

# 「工业出口状况调查」报告

二零一六年第二季\*

根据二零一六年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心抱审慎态度。其中，对前景看好的被访企业由上季10.1%轻微增加1.1个百分点至本季11.2%，看淡的企业由上季6.3%上升至本季的10.2%，表示“相若”的则由上季度83.6%下降至本季78.7%。这显示由于目前环球经济表现，除美国发展较优外，其他国家/地区发展趋势仍未明朗，厂商们对未来景气持审慎态度。本季厂商手头订单平均持有2.5个月，少于上季录得的3.08个月。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为中国内地是相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对最大问题是人员缺乏，而电子/电器、烟酒、药品是本季主要出口货品。

## 本季接单较上季减少，近七成四企业表示有能力接新订单

数据显示，被访厂商的手头订单月平均数为2.5个月，少于上季及去年同期录得的3.08及3.25个月，减幅分别为18.8%及23.1%。当中，“药品业”、“成衣制造业”、“其他行业”和“电子/电器业”的手头订单分别是4.15、3.28、2.20和1.67个月，而手头订单最多的是“药品业”，其数字较上季及去年同期分别下降29.5%及17.5%，其次为“成衣制造业”，分别较上季及去年同期上升8.6%及4.8%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，74.5%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有25.5%。

---

\* 资料来源：经济局之二零一六年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为16/08/2016）。

## 中国内地为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为中国内地是相对表现较佳的市场，指数为 32.3，而日本表现最差，接单情况欠佳，指数为 -14.7。趋势与上季相比，中国内地前景明显出现好转情况外，高于上季录得的 23.4，其余国家/地区前景相对变化不大或转差。

## 企业对未来出口前景信心抱审慎态度

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 10.1% 轻微增加 1.1 个百份点至本季 11.2%，与去年同期 20.4% 比较，则减少 9.2 个百份点；其中没有受访企业认为“大幅增加”，认为“微增”占 11.2%。对前景看淡的企业有 10.2%，较上季的 6.3% 和去年同期的 12.4% 分别增加 3.9 及减少 2.2 个百份点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 5.5% 和 4.7%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由上季度的 83.6% 下降至本季 78.7%，减少 4.9 个百份点。上述数字反映厂商普遍对未来出口前景抱审慎态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 9.2%，高于上季录得的 2.0%，但低于去年同期的 25.4%；表示处于“无变动”的有 88.3%，低于上季的 93.4%，但高于去年同期的 69.3%；至于表示使用率减少的有 2.5%，低于上季及去年同期的 4.6% 及 5.3%。

## 就业人数轻微减少，企业对人员需求上升

在就业方面，受访企业表示就业人数较上季及去年同期分别减少 1.7% 及 5.1%。另一方面，56.9% 的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字高于上季的 51.5%，但低于去年同期的 67.6%，这显示目前企业对制造业人员需求上升；而“成衣制造业”需求人员情况较为显著，占该行业被访者的 65.4%，显示该行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求，64.5% 表示曾加班工作，高于上季及去年同期的 50.5% 及 59.2%；其中 69.7% 的企业响应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，16.2% 的被访企业表示在二零一六年第二季度增加了工资，

数据低于上季度的 24.3%；而工资增加的幅度为 0.33%，稍微低于上季度的 0.34%。

## “人员缺乏”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，30.5%的出口企业认为“人员缺乏”是他们面对最大的问题，而认为是“订单不足”、“外地价格竞争”、“工资上涨”的则分别占 8.2%、1.5%和 0.5%。

此外，二零一六年第二季度内之出口活动中，曾经面对“外地价格竞争”和“原材料价格上升”问题的被访企业分别有 48.9%和 48.1%，而遇到“人员缺乏”、“工资上涨”和“订单不足”等问题的企业分别有 37.4%、18.8%及 10.5%。

对于未来三个月的展望，35%的被访企业认为“人员缺乏”是企业的主要担忧，其次是“外地价格竞争”、“工资上涨”和“原材料价格上升”等问题，百分比分别为 25.3%、18.2%及 17.2%。

## 个别厂商反映出口至美国、星加坡、斯里兰卡和尼日利亚时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 37 个响应的被访出口企业中，有八成九企业表示没遇到非关税措施的障碍；当中，只有 4 间企业表示遇到障碍，包括制药、制酒及食品厂，其货物出口到美国、星加坡、斯里兰卡和尼日利亚时，分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”及“产品的标准与检验措施严苛”的问题。

