

「工业出口状况调查」报告

二零二二年第一季¹

根据二零二二年第一季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季有所提升；44.3%的受访厂商看好出口前景，较上一季的30.3%上升14个百分点，其中，没有受访厂商预期出口会“大幅增加”，44.3%的受访厂商预期“微增”。23%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的20.5%上升2.5个百分点；32.7%的受访厂商预期出口前景“相若”，较上一季的49.2%下降16.5个百分点。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商虽然对未来出口前景信心有所提升，但仍持审慎观望态度。今年第一季受访厂商平均持有4.1个月订单，较上一季下跌0.5个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为本澳出口相对表现较佳的市场是美国，其次是欧盟。此外，厂商面对的主要问题是“外地价格竞争”，而二零二二年第一季主要出口货品依次是电子/电器、成衣、药品、玻璃纤维布、赌台及赌具。

二零二二年第一季厂商手头订单较上季微跌

七成九受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二二年第一季受访厂商的手头订单月平均数为4.1个月，较去年第四季录得的4.6个月下跌0.5个月，较二零二一年同期录得的3.1个月上升1个月，升幅32%。其中，“药品”手头订单数为6.4个月排首位，上一季和二零二一年同期订单数分别为5.3个月和3.5个月；“成衣制造业”手头订单数为5.5个月，上一季和二零二一年同期订单数分别为5.9个月和3个月；“其他非纺织品”手头订单为3.9个月，较上一季上升了63%。“电子业/电器”手头订单为0.5个月，较上一季下降89%。

对现有的生产能力自我评估方面，79%的受访厂商表示有足够能力应付新订单，而认为无足够能力的为21%。

¹ 资料来源：经济及科技发展局二零二二年第一季「工业出口状况调查」（统计日期为2022/5/24）。

美国、欧盟为本澳出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口前景相对表现较佳的市场是美国，其次是欧盟，指数分别为38.4%和21.5%。二零二二年第一季香港表现较为逊色，指数录得-4.4%，除内地、香港和日本以外的亚太国家和地区的表现亦相对较差，指数录得-18.9%。

出口信心有所提升

未来出口前景持审慎观望态度

对未来六个月出口展望，预期出口前景乐观的受访厂商，由上一季的30.3%上升14个百分点至今年第一季的44.3%，与去年同期的27.6%比较，上升16.7个百分点；其中，没有受访厂商预期出口会“大幅增加”，44.3%的受访厂商均预期会“微增”。预期出口看淡的企业，则由上一季的20.5%上升2.5个百分点至23%；其中，受访厂商认为会“微减”有20.1%，认为“大幅减少”的有2.9%。认为出口前景“相若”的受访厂商则由去年第四季的49.2%下降16.5个百分点至今年第一季的32.7%。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商虽然对未来出口前景信心有所提升，但仍持审慎观望态度。

在生产设备运用程度方面，表示“转好”的厂商有72.6%，数据高于上一季及去年同期录得的69.6%及12%；表示处于“无变动”的有24.2%，数据高于上一季录得的12.9%及低于去年同期录得的59.7%；表示“转差”的有3%，数据低于上一季录得的17%及去年同期录得的27.8%。

出口制造业就业人数录得减少

电子/电器业对人员需求较为殷切

就业方面，出口制造业就业人数较上一季微减0.4%，较去年同期微增0.7%。58.6%的受访厂商表示仍存在人员缺乏的情况，数字高于上一季的44.7%及低于去年同期的61.1%；而“成衣制造业”和“电子业/电器”人员需求情况相对较显著，分别占该行业受访厂商的

82.5%和 79.7%，显示该两个行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求方面，41.6%表示曾加班工作，低于上一季录得的 37.6%及高于去年同期录得的 46.7%；其中 85.4%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，32.1%的受访厂商表示在今年第一季有增加工资，而上一季没有受访厂商表示有加薪，去年同期则有 4.5%的受访厂商表示有加薪。回复有加薪的厂商中，加幅低于 5%的占 65.3%，加薪平均幅度为 2.9%。

“原材料价格上升”是出口厂商面对的较大问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，83.1%的厂商认为“原材料价格上升”是主要问题，56.7%的厂商认为“外地价格竞争”是主要问题，认为“订单不足”是主要问题的厂商占 23.9%。

