

「工业出口状况调查」报告

二零二零年第四季*

根据二零二零年第四季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季下降；其中，对前景看好的被访企业由二零二零年第三季51.6%下降22.7个百分点至二零二零年第四季28.9%，当中，仅有0.4%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有28.5%。另一方面，预期出口看淡的企业，则由上季的6.3%上升39.3个百分点至45.6%；至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零二零年第三季度的42.1%下降至二零二零年第四季的25.5%，减少16.6个百分点。这反映新型冠状病毒肺炎疫情依然对全球经济产生影响，经济复苏仍存在不确定性，出口厂商的情绪继二零二零年第三季上升后，至今季明显回落，对未来出口前景持审慎态度。二零二零年第四季厂商手头订单平均持有3.1个月，较二零二零年第三季上升。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为美国及内地是本澳出口相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对较大问题是原材料价格上升，而成衣制造、电子/电器、药品、烟酒是二零二零年第四季主要出口货品。

二零二零年第四季厂商手头订单月平均数上升 九成九被访企业表示有能力接新订单

资料显示，二零二零年第四季被访厂商的手头订单月平均数为3.1个月，高于二零二零年第三季及二零一九年同期录得的2.8个月及2.4个月，升幅分别为10.7%及29.2%。当中，“药品业”手头订单数为4.9个月排首位；其次是“成衣制造业”和“电子/电器业”，两者手头订单数分别为3个月及2.8个月；“其他行业”的手头订单为2.5个月。手头订单最多的“药品业”，与上季比较下降5.8%，与二零一九年同期比较则上升104%，排第二及第三位的“成衣制造业”和“电子/电器业”，两者较上季比较，分别上升3.5%及55.6%。

* 资料来源：经济及科技发展局之二零二零年第四季「工业出口状况调查」（统计日期为2021/2/18）。

至于对现有的生产能力自我评估方面，99.4%被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的仅有0.1%。

美国及内地为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为美国及内地是相对表现较佳的市场，指数分别为27.2%和23.2%；二零二零年第四季其他亚太地区国家**的表现趋势相对较为逊色，指数录得-9.5%，表示接单情况较不理想。除此之外，其余国家/地区前景相对基本变化不大。

出口信心较上季下降 未来出口前景持审慎态度

对于未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由二零二零年第三季51.6%下降22.7个百分点至二零二零年第四季28.9%，与二零一九年同期15.9%比较，则上升13个百分点；当中，仅有0.4%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有28.5%。对前景看淡的企业有45.6%，分别较二零二零年第三季及二零一九年同期上升39.3及4.2个百分点；当中，企业表示认为会“微减”有38.6%，认为“大幅减少”的有7%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零二零年第三季度的42.1%下降至二零二零年第四季的25.5%，减少16.6个百分点。本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季下降，这反映新型冠状病毒肺炎疫情依然对全球经济产生影响，经济复苏仍存在不确定性，出口厂商的情绪继二零二零年第三季上升后，至今季明显回落，对未来出口前景持审慎态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有51%，数据分别高于二零二零年第三季及二零一九年同期录得的28%及10.1%；表示处于“无变动”的有12%，分别低于二零二零年第三季及二零一九年同期录得的43.9%及89.2%；至于表示使用率减少的有36.4%，分别高于二零二零年第三季及二零一九年同期录得的27.6%及0.2%。

** 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。

出口制造业就业人数录得轻微增加 成衣制造业对人员需求较为殷切

在就业方面，出口制造业就业录得人数较二零二零年第三季轻微增加 1.3%，但较二零一九年同期减少 12.4%。另一方面，39.7%被访企业表示仍存在人员缺乏的情况，数字分别高于二零二零年第三季及二零一九年同期的 34.4% 及 39.3%；而“成衣制造业”需求人员情况相对较显著，占该行业被访者的 76%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，34.4%表示曾加班工作，高于二零二零年第三季录得的 33.6%，但低于二零一九年同期的 61.8%；其中有 73.4%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，有 11.1%的被访企业表示在二零二零年第四季度增加了工资，高于上季度录得的 6%；而工资增加的幅度为 1.1%，加薪幅度高于上季度的 0.4%。

“原材料价格上升”是企业面对的较大问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，23.5%的出口企业认为“原材料价格上升”是他们面对较大问题，而认为是“人员缺乏”、“订单不足”的则分别占 17.1% 和 11.1%。

此外，二零二零年第四季度内之出口活动中，曾经面对“订单不足”问题的被访企业有 57.9%，而遇到“原材料价格上升”及“外地价格竞争”等问题的企业分别为 50.5% 及 41.1%，遇到“人员缺乏”问题的企业有 19.5%。

