

「工业出口状况调查」报告

二零一九年第二季*

根据二零一九年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景持审慎观望态度；其中，对前景看好的被访企业由二零一九年第一季37.2%回落11.5个百分点至二零一九年第二季25.7%，当中仅有0.1%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有25.6%。看淡的企业有9.8%，较二零一九年第一季增加2.1个百分点，表示“相若”的被访企业则由二零一九年第一季的55.1%上升至二零一九年第二季的64.5%，增加9.4个百分点。这显示目前环球经济前景并不明朗，中美贸易摩擦至今持续，故对出口前景持审慎观望态度。二零一九年第二季厂商手头订单平均持有2.7个月，接单较二零一九年第一季减少6.9%。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为欧盟及其他亚太地区国家**是本澳出口相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对较大问题是订单不足，而电子/电器、烟酒、药品是二零一九年第二季主要出口货品。

二零一九年第二季接单较上季减少 九成九被访企业表示有能力接新订单

资料显示，二零一九年第二季被访厂商的手头订单月平均数为2.7个月，少于二零一九年第一季及二零一八年同期录得的2.9个月及3.1个月，减幅分别是6.9%及12.9%。当中，“药品业”手头订单数为4.4个月排首位；其次是“成衣制造业”和“其他行业”，两者手头订单分别为3.3个月及2.6个月，“电子/电器业”手头订单是1.6个月；手头订单最多的“药品业”，其数据较上季轻微上升2.3%，但较二零一八年同期下降2.2%，排第二及第三位的“成衣制造业”和“其他行业”，则分别较上季下降15.4%及上升8.3%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，99.4%被访企业表示有足够能

* 资料来源：经济局之二零一九年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为2019/8/15）。

** 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。

力应付新的订单，而认为无足够能力的有 0.6%。

欧盟及其他亚太地区国家为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为欧盟及其他亚太地区国家是相对表现较佳的市场，两者指数同样为 14.9%；二零一九年第二季美国、内地、香港及日本的表现趋势相对较为逊色，指数分别录得-0.3%、0.5%、-3.8%及-28.4%，表示接单情况较不理想。

企业对未来出口前景持审慎观望态度

对于未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由二零一九年第一季 37.2%回落 11.5 个百份点至二零一九年第二季 25.7%，与二零一八年同期 3.5%比较，则上升 22.2 个百份点；当中，仅有 0.1%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有 25.6%。对前景看淡的企业有 9.8%，较二零一九年第一季增加 2.1 个百份点，但较二零一八年同期减少 29.1 个百份点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 6.7%和 3.1%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零一九年第一季度的 55.1%上升至二零一九年第二季的 64.5%，增加 9.4 个百份点。这显示目前全球经济前景并不明朗，中美贸易摩擦至今持续，故受访厂商们对出口前景持审慎观望态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 4.2%，数据高于二零一九年第一季的 1.2%，但低于二零一八年同期录得的 9.3%；表示处于“无变动”的有 66.9%，略高于二零一九年第一季录得的 66.7%，但低于二零一八年同期录得的 89.4%；至于表示使用率减少的有 28.9%，低于二零一九年第一季录得的 31.6%，但高于二零一八年同期的 0.6%。

出口制造业就业人数录得轻微减少

成衣制造业对人员需求较为殷切

在就业方面，出口制造业就业录得人数分别较二零一九年第一季及二零一八年同期减少 0.2%及 4.2%。另一方面，49.2%被访企业表示仍存在人

员缺乏的情况，数字分别略低于二零一九年第一季及二零一八年同期的 50% 及 51.1%；而“成衣制造业”需求人员情况相对较显著，占该行业受访者的 79.7%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，50.5%表示曾加班工作，低于二零一九年第一季的 58.1%，但高于二零一八年同期的 48.1%；其中有 75.1%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，有 16.7%的被访企业表示在二零一九年第二季度增加了工资，低于上季度录得的 25%；而工资增加的幅度为 0.8%，加薪幅度略低于上季度的 0.9%。

“订单不足”是企业面对的较大问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，41.8%的出口企业认为“订单不足”是他们面对较大问题，而认为是“人员缺乏”、“原材料价格上升”、“外地价格竞争”的则分别占 7.4%、1.5%和 0.1%。

此外，二零一九年第二季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”问题的被访企业有 76.4%，而遇到“订单不足”及“外地价格竞争”等问题的企业分别为 44.4%及 16%，遇到“人员缺乏”问题的企业有 12.1%。

