

「工业出口状况调查」报告

二零二零年第二季*

根据二零二零年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季上升，尤其是药品业、成衣制造业及食品业，惟认为出口仍难于短期内复苏；其中，对前景看好的被访企业由二零二零年第一季度25%上升10.3个百分点至二零二零年第二季35.3%，当中，仅有0.2%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”有35.1%。另一方面，预期出口看淡的企业则由上季的69.9%下降至64%，当中，表示认为会“微减”有23.5%，认为“大幅减少”的有40.5%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零二零年第一季度的5.1%下降至二零二零年第二季0.7%，减少4.4个百分点。这反映厂商认为在当前新型冠状病毒肺炎疫情持续下，国际经济景气复苏步伐缓慢，贸易需求难于短期内反弹。二零二零年第二季厂商手头订单平均持有3.1个月，数据较二零二零年第一季度上升。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为欧盟是本澳出口相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对较大问题是订单不足，而药品、电子/电器、成衣制造、玻璃纤维布是二零二零年第二季主要出口货品。

二零二零年第二季厂商手头订单月平均数上升 九成九被访企业表示有能力接新订单

资料显示，二零二零年第二季被访厂商的手头订单月平均数为3.1个月，分别高于二零二零年第一季度及二零一九年同期录得的1.9个月及2.7个月，升幅分别为63.2%及14.8%。当中，“药品业”手头订单数为5个月排首位；其次是“成衣制造业”和“电子/电器业”，两者手头订单数分别为4.3个月及2.7个月；手头订单最多的“药品业”，其数据与上季持平，同样录得5个月，与二零一九年同期录得的4.4个月比较，则上升13.6%，排第二及第三位的“成衣制造业”和“电子/电器业”，两者则分别较上季上升514%及下降3.6%。

* 资料来源：经济局之二零二零年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为2020/8/24）。

至于对现有的生产能力自我评估方面，99.3%被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的仅有0.1%。

欧盟为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为欧盟是相对表现较佳的市场，指数为30%；二零二零年第二季香港、内地、日本及其他亚太地区国家的表现趋势相对较为逊色，指数分别录得-37.3%、-25.1%、-23.7%及-7.7%，表示接单情况较不理想。除此之外，其余国家/地区前景相对基本变化不大。

出口信心较上季上升 惟出口难于短期内复苏

对于未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由二零二零年第一季度25%上升10.3个百分点至二零二零年第二季35.3%，与二零一九年同期25.7%比较，则上升9.6个百分点；当中，仅有0.2%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有35.1%。对前景看淡的企业有64%，较二零二零年第一季度下降5.9%，较二零一九年同期增加54.2个百分点；当中，企业表示认为会“微减”的有23.5%，认为“大幅减少”的有40.5%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零二零年第一季度的5.1%下降至二零二零年第二季的0.7%，减少4.4个百分点。本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季上升，尤其是药品业、成衣制造业及食品业，惟认为出口仍难于短期内复苏。这反映厂商认为在当前新型冠状病毒肺炎疫情持续下，国际经济景气复苏步伐缓慢，贸易需求难于短期内反弹。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有18.7%，数据分别低于二零二零年第一季度录得的24.1%及高于二零一九年同期的4.2%；表示处于“无变动”的有21.1%，分别高于二零二零年第一季度录得的18.1%及低于二零一九年同期的66.9%；至于表示使用率减少的有59.6%，分别高于二零二零年第一季度及二零一九年同期录得的57.2%及28.9%。

出口制造业就业人数录得轻微减少 药品业对人员需求较为殷切

在就业方面，出口制造业就业录得人数较二零二零年第一季度及二零一九年同期分别轻微减少 2.6%及 0.2%。另一方面，7.6%被访企业表示仍存在人员缺乏的情况，数字分别低于二零二零年第一季度及二零一九年同期的 15.3%及 49.2%；而“药品业”需求人员情况相对较显着，占该行业被访者的 74.2%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，25.8%表示曾加班工作，分别高于二零二零年第一季度录得的 14.4%及低于二零一九年同期的 50.5%；其中有 87.8%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，有 7%的被访企业表示在二零二零年第二季度增加了工资，略高于上季度录得的 6.5%；而工资增加的幅度为 0.2%，加薪幅度低于上季度的 0.6%。