附表三个及图四个

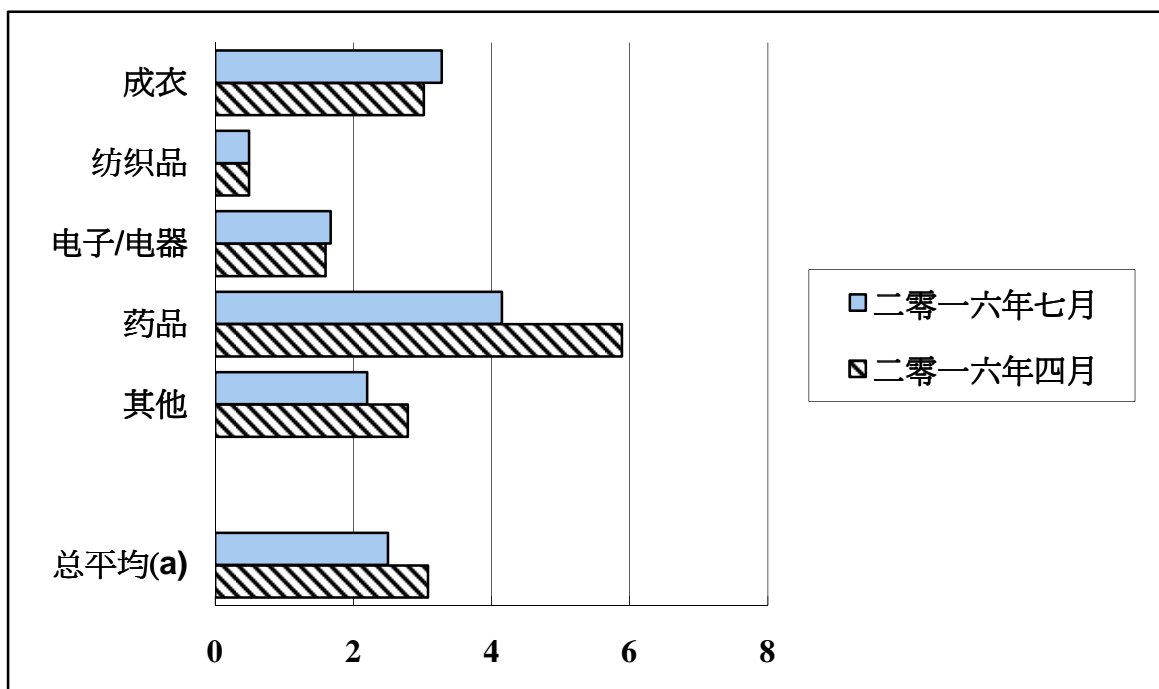
表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零一五年七月	二零一六年四月	二零一六年七月
成衣	3.13	3.02	3.28
纺织品	0.00	0.49	0.49
电子/电器	1.63	1.60	1.67
药品	5.03	5.89	4.15
其他	3.41	2.79	2.20
<b>总平均(a)</b>	<b>3.25</b>	<b>3.08</b>	<b>2.50</b>