对于未来三个月的展望，20.3%的被访企业认为“外地价格竞争”是企业的主要担忧，其次是“原材料价格上升”、“人员缺乏”及“订单不足”等问题，百份比分别为 17%、10%及 7.7%。

个别厂商反映出口至美国和东盟等国家时 遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 42 个回应的被访出口企业中，有九成二企业表示没遇到非关税措施的障碍；当中，有制药及食品的个别企业表示遇到障碍，其货物出口往美国和东盟等国家时分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”及“卫生和检疫措施复杂”等问题。

附表三个及图四个

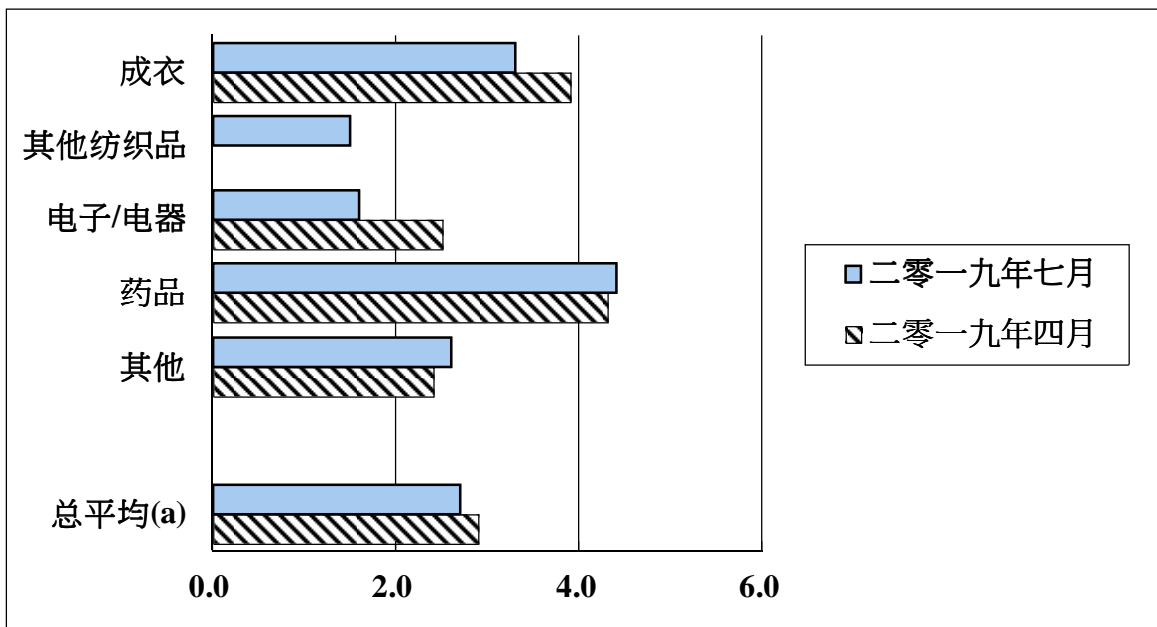
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零一八年七月	二零一九年四月	二零一九年七月
成衣	3.1	3.9	3.3
其他纺织品	-	-	1.5
电子/电器	1.6	2.5	1.6
药品	4.5	4.3	4.4
其他	3.3	2.4	2.6
总平均(a)	3.1	2.9	2.7

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/8/15)

图一
订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/8/15)

