

「工业出口状况调查」报告

二零零九年第三季*

根据二零零九年第三季「工业出口状况调查」结果显示，本澳厂商对未来六个月的出口前景认为仍未明朗，主要原因相信是由于全球经济仍未完成复苏。对于未来半年出口前景的预测，看好的被访企业由上季 24.1% 减至本季的 12.7%，而预测出口减少的企业则由 26.6% 减少至 23.0%，但有 63.9% 的企业认为会“停滞”。然而，被访厂商的手头订单月平均数有三个月，较上季和去年同期录到的水平高。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为欧盟、美国和日本将是表现相对较佳的市场。与此同时，厂商正面对着原材料价格高昂的难题，而成衣产品仍是本澳的主要出口货品。

厂商的手头订单较上一季和去年同期多

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为三个月，较上季的二点七个月和去年同期录得的二点九四个月分别增加 12.2% 和 3.1%。“成衣制造业”和“其它行业”的手头订单分别为二点二四个月和三点四一个月，与上季度相比下跌 3.9% 及上升 19.2%，与去年同期相比则下跌 30.4% 和上升 148.9%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，91.0% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则有 8.6%。

* 資料來源：經濟局之二零零九年第三季「工業出口狀況調查」（統計日期為 19/11/2009）。

欧盟及美国是本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，尽管出口前景未为乐观，但被访企业普遍认为欧盟，美国和日本相对地是本澳较佳的出口市场，指数分别为 30.9、28.7 和 28.5。趋势与上季数字相比，显示出口至该三个地区或国家的前景亦较为理想，分别高于上季录得的 28.3、28.2 和 24.2。

与此同时，澳洲、非洲国家、中东国家、香港、中国内地及拉丁美洲国家等出口市场表现欠佳，接单情况较差，指数分别为-21.8、-5.3、-4.6、-1.8、-1.1 和-0.2。

企业普遍认为未来的出口前景仍未明朗

对于未来六个月的出口展望，只有少数受访企业对出口前景表示乐观，由上季 24.1%减至本季的 12.7%（减少 11.4 个百份点），当中，认为“大幅增加”和“微增”分别有 7.7%和 5.0%；而去年同期只有 9.5%的企业认为“微增”。看淡的企业由上季的 26.6%下跌至 23.0%，减少 3.6 个百份点，相比去年同期之 63.4%，下跌 40.4 个百份点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别有 1.4%和 21.6%。至于认为会“停滞”的被访企业则由上季度的 49.4%增加至 63.9%。上述数字反映厂商对未来出口前景普遍认为仍未明朗。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 28.9%，较上季的 0.7%和去年同期的 14.2%高，表示处于停滞有 58.1%（上季为 65.0%），而至于表示使用率减少的则由上季的 34.2%下跌至 12.6%（与上季和去年同期相比分别减少 21.6 和 1 个百分点）。

就业人数减少，各受访企业放缓对人员需求

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季度和去年同期分别下跌 10.2%和 36.2%。

36.1%的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字高于去年同期的 30.9%和上季的 32.4%；当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 40.4%，高于上

季的 32.2%，但低于去年同期的 46.0%。

各行业加班工作需求略有增加，52.3%表示曾加班工作，略高于上季的 45.3%，但低于去年同期的 56.2%；其中 41.8%的企业响应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，2.3%的被访企业表示在二零零九年第三季度增加了工资，数字比上季度的 4.3%低；而工资增加的幅度则为 0.07%，低于上季度的 0.5%。

“原材料价格高昂”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在二零零九年第三季度内之出口活动中，曾面对“原材料价格高昂”和“外国价格竞争”问题的被访企业分别有 59.5%和 54.9%，而遇到“人员缺乏”、“订单不足”及“工资高昂”等问题的企业则分别有 46.0%、34.5%及 31.5%。

在上述影响出口活动的问题中，34.3%的出口企业认为“原材料价格高昂”是它们面对最大的问题，而认为是“外国价格竞争”和“订单不足”的则有 29.6%和 16.6%。