“订单不足”是企业面对的较大问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，30.7%的出口企业认为“订单不足”是他们面对较大问题，而认为是“人员缺乏”、“工资提高”的则分别占 16.7%和 13.5%。

此外，二零二零年第二季度内之出口活动中，曾经面对“订单不足”问题的被访企业有 67.3%，而遇到“人员缺乏”及“外地价格竞争”等问题的企业分别为 33.4%及 29.8%，遇到“原材料价格上升”问题的企业有 21.9%。

对于未来三个月的展望，65.4%的被访企业认为“订单不足”是企业的主要担忧，其次是“人员缺乏”、“工资提高”及“外地价格竞争”等问题，百分比分别为 33%、16.8%及 6.9%。

个别厂商反映出口至美国、菲律宾及尼日利亚国家时 遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 43 个回应的被访出口企业中，有九成五企业表示没遇到非关税措施的障碍；但当中，有制药及食品等个别企业表示遇到障碍，其货物出口往美国、菲律宾及尼日利亚国家时分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”及“卫生和检疫措施复杂”等问题。

附表三个及图四个

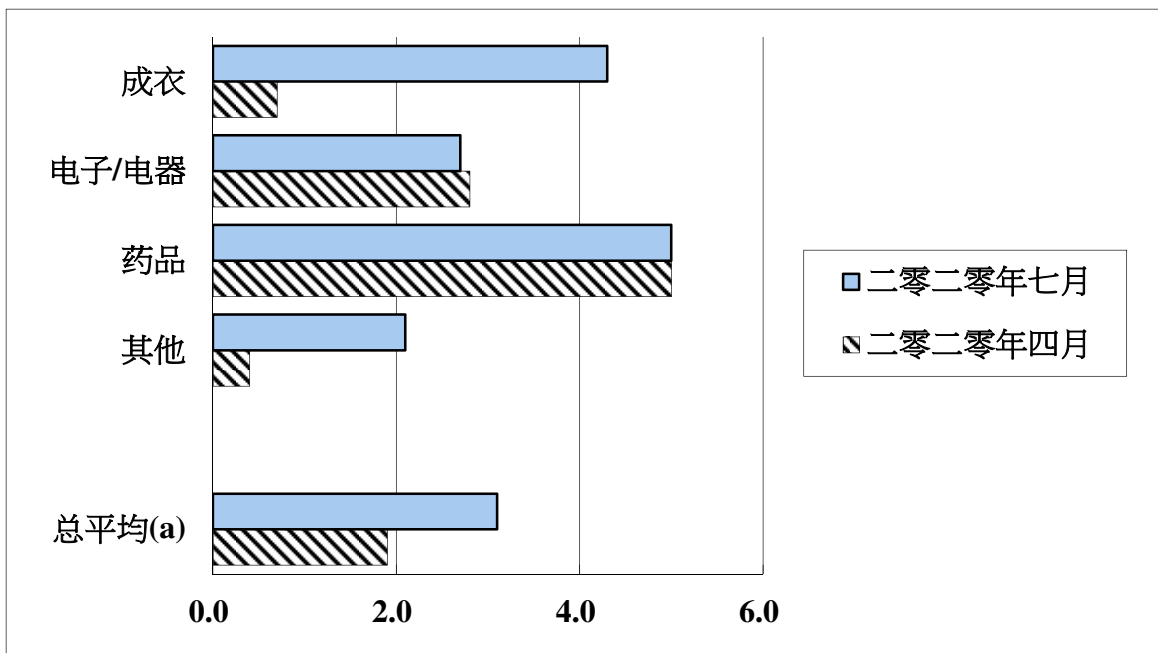
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

| | 二零一九年七月 | 二零二零年四月 | 二零二零年七月 |
|---------------|------------|------------|------------|
| 成衣 | 3.3 | 0.7 | 4.3 |
| 电子/电器 | 1.6 | 2.8 | 2.7 |
| 药品 | 4.4 | 5.0 | 5.0 |
| 其他 | 2.6 | 0.4 | 2.1 |
| 总平均(a) | 2.7 | 1.9 | 3.1 |

