

第四季「工业出口状况调查」报告

2004

根据二零零四年第四季「工业出口状况调查」报告的结果显示，厂商对未来六个月的出口前景较为审慎，情况较上季略为逊色，主要原因相信与二零零五年成衣及纺织品配额开放有关。看好未来半年出口的被访企业由第三季的 35.7% 减少至 31.2%，而预期出口减少的企业则由 24.3% 增加至 30.1%。

根据被访企业的意见及订单的情况分析，美国、欧盟及加拿大均是本澳较佳的出口市场；而成衣产品仍然是本澳的主要出口货品。

厂商的手头订单较上一季及去年同期有所减少

被访厂商的手头订单月平均数为二点八六个月，较上季的三点四四个月及去年同期的三点二三个月相比分别下跌 16.9% 及 11.5%。

手头订单较多的行业是“成衣制造业”，为三点零三个月，其次是“其他行业”及“鞋业”，分别为一点四八个月及一点三个月。

与上季度相比，受访行业的手头订单情况普遍减少，当中“成衣制造业”减少 15.8%， “鞋业”减少 43.96%，而“其他行业”则减少 17.3%。

与去年同期比较，各受访企业均表示手头订单有所减少，当中“成衣制造业”、“鞋业”及“其他行业”分别减少 10.9%、42.7% 及 9.2%。

至于生产能力方面，93.3% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则只有 6.7%。

美国及欧盟继续成为较佳的出口市场

调查报告中“市场季度订单情况综合指数”显示，美国、欧盟及加拿大是本澳出口的较佳市场。被访企业认为上述市场的接单情况较佳，指数分别为 43.7、36.9 及 8.0。趋势与上季比较，美国及欧盟仍然是本澳较佳的出口市场。

至于其他欧洲国家、非洲国家、其他亚太地区、中东及澳洲等出口市场的表现则持续欠佳，接单情况较差，指数分别为 -7.4、-5.9、-5.0、-4.6 及 -3.8。

企业对未来出口前景较为审慎

对于未来六个月的出口展望，表示对出口前景乐观的企业有 31.2%，比上一季度的 35.7% 和去年同期的 43.1% 减少，当中 22.9% 预测会“微增”，而预测“大幅增加”的企业则有 8.3%，然而 38.8% 的被访企业预测会“停滞”，认为“微减”及“大幅减少”的则分别有 12.4% 及 17.7%。

生产设备使用率方面较上一季低，表示生产设备使用率增加的企业有 16.0%，而表示处于停滞及减少的则分别有 78.1% 及 5.9%。然而，企业仍然受到外国价格竞争的困扰。

就业人数轻微减少而各受访行业均表示对人员需求殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数微减，与上季相比减少 1.6%，但较去年同期则下跌 9.2%。

65.6% 被访的出口企业表示有人员缺乏的情况，数字略低于上一季度的 70.9%，但较去年同期的 61.4% 为高。表示有人员缺乏情况的企业当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 68.1%。

在工资调整方面，14.4%的被访企业在二零零四年第四季度增加了工资，低于上季度的 21.4%和去年同期的 14.6%。工资增加的幅度为 5.5%，较上一季度的 5.1%和去年同期的 5.3%为高。

各行业加班工作的情况仍属普遍，在被访的出口企业中 88.5%表示曾加班工作，其中 85.9%的企业回应是由于季节性因素。

“外国价格竞争”成为最困扰着企业的问题

调查报告结果显示，80.8%的被访企业指出，在最近季度内之出口活动中，曾面对“外国价格竞争”问题，而遇到“人员短缺”、“原材料价格上升”及“订单不足”等问题的企业亦分别有 58.1%、53.8%及 36.2%。

在上述影响出口活动的问题当中，25.6%的出口企业认为“外国价格竞争”是最困扰的问题，而认为是“人员短缺”的则有 23.8%。

对于未来的三个月，72.8%的被访企业认为“外国价格竞争”将仍然是困扰企业的主要问题，而认为是“人员短缺”及“原材料价格上升”的则分别有 52.9%及 50.4%。

部份厂商反映出口至美国遇到非关税措施的障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在一百四十五个回应的被访企业中，只有七个厂商表示有遇到非关税措施的障碍，占回应的被访企业的 4.8%；当中部份厂商反映货物出口至美国、欧盟、墨西哥、加拿大、中国大陆及土耳其等地时，会因“报关进口手续繁琐”而造成困扰。