对于未来三个月的展望，51.7%的被访企业认为“原材料价格高昂”是企业的主要担忧，而认为是“订单不足”及“外国价格竞争”的企业则分别有 47.3%及 44.5%。

部份厂商反映出口至美国和欧盟遇到非关税措施的障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在七十三个响应的被访企业当中，只有三位厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占响应被访企业的 4.1%；其障碍主要是因货物出口至美国和欧盟时遇上“报关进口手续繁琐”的情况。

附表三个及图四个

表一
订单情况
(平均期以月计算)

| | 二零零八年十月 | 二零零九年七月 | 二零零九年十月 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 成衣 | 3.22 | 2.33 | 2.24 |
| 鞋类 | (~) | (~) | (~) |
| 其他 | 1.37 | 2.86 | 3.41 |
| 总平均(a) | 2.94 | 2.70 | 3.03 |

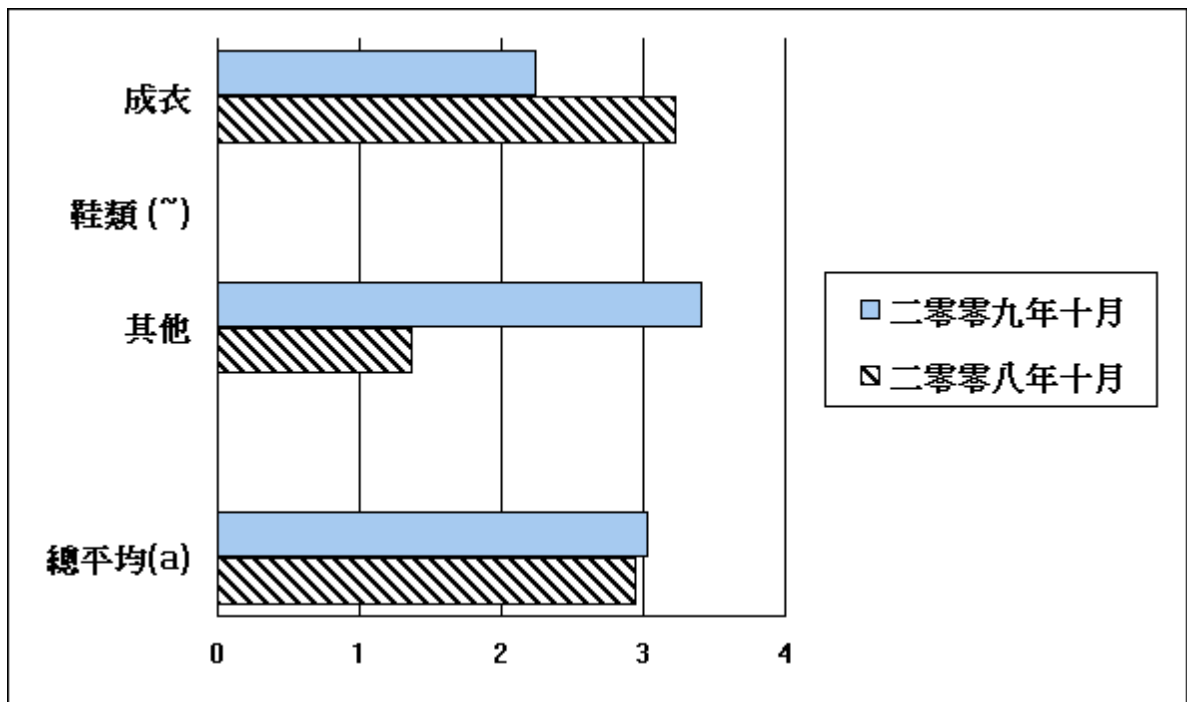
(a) 按行业出口分类

(~) 没有数字

资料来源：经济局（19/11/2009）。

图一

订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

(~) 没有数字

资料来源：经济局（19/11/2009）。

表二

各市场季度订单情况

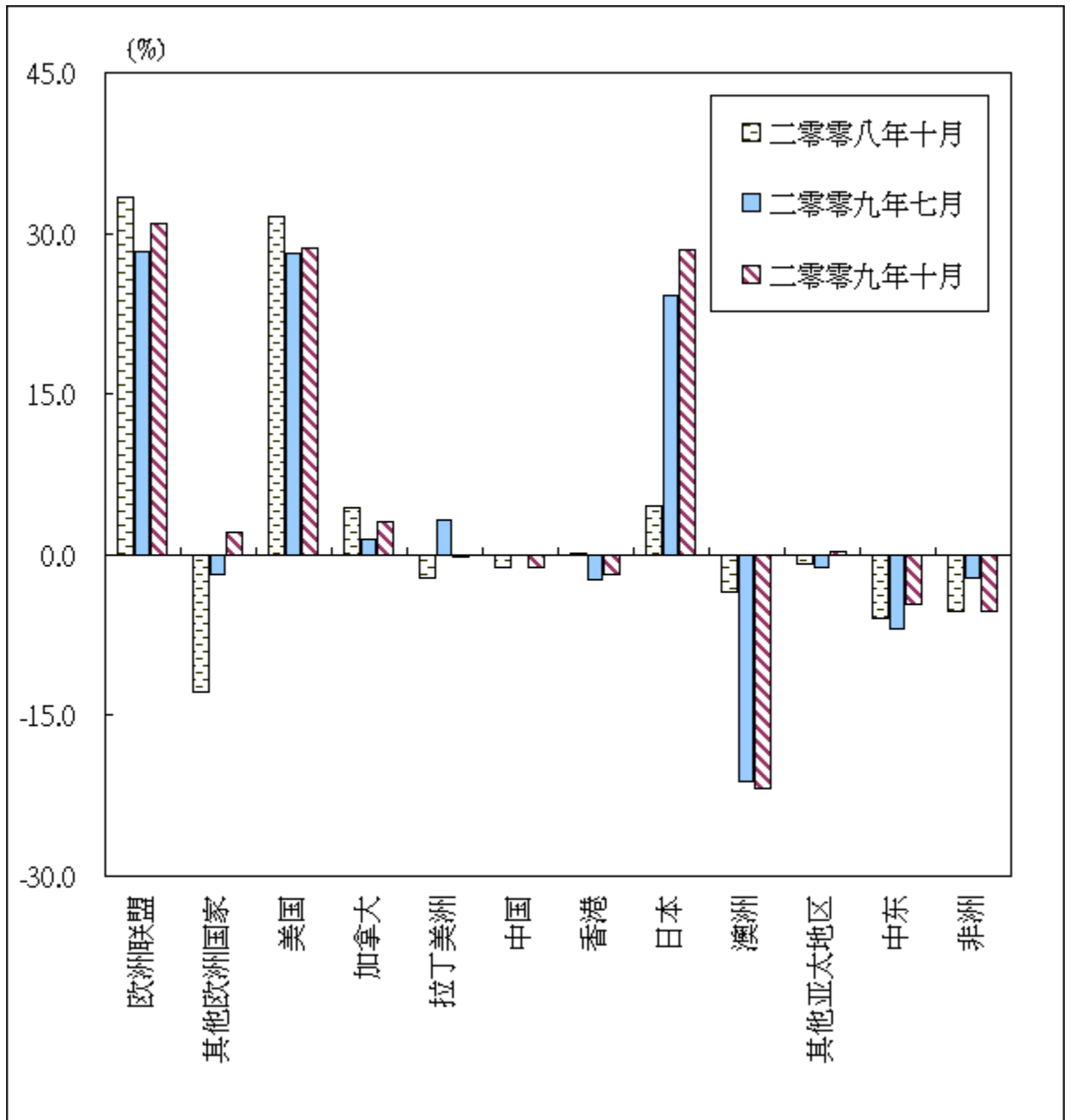
综合指数

| | 二零零八年十月 | 二零零九年七月 | 二零零九年十月 |
|--------|---------|---------|---------|