对于未来三个月的展望，58.5%的被访企业认为“订单不足”是企业的主要担忧，其次是“外地价格竞争”、“原材料价格上升”及“人员缺乏”等问题，百份比分别为 42.1%、34.8% 及 28.3%。

个别厂商反映出口至美国、欧盟、菲律宾及 尼日利亚国家时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 45 个回应的被访出口企业中，有九成三企业表示没遇到非关税措施的障碍；但当中，有制药及食品等个别企业表示遇到障碍，其货物出口往美国、欧盟、菲律宾及尼日利亚国家时分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”及“产品标准与检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

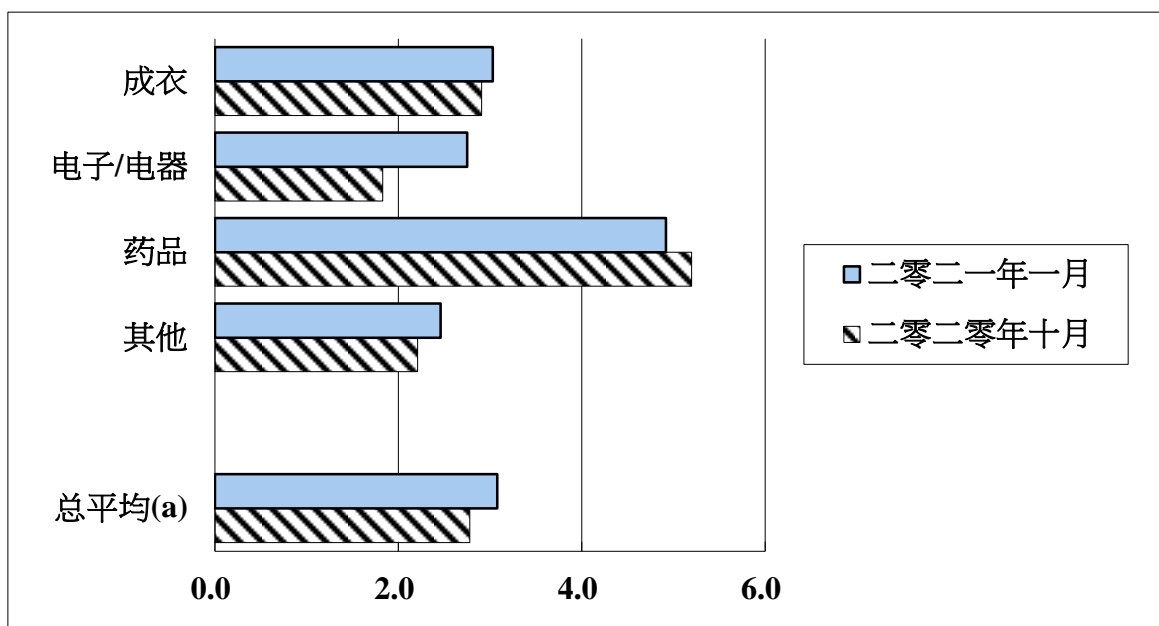
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零二零年一月	二零二零年十月	二零二一年一月
成衣	0.6	2.9	3.0
电子/电器	2.4	1.8	2.8
药品	2.4	5.2	4.9
其他	2.5	2.2	2.5
总平均(a)	2.4	2.8	3.1

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/2/18)

图一
订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/2/18)