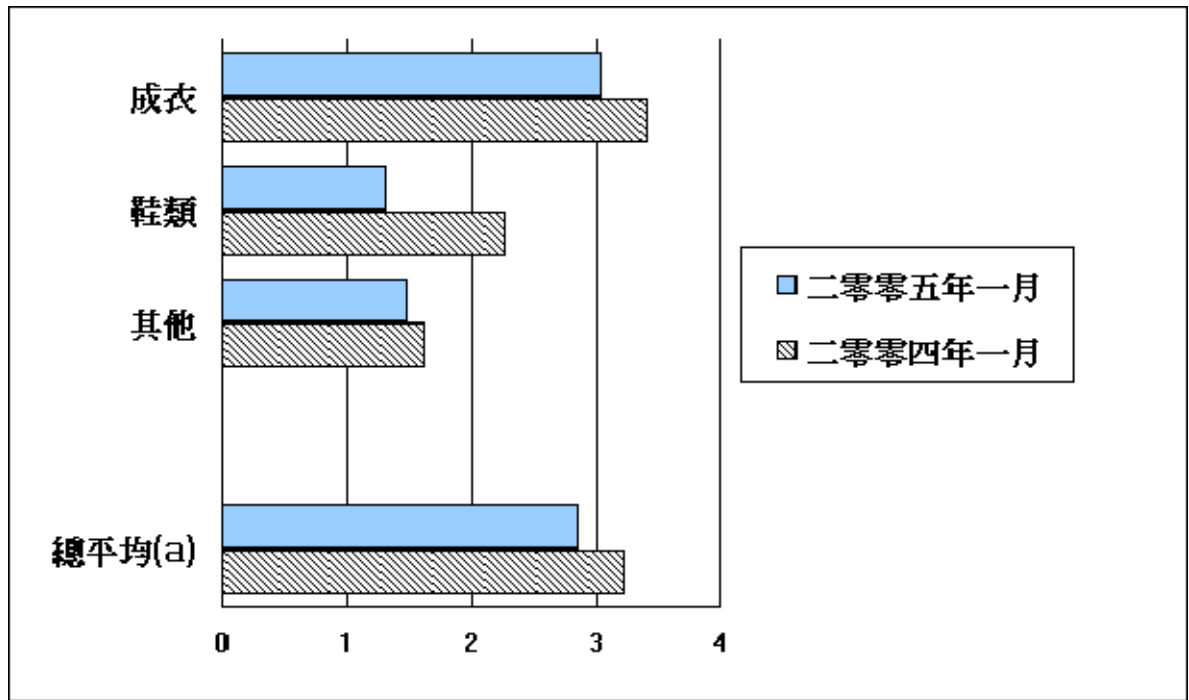
附表三个及图四个

表一
订单情况
(平均期以月计算)

	二零零四年一月	二零零四年十月	二零零五年一月
成衣	3.40	3.60	3.03
鞋类	2.27	2.32	1.30
其他	1.63	1.79	1.48
总平均(a)	3.23	3.44	2.86

(a) 按行业出口分类。

图一
订单情况
(平均期以月计算)