| 欧洲联盟 | 33.4 | 28.3 | 30.9 |
| 其他欧洲国家 | - 12.8 | - 1.9 | 2.1 |
| 美国 | 31.6 | 28.2 | 28.7 |
| 加拿大 | 4.4 | 1.4 | 3.1 |
| 拉丁美洲 | - 2.2 | 3.3 | - 0.2 |
| 中国 | - 1.2 | 0.0 | - 1.1 |
| 香港 | 0.1 | - 2.3 | - 1.8 |
| 日本 | 4.5 | 24.2 | 28.5 |
| 澳洲 | - 3.5 | - 21.2 | - 21.8 |
| 其他亚太地区 | - 0.8 | - 1.1 | 0.3 |
| 中东 | - 5.9 | - 6.9 | - 4.6 |
| 非洲 | - 5.3 | - 2.2 | - 5.3 |

* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差
资料来源：经济局（19/11/2009）。

图二

各市场季度订单情况



* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

资料来源：经济局（19/11/2009）。

表三

未来六个月出口展望

(二零零九年十月)

| | % | | | | |
|--------|------|-----|------|-----|------|
| | 大幅增加 | 微增 | 停滞 | 微减 | 大幅减少 |
| 成衣 | 6.6 | 7.6 | 27.8 | 1.9 | 56.1 |
| 鞋类 | (~) | (~) | (~) | (~) | (~) |
| 其他 | 8.2 | 3.8 | 80.8 | 1.2 | 6.0 |
| 总平均(a) | 7.7 | 5.0 | 63.9 | 1.4 | 21.6 |