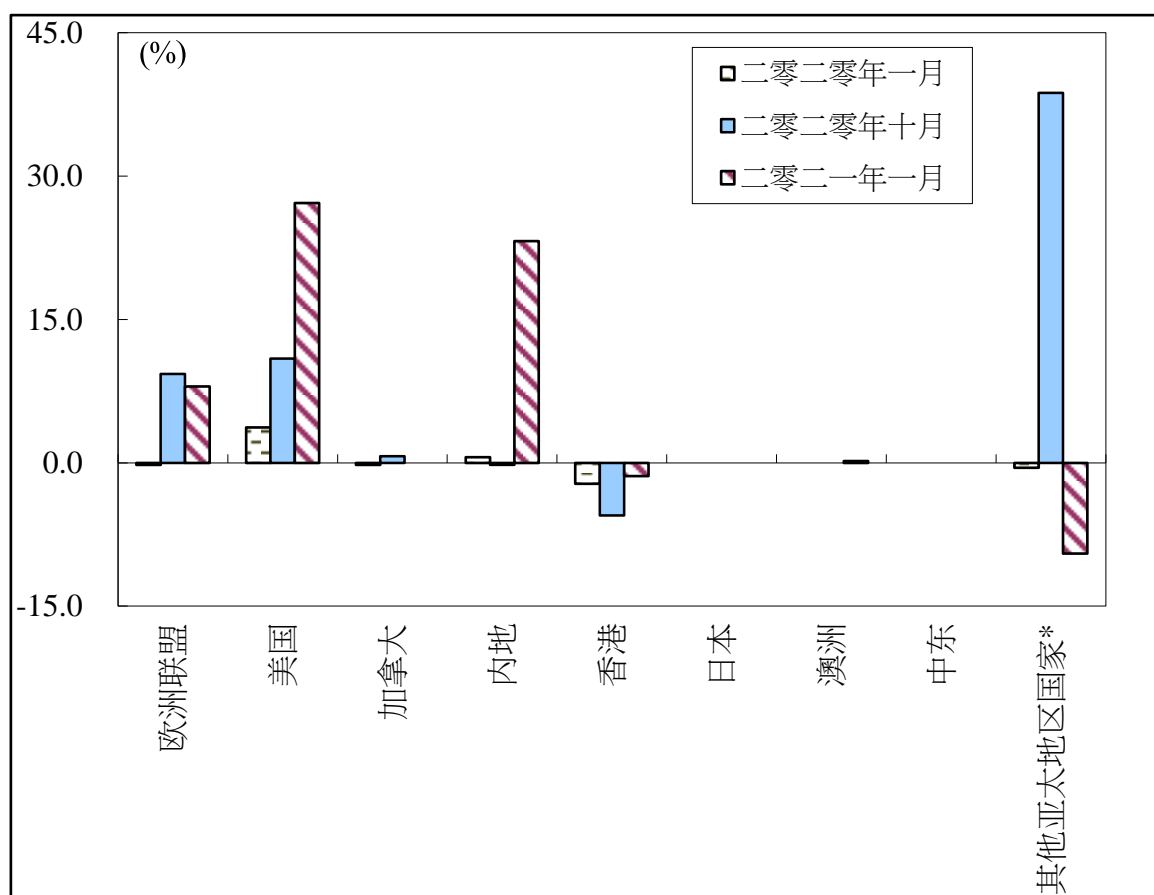
表二
各市场季度订单情况
综合指数

	二零二零年 一月	二零二零年 十月	二零二一年 一月
欧洲联盟	-0.2	9.3	8.0
美国	3.7	10.9	27.2
加拿大	-0.2	0.7	0.0
内地	0.6	-0.2	23.2
香港	-2.2	-5.5	-1.4
日本	0.0	0.0	0.0
澳洲	0.0	0.0	0.2
中东	0.0	0.0	0.0
其他亚太地区国家 [*]	-0.5	38.7	-9.5

*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数 (-9.5%)主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局 (2021/2/18)

图二
各市场季度订单情况



*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2021 年 1 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局 (2021/2/18)

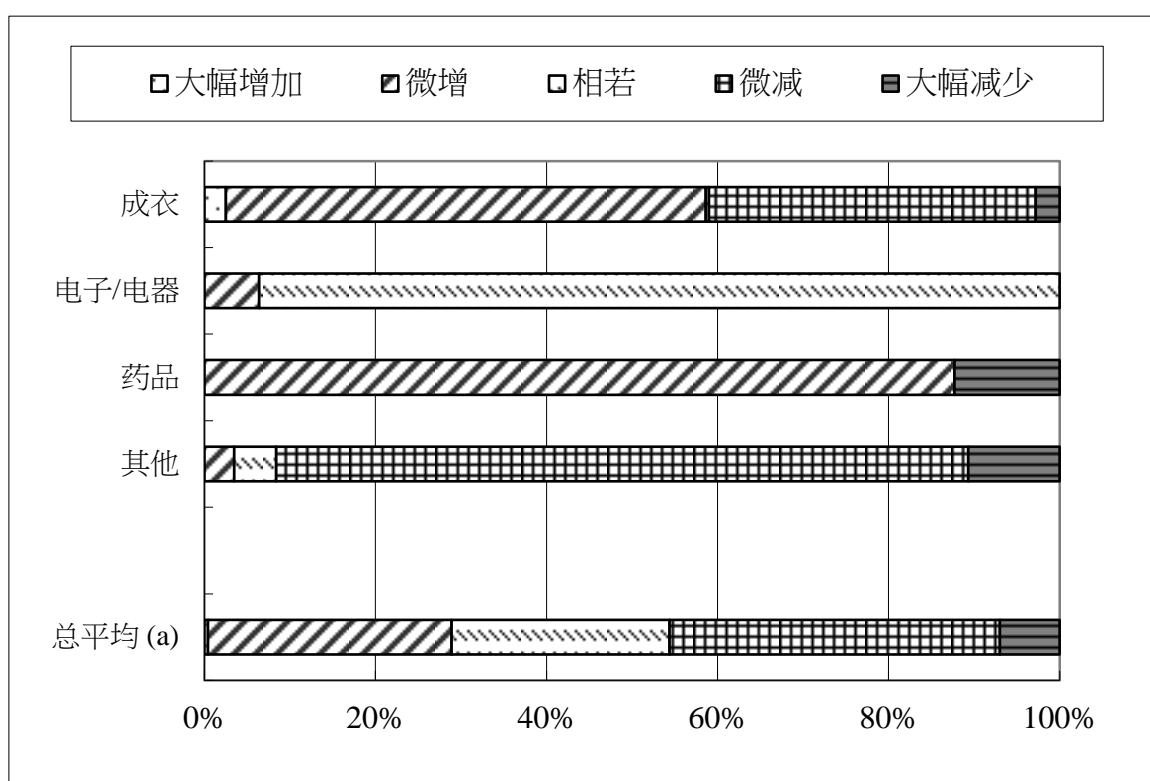
表三
未来六个月出口展望
(二零二一年一月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	2.5	56.1	0.4	38.2	2.8
电子/电器	0.0	6.4	93.6	0.0	0.0
药品	0.0	87.7	0.0	0.0	12.3
其他	0.0	3.5	4.9	80.9	10.7
总平均(a)	0.4	28.5	25.5	38.6	7.0