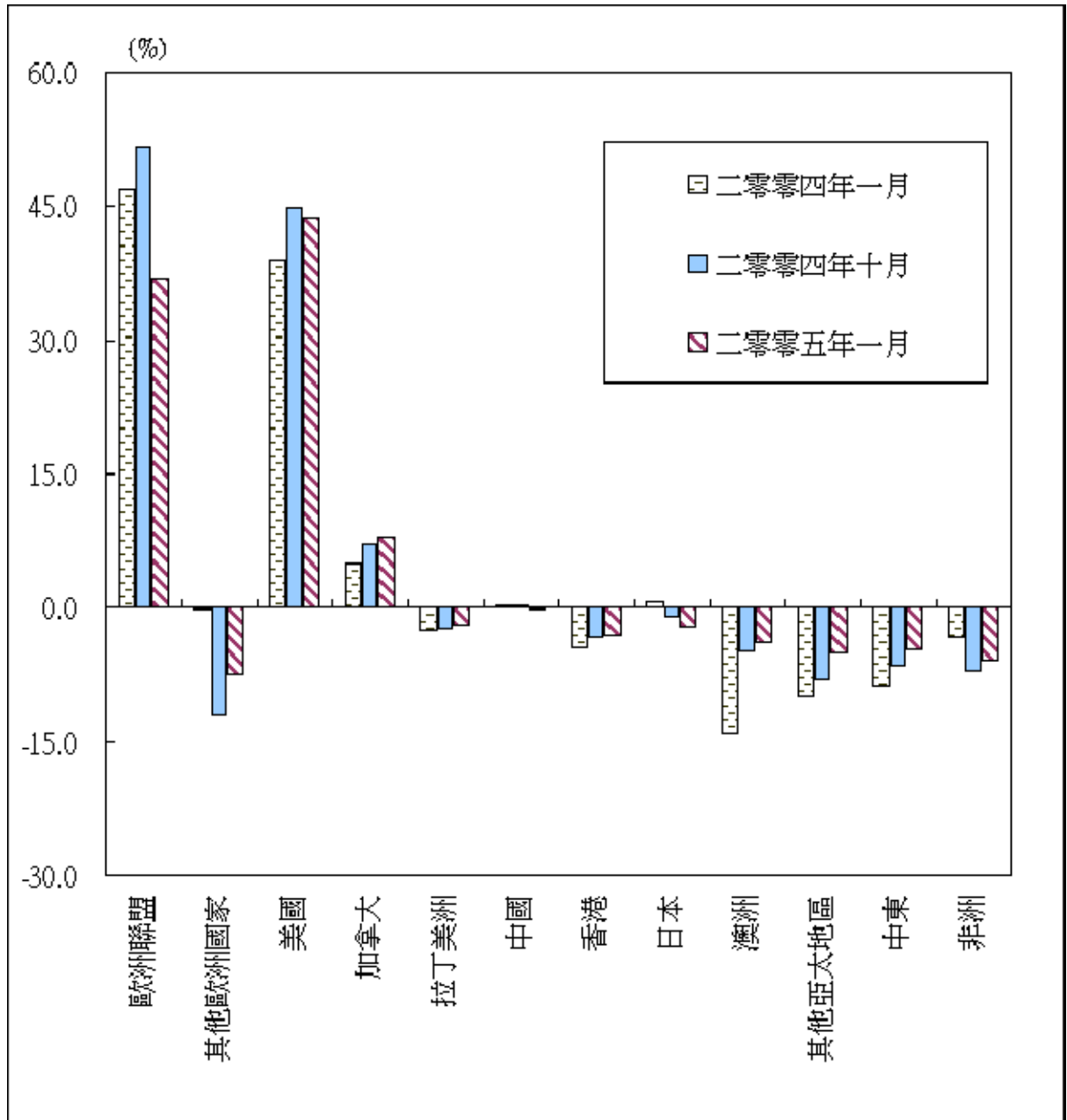
(a) 按行业出口分类。

表二
各市场季度订单情况
综合指数

	二零零四年一月	二零零四年十月	二零零五年一月
欧洲联盟	46.8	51.5	36.9
其他欧洲国家	- 0.1	- 11.9	- 7.4
美国	38.9	44.9	43.7
加拿大	5.0	7.2	8.0
拉丁美洲	- 2.4	- 2.3	- 1.9
中国	0.2	0.2	- 0.2
香港	- 4.5	- 3.3	- 3.0
日本	0.7	- 1.0	- 2.0
澳洲	- 14.1	- 4.8	- 3.8
其他亚太地区	- 9.9	- 8.0	- 5.0
中东	- 8.8	- 6.5	- 4.6
非洲	- 3.2	- 7.1	- 5.9

* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

图二
各市场季度订单情况



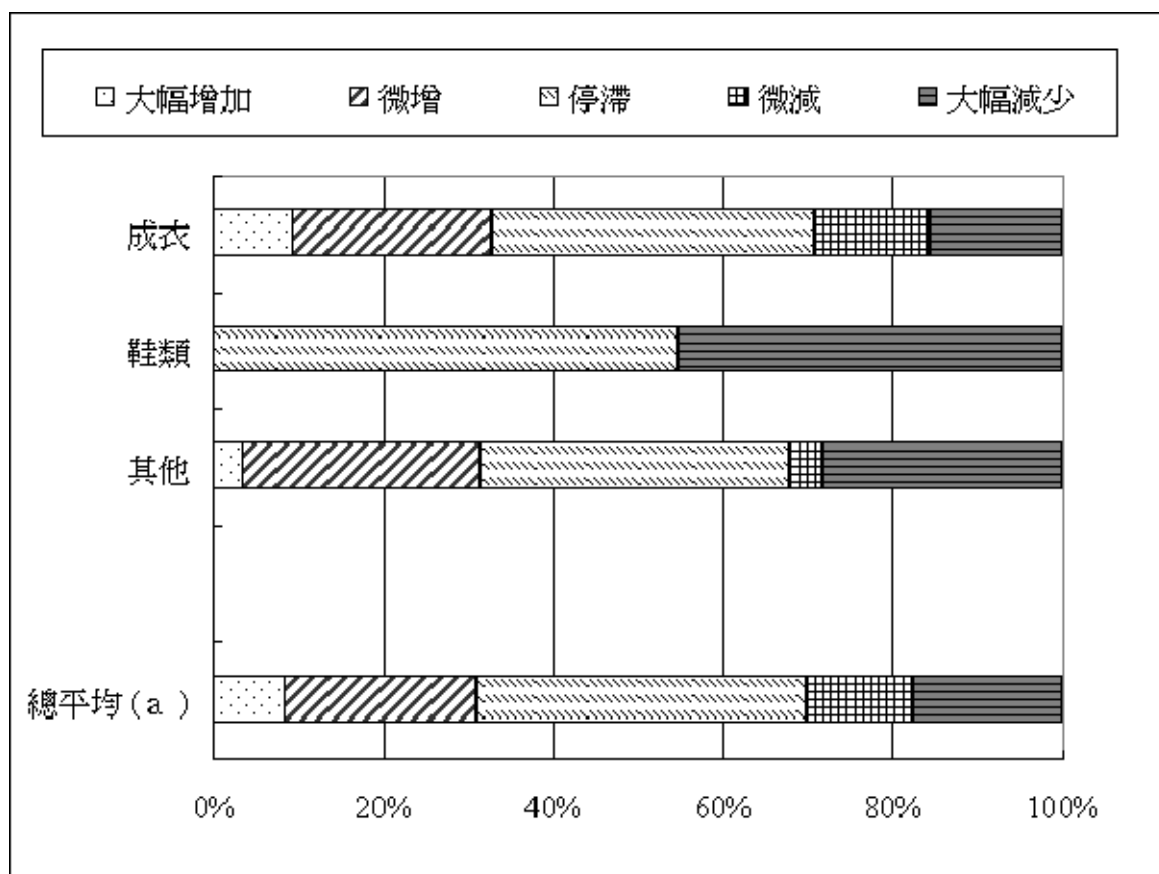
* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

表三
未来六个月出口展望
(二零零五年一月)

	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	9.1	23.7	38.1	13.6	15.6
鞋类	---	---	54.8	---	45.2
其他	3.2	28.3	36.5	3.6	28.3
总平均(a)	8.3	22.9	38.8	12.4	17.7

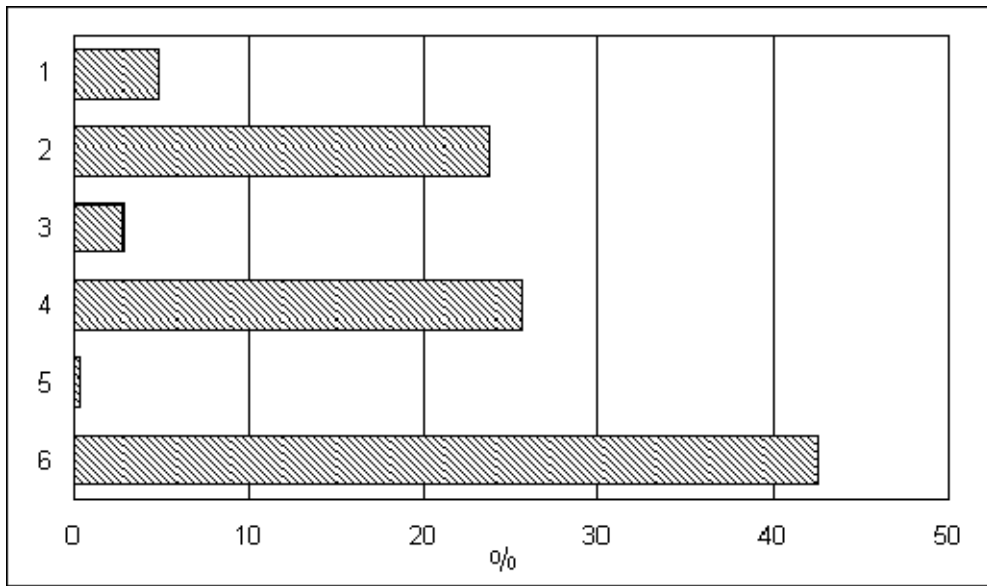
(a) 按行业出口分类

图三
未来六个月出口展望
二零零五年一月



(a) 按行业出口分类

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零零四年第四季)



- 一. 订单不足
- 二. 人员缺乏
- 三. 原材料价格高昂

- 四. 外国价格竞争
- 五. 工资高昂
- 六. 不存在问题