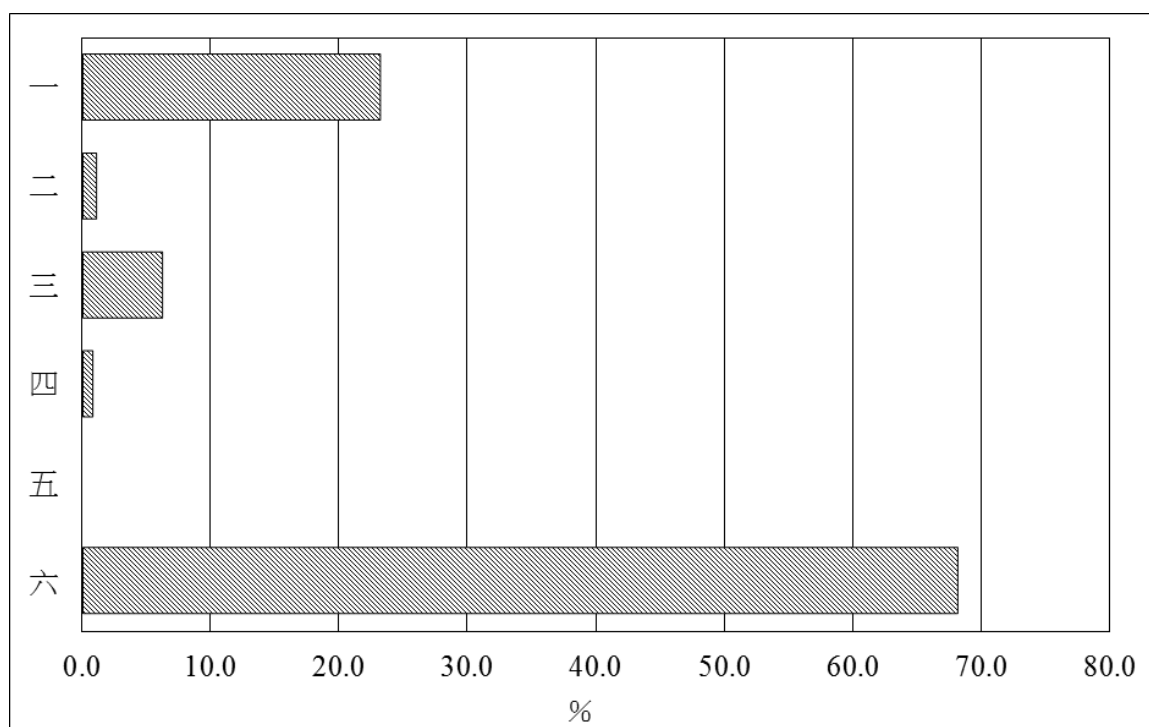
图三
 未来六个月出口展望
 (二零二一年十月)



(a) 按行业出口分类

资料来源: 经济及科技发展局 (2021/11/24)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零二一年第三季)



- 一. 订单不足
- 二. 人员缺乏
- 三. 原材料价格上升
- 四. 外地价格竞争
- 五. 工资上涨
- 六. 不存在问题

资料来源：经济及科技发展局(2021/11/24)