在今年第一季之出口活动中，曾经面对“外地价格竞争”的受访厂商占 34.2%，遇到“原材料价格上升”问题的厂商占 19.2%。

对于未来三个月的展望，59.5%的受访厂商认为“原材料价格上升”是主要问题，53.7%认为“外地价格竞争”是主要问题，认为“订单不足”是主要问题的百分比为 42.3%。

个别厂商反映出口内地、美国及东南亚国家 遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，38 个回应的厂商中，有九成厂商表示没有遇到非关税措施障碍，个别厂商表示货物出口往内地、美国及东南亚国家如菲律宾及缅甸时遇到非关税措施障碍，包括“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”以及“产品的标准及检验措施严苛”的问题。

附表三个及图四个

表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零二一年四月	二零二二年一月	二零二二年四月
成衣	3.0	5.9	5.5
电子业/电器	3.7	4.4	0.5
药品	3.5	5.3	6.4
其他非纺织品	2.5	2.4	3.9
总平均(a)	3.1	4.6	4.1

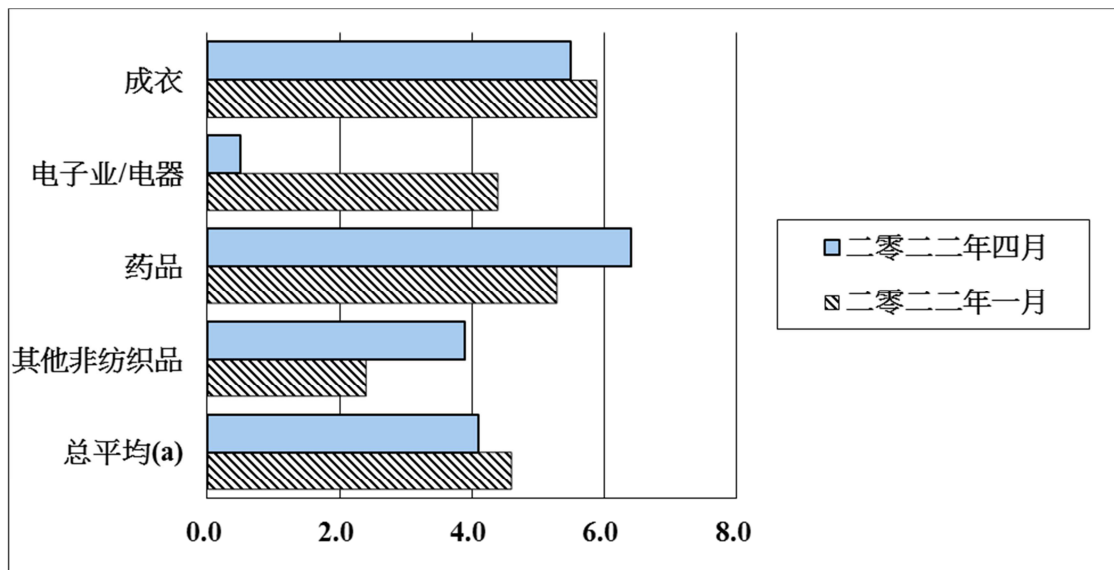
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/5/24)

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/5/24)