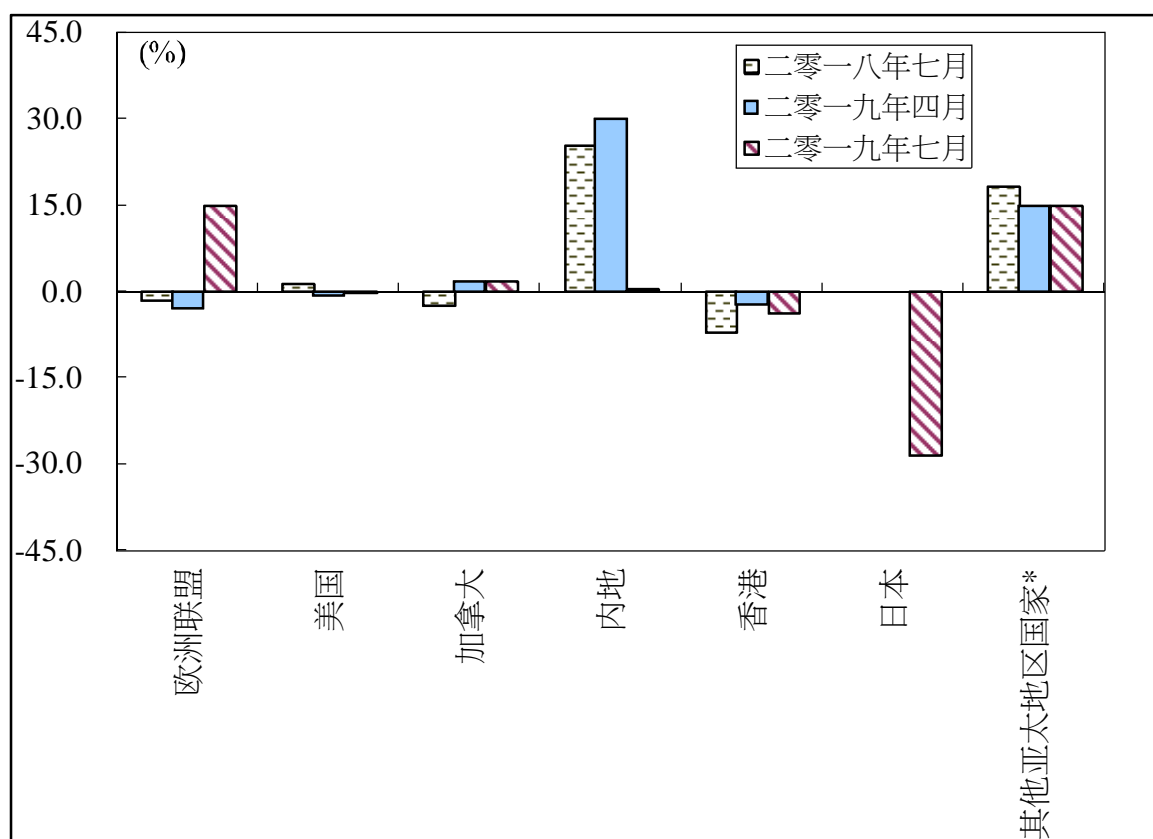
表二
各市场季度订单情况
综合指数

	二零一八年 七月	二零一九年 四月	二零一九年 七月
欧洲联盟	-1.6	-2.9	14.9
美国	1.4	-0.7	-0.3
加拿大	-2.5	1.8	1.9
内地	25.3	30.1	0.5
香港	-7.1	-2.3	-3.8
日本	0.0	0.0	-28.4
其他亚太地区国家 [*]	18.2	14.9	14.9

*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(14.9%)主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2019/8/15)

图二
各市场季度订单情况



*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2019 年 7 月所指的其他亚太区国家之订单主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2019/8/15)

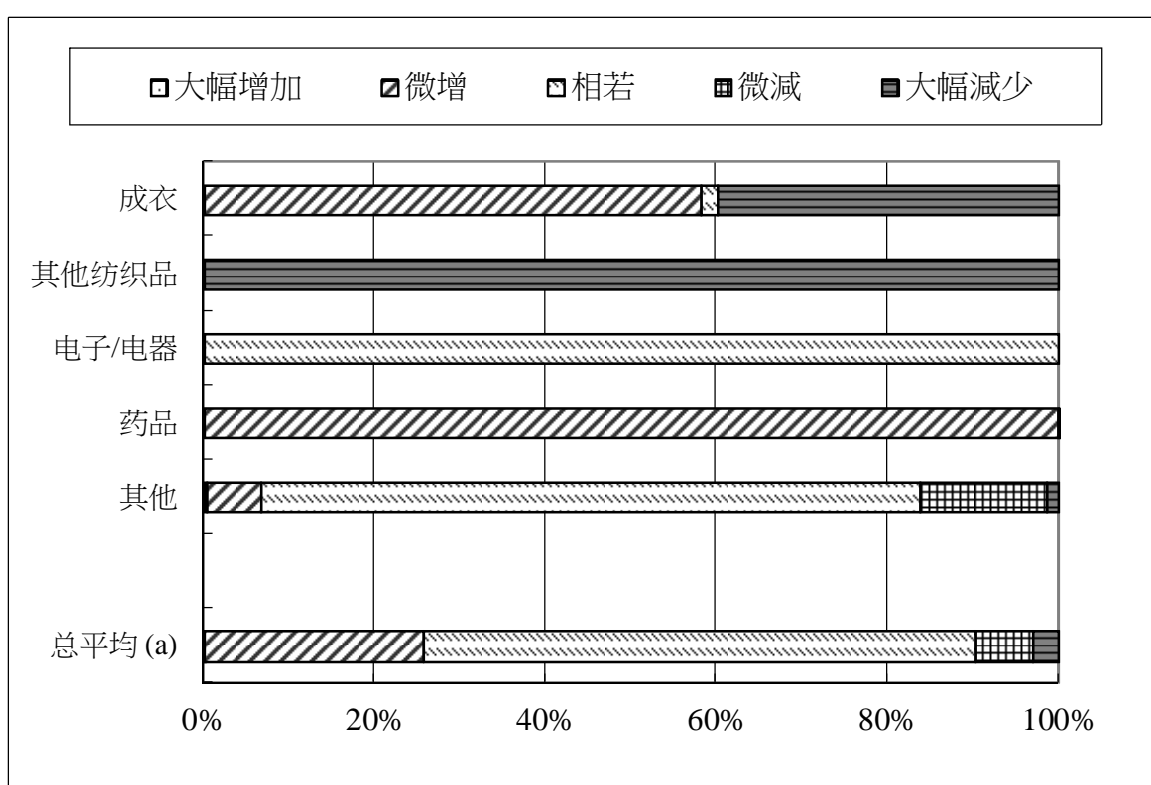
表三
未来六个月出口展望
(二零一九年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0.0	58.1	2.0	0.0	39.9
其他纺织品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
电子/电器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
药品	0.0	99.9	0.0	0.1	0.0
其他	0.3	6.3	77.1	14.9	1.4
总平均(a)	0.1	25.6	64.5	6.7	3.1