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/8/24)

图一
订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/8/24)

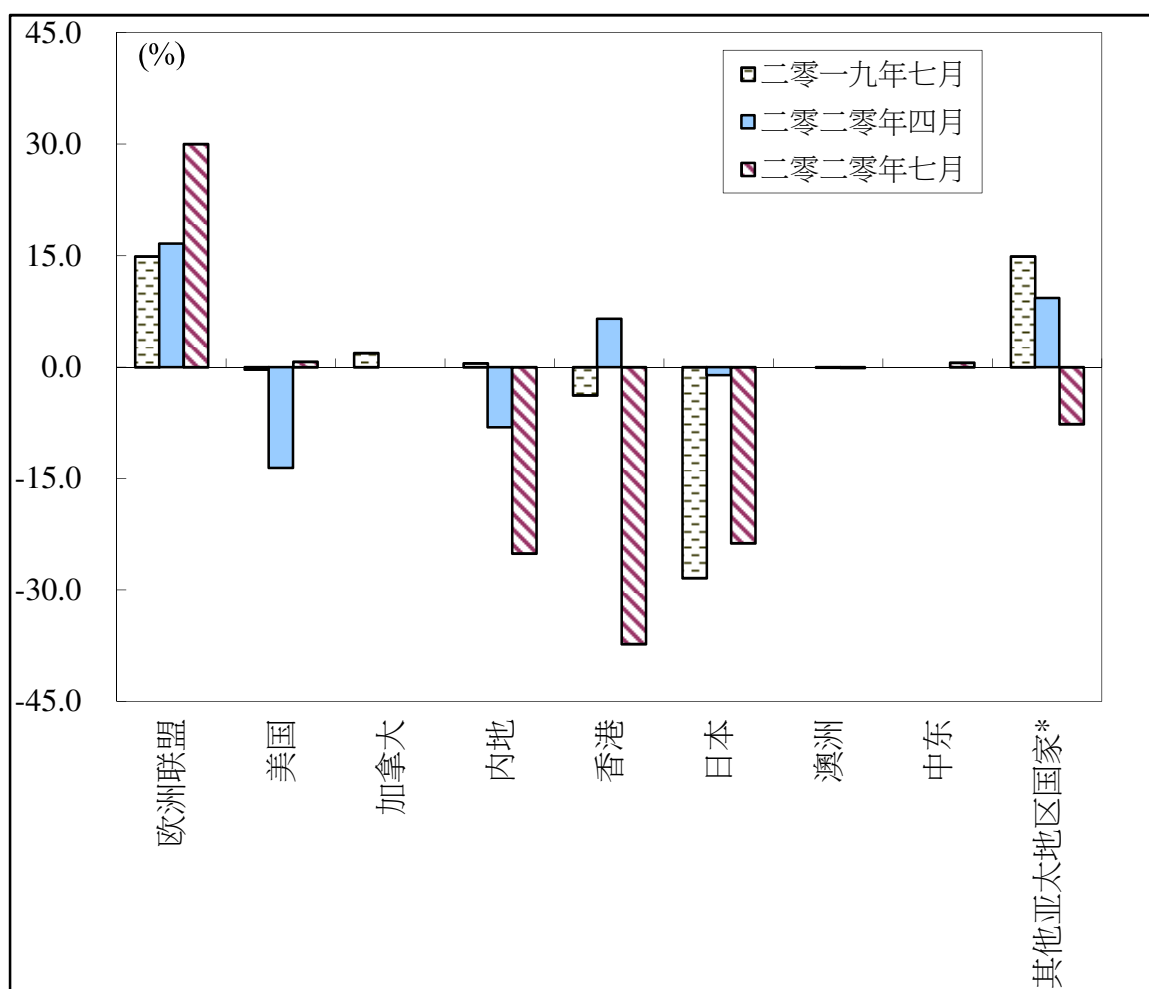
表二
各市场季度订单情况
综合指数

| | 二零一九年 七月 | 二零二零年 四月 | 二零二零年 七月 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| 欧洲联盟 | 14.9 | 16.6 | 30.0 |
| 美国 | -0.3 | -13.6 | 0.7 |
| 加拿大 | 1.9 | 0.0 | 0.0 |
| 内地 | 0.5 | -8.1 | -25.1 |
| 香港 | -3.8 | 6.5 | -37.3 |
| 日本 | -28.4 | -1.1 | -23.7 |