表二
各市场季度订单情况
综合指数

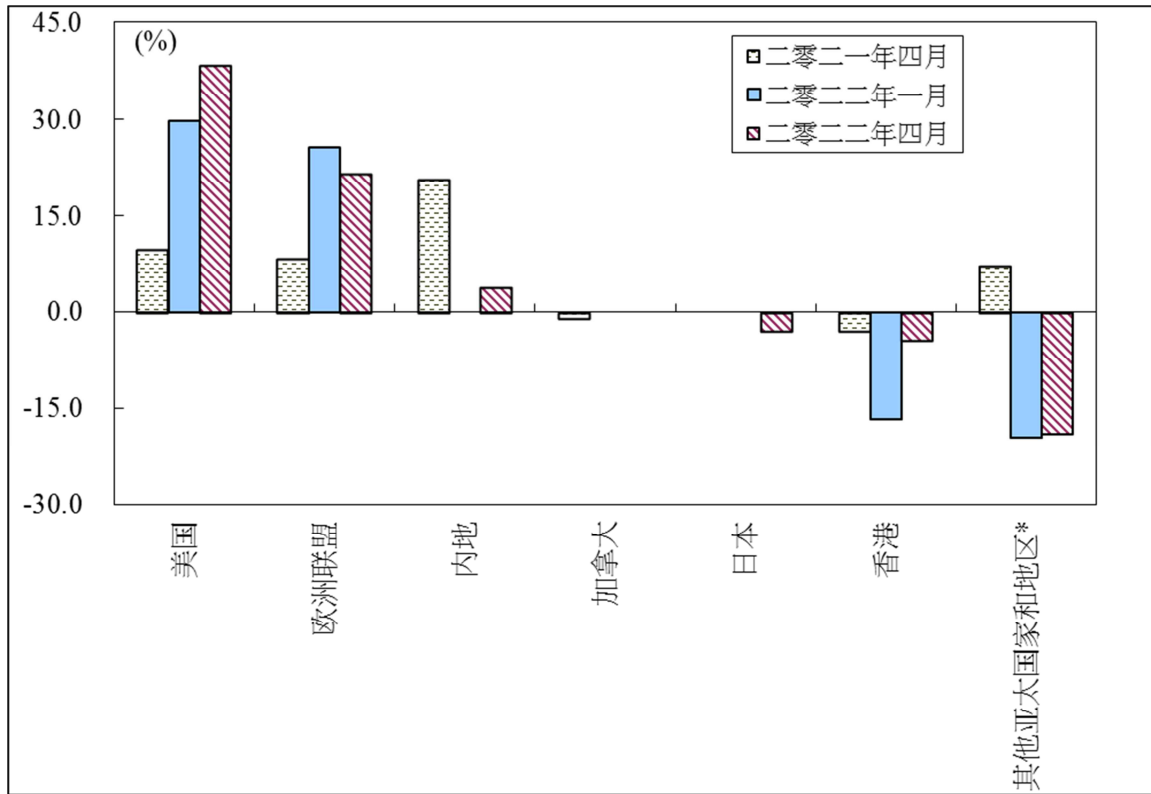
(%)

	二零二一年	二零二二年	二零二二年
	四月	一月	四月
美国	9.8	29.8	38.4
欧洲联盟	8.4	25.7	21.5
内地	20.7	0	3.8
加拿大	-0.9	0	0
日本	0	0	-2.9
香港	-2.9	-16.8	-4.4
其他亚太国家和地区 (不包括内地、香港和日本)	7.3	-19.5	-18.9

资料来源：经济及科技发展局（2022/5/24）

图二

各市场季度订单情况



* 其他亚太地区：指除内地、香港和日本以外的其他亚太国家和地区。

资料来源：经济及科技发展局 (2022/5/24)

表三
未来六个月出口展望
(二零二二年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0	92.4	7.6	0	0
电子业/电器	0	0	100	0	0
药品	0	1.6	0	98.4	0
其他	0	54.7	32.9	2	10.4
总平均(a)	0	44.3	32.7	20.1	2.9