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/2/18)

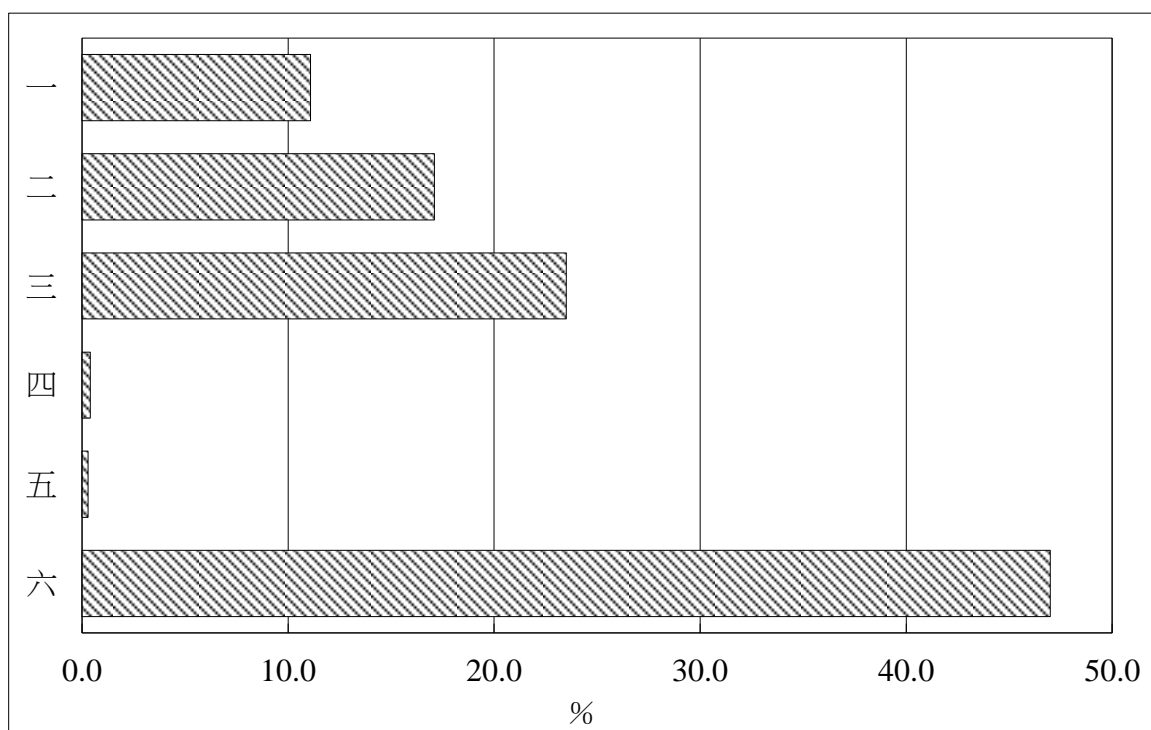
图三
未来六个月出口展望
(二零二一年一月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/2/18)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零二零年第四季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资上涨 |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济及科技发展局(2021/2/18)