(a) 按行业出口分类

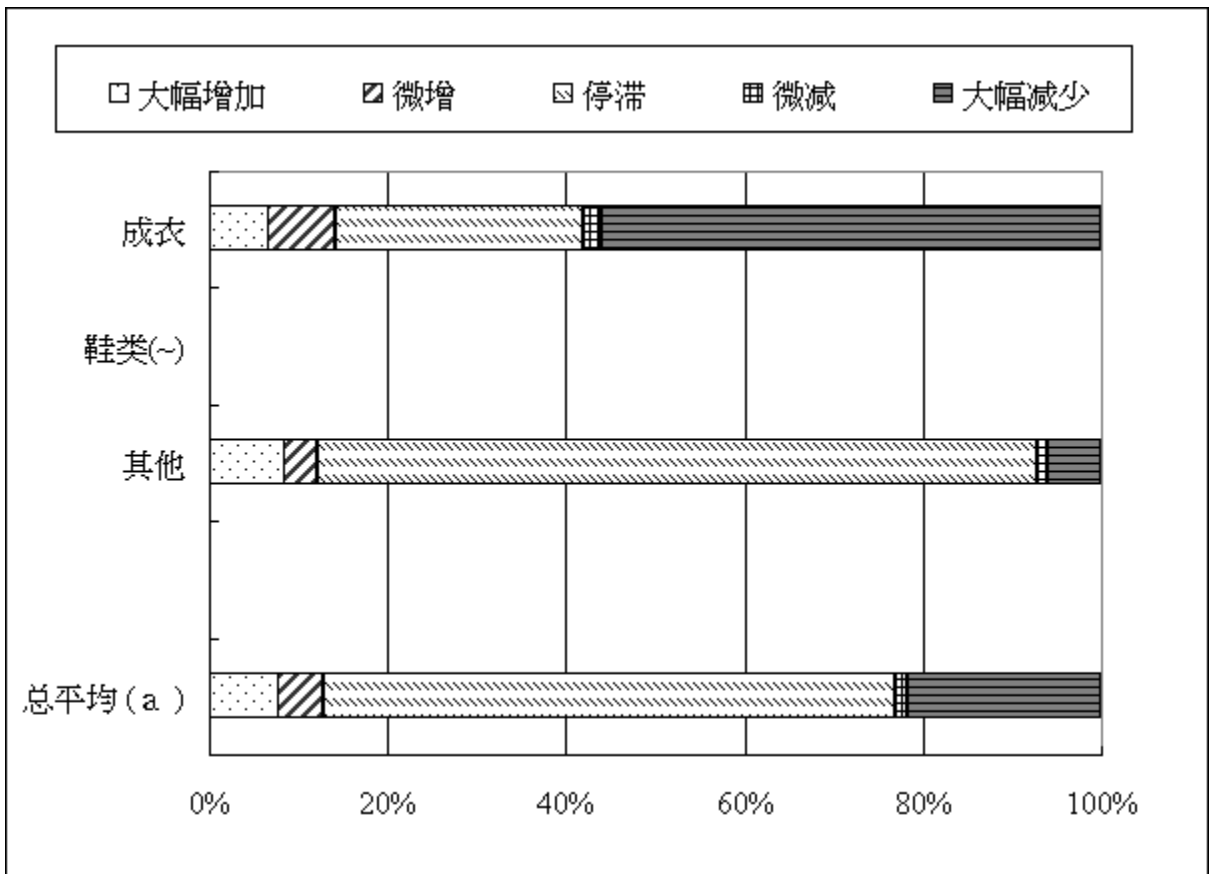
(~) 没有数字

资料来源：经济局（19/11/2009）。

图三

未来六个月出口展望

二零零九年十月



(a) 按行业出口分类

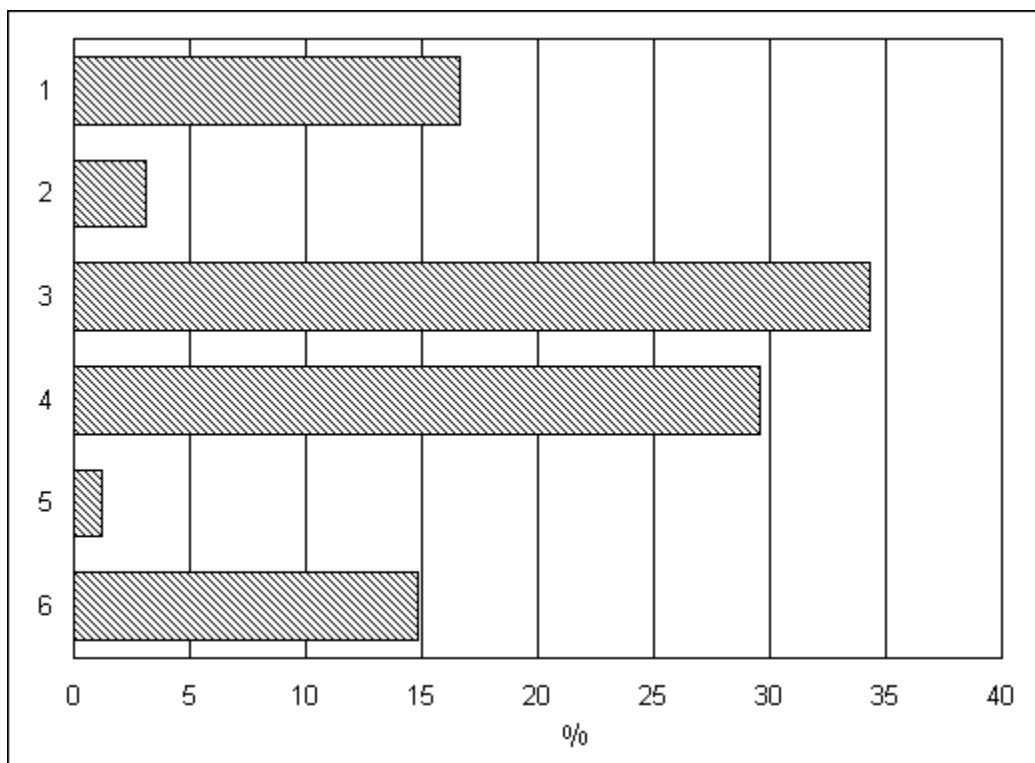
(~) 没有数字

资料来源：经济局（19/11/2009）

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零零九年第三季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格高昂

四. 外国价格竞争

五. 工资高昂

六. 不存在问题

资料来源：经济局（19/11/2009）。