| 澳洲 | 0.0 | -0.1 | -0.1 |
| 中东 | 0.0 | 0.0 | 0.6 |
| 其他亚太地区国家 [*] | 14.9 | 9.3 | -7.7 |

*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数 (-7.7%)主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2020/8/24)

图二
各市场季度订单情况



*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2020 年 7 月所指的其他亚太区国家之订单主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2020/8/24)

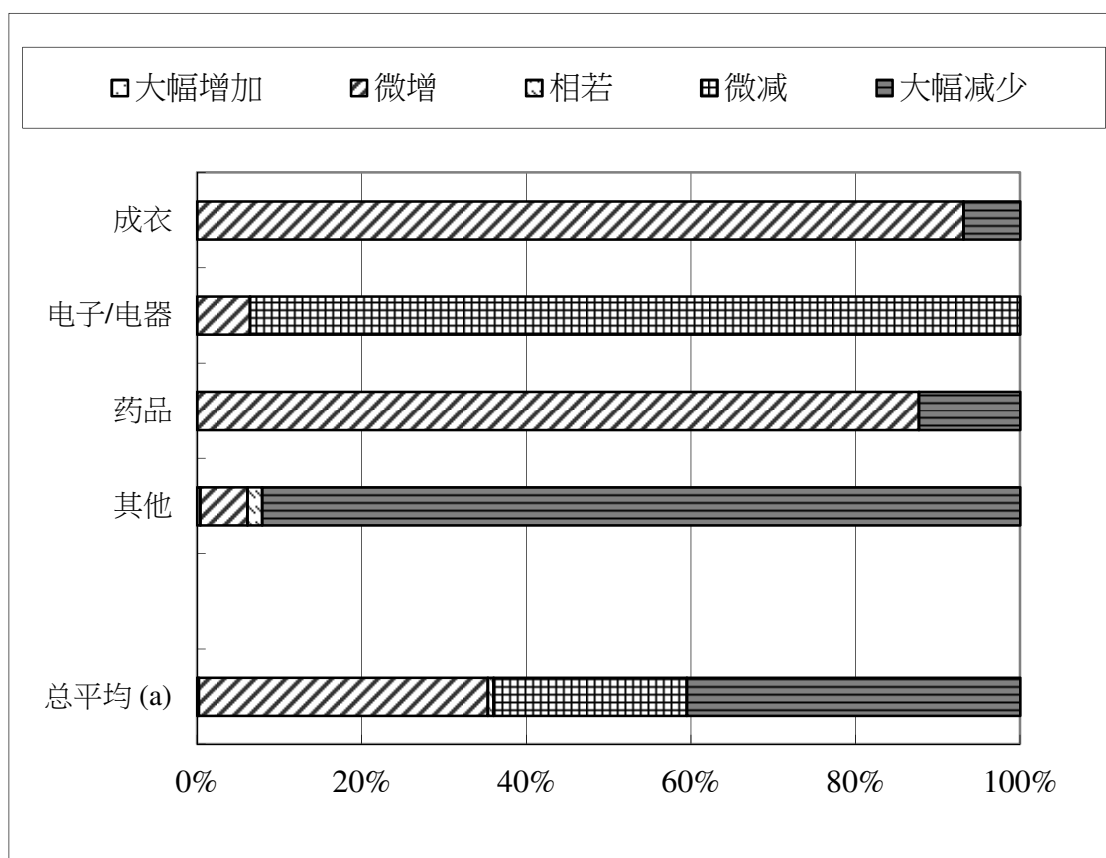
表三
未来六个月出口展望
(二零二零年七月)