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局(16/08/2016)。

图一  
订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局(16/08/2016)。

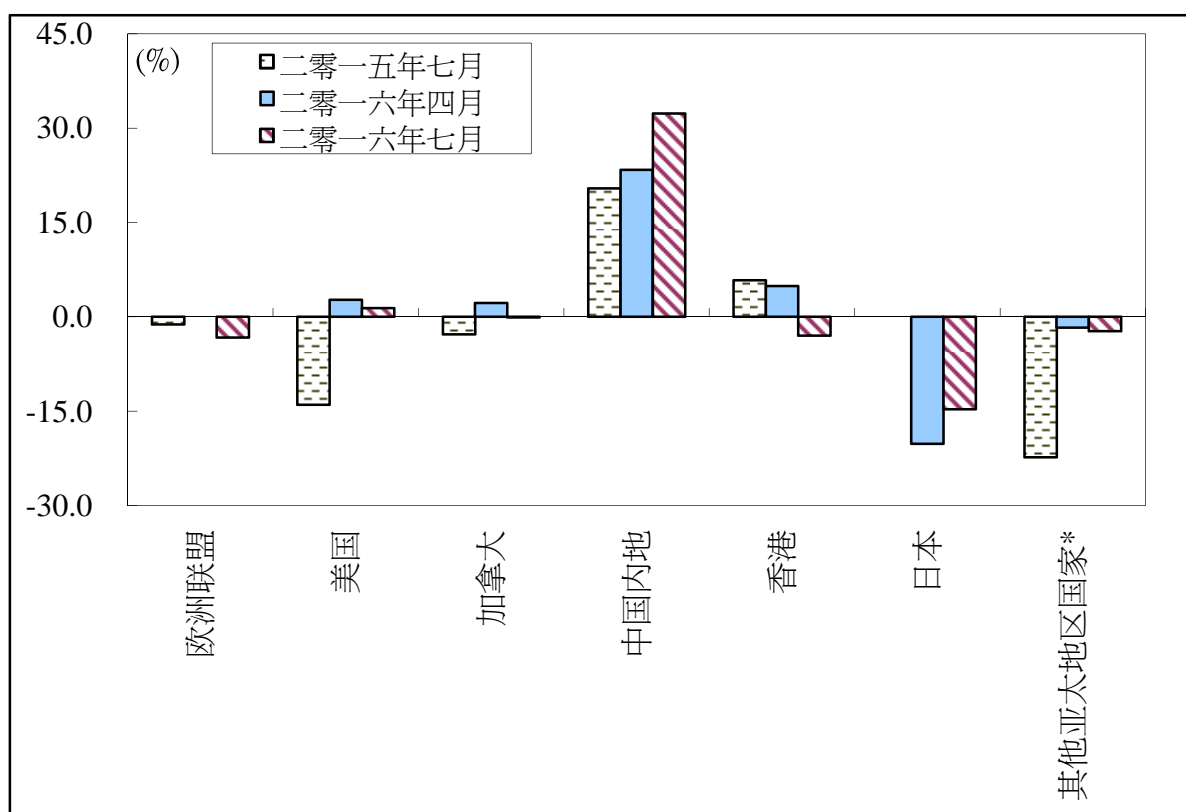
表二  
各市场季度订单情况  
综合指数

	二零一五年 七月	二零一六年 四月	二零一六年 七月
欧洲联盟	-1.2	0.0	-3.3
美国	-14.0	2.7	1.4
加拿大	-2.8	2.2	-0.1
中国内地	20.4	23.4	32.3
香港	5.8	4.9	-3.0
日本	0.0	-20.2	-14.7
其他亚太地区国家 <sup>*</sup>	-22.3	-1.7	-2.3

\*其他亚太地区国家：除中国内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(-2.3)主要来自星加坡、韩国等国家。

资料来源：经济局(16/08/2016)。

图二  
各市场季度订单情况



\*其他亚太地区国家：除中国内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2016 年 7 月所指的其他亚太区国家之订单主要来自新加坡、韩国等国家。  
资料来源：经济局(16/08/2016)。

表三  
未来六个月出口展望  
(二零一六年七月)

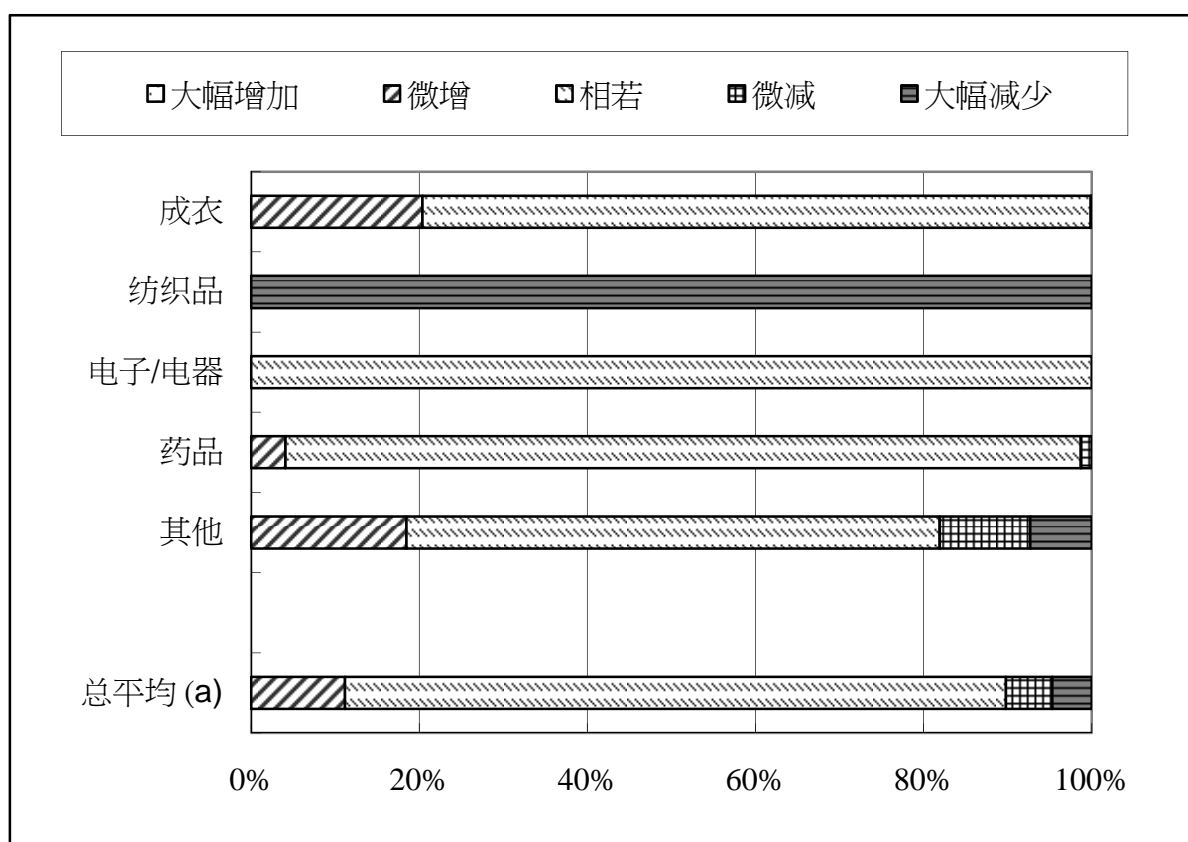
	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0.0	20.4	79.5	0.0	0.1
纺织品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
电子/电器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
药品	0.0	4.1	94.6	1.3	0.0
其他	0.0	18.5	63.4	10.8	7.3
<b>总平均(a)</b>	0.0	11.2	78.7	5.5	4.7