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/8/15)

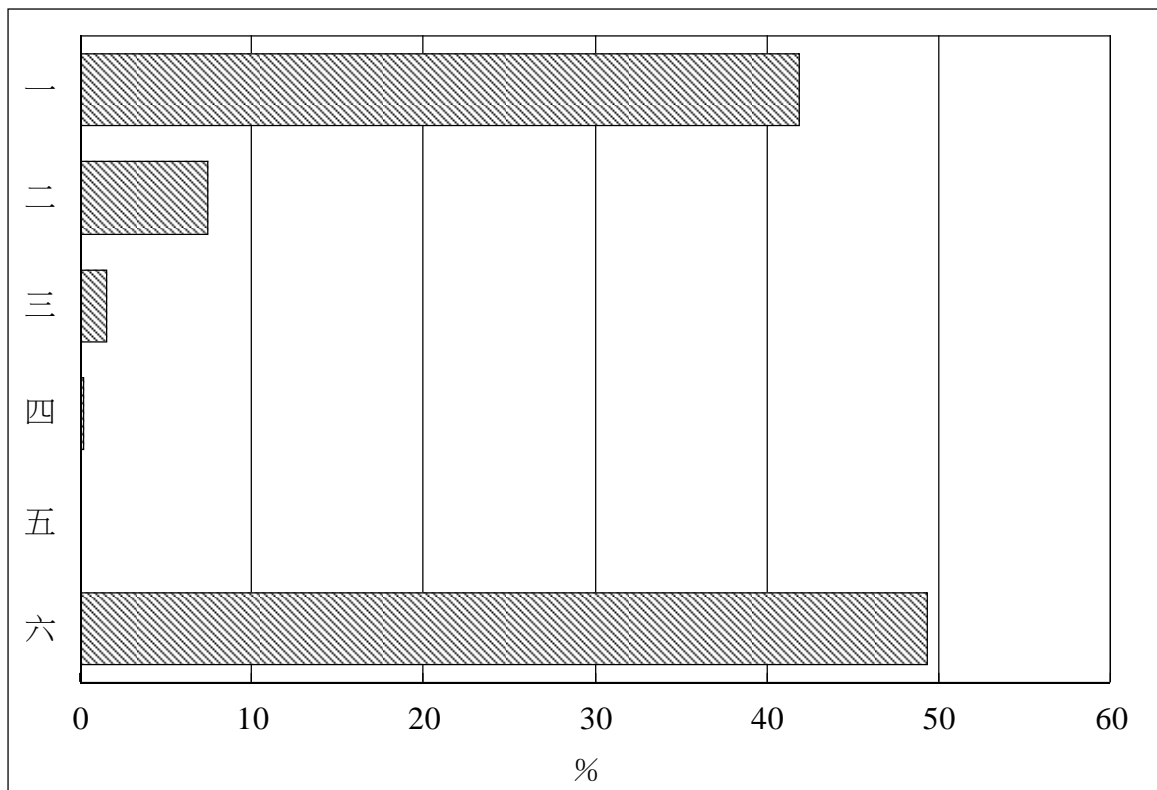
图三
未来六个月出口展望
(二零一九年七月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/8/15)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零一九年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资上涨 |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济局(2019/8/15)