| | % | | | | |
|---------------|------|------|-----|------|------|
| | 大幅增加 | 微增 | 相若 | 微减 | 大幅减少 |
| 成衣 | 0.0 | 93.1 | 0.0 | 0.0 | 6.9 |
| 电子/电器 | 0.0 | 6.4 | 0.0 | 93.6 | 0.0 |
| 药品 | 0.0 | 87.7 | 0.0 | 0.0 | 12.3 |
| 其他 | 0.4 | 5.7 | 1.8 | 0.0 | 92.1 |
| 总平均(a) | 0.2 | 35.1 | 0.7 | 23.5 | 40.5 |

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/8/24)

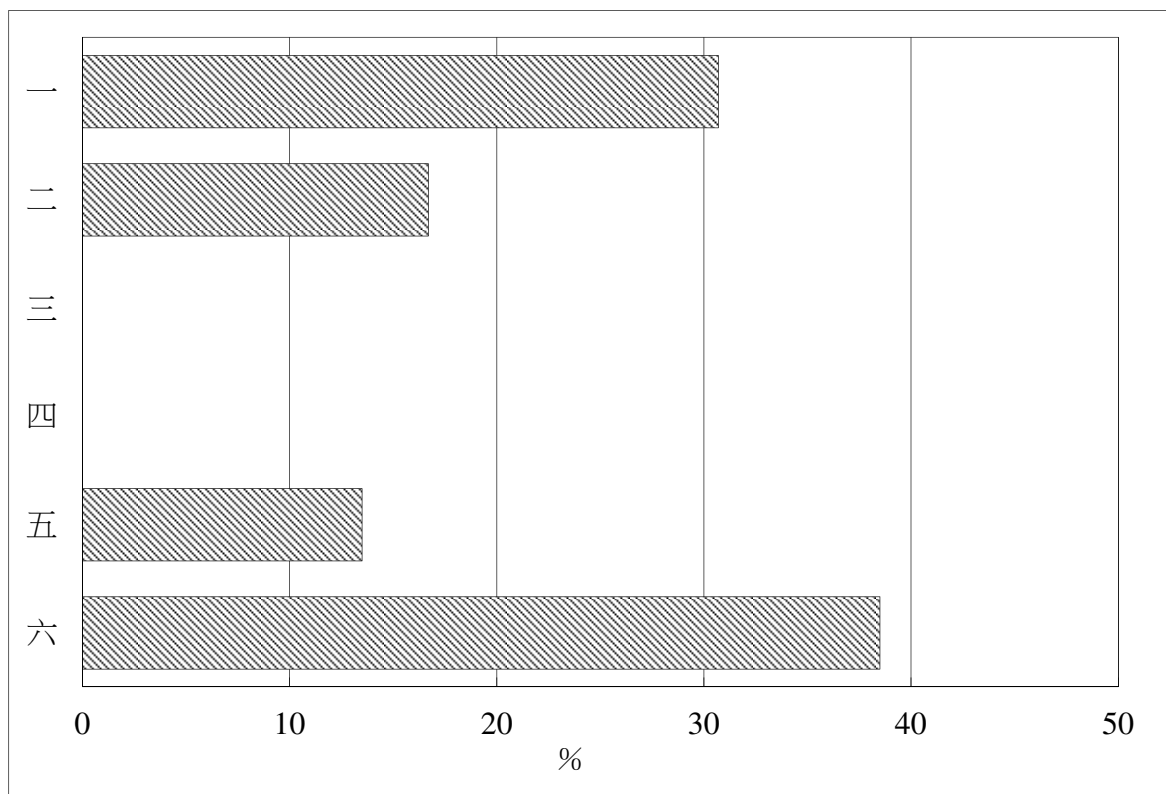
图三
未来六个月出口展望
(二零二零年七月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/8/24)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零二零年第二季)



- 一. 订单不足
- 二. 人员缺乏
- 三. 原材料价格上升
- 四. 外地价格竞争
- 五. 工资上涨
- 六. 不存在问题

资料来源：经济局(2020/8/24)