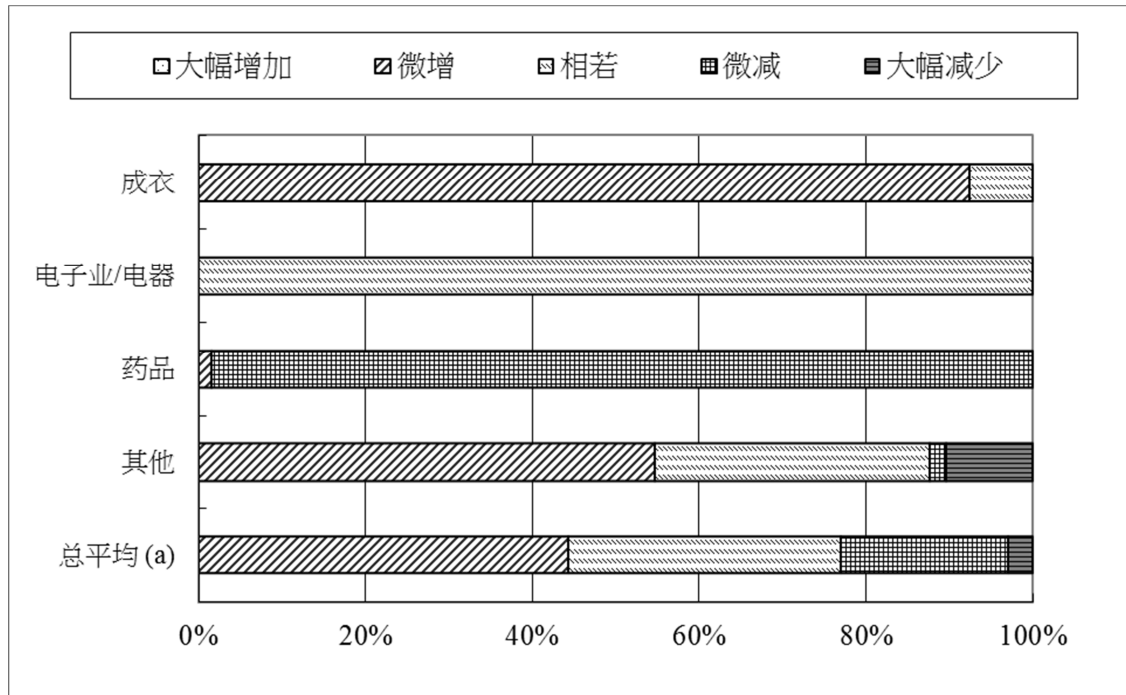
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/5/24)

图三

未来六个月出口展望

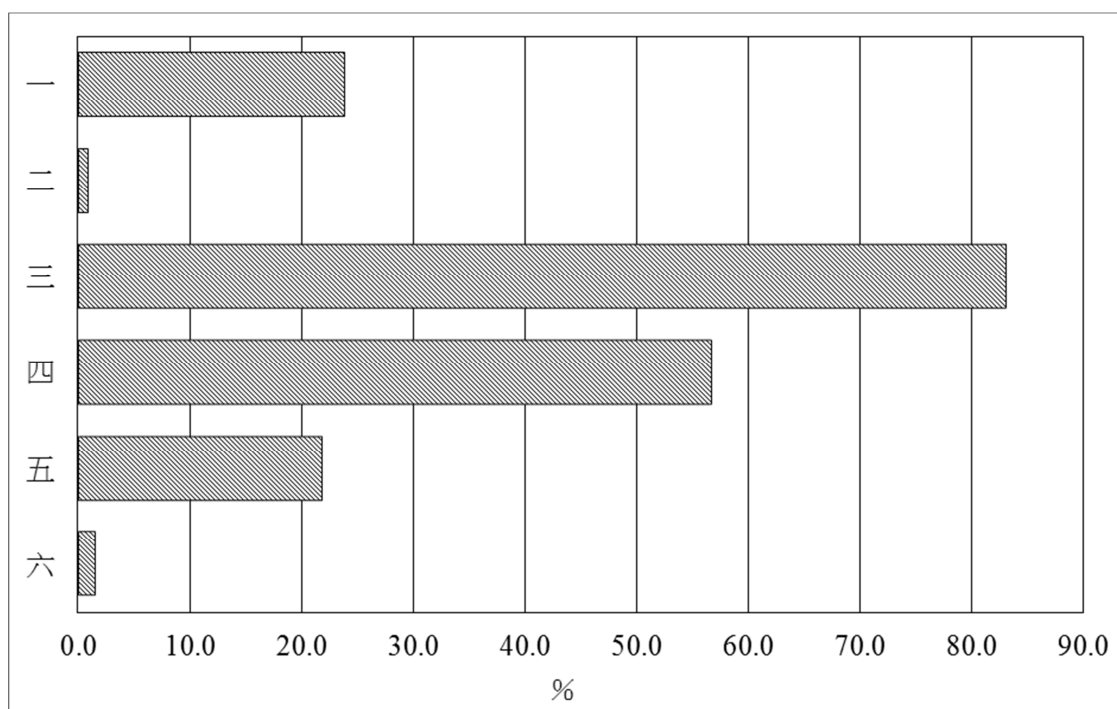
(二零二二年四月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/5/24)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零二二年第一季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资上涨 |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济及科技发展局(2022/5/24)