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局(16/08/2016)。

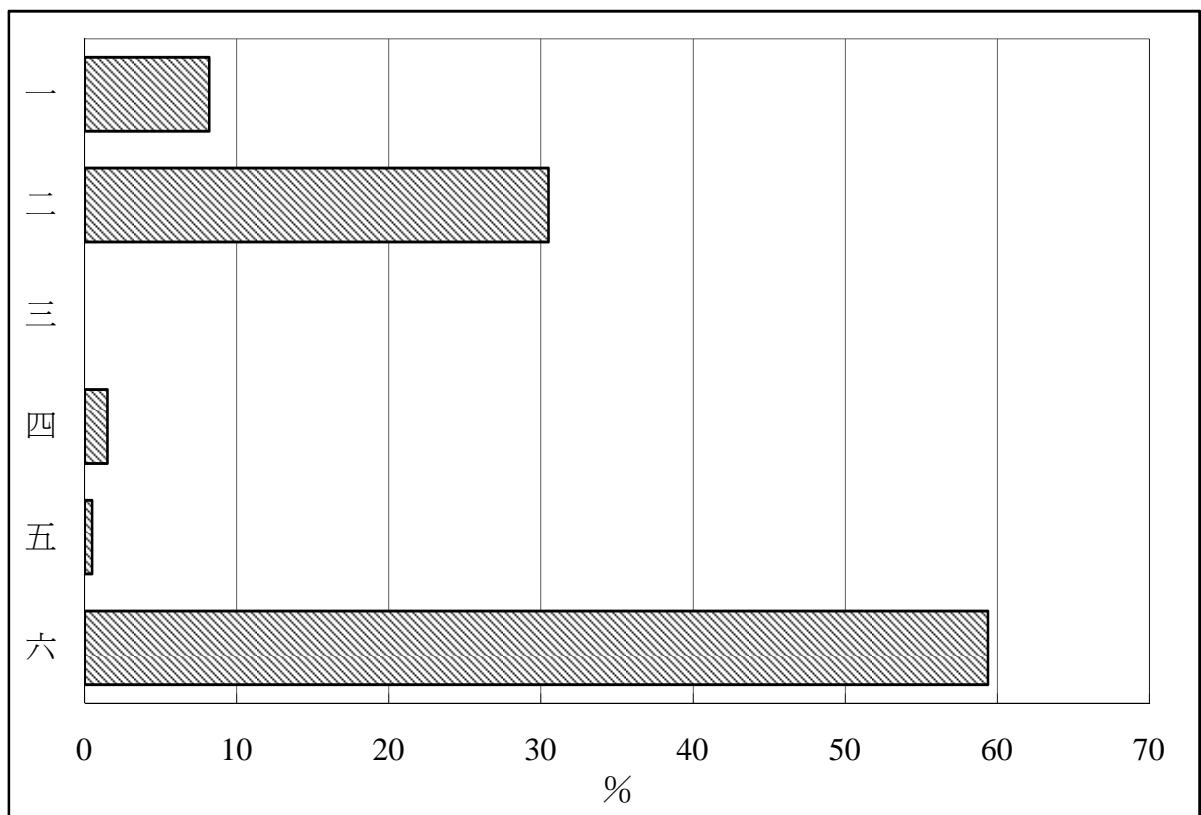


图三  
未来六个月出口展望  
(二零一六年七月)



(a) 按行业出口分类。  
资料来源：经济局(16/08/2016)。

图四  
影响各厂商活动的主要问题  
(二零一六年第二季)



- 一. 订单不足
- 二. 人员缺乏
- 三. 原材料价格上升
- 四. 外地价格竞争
- 五. 工资上涨
- 六. 不存在问题

资料来源：经济局(16/08/2016)。