

「工业出口状况调查」报告

二零一九年第一季度*

根据二零一九年第一季度「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心显著改善；其中，对前景看好的被访企业由二零一八年第四季1.2%大幅回升36个百份点至二零一九年第一季度37.2%，但当中仅有0.2%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有37%。看淡的企业有7.7%，较二零一八年第四季减少7.4个百份点，表示“相若”的被访企业则由二零一八年第四季度的83.7%回落至二零一九年第一季的55.1%，下降28.6个百份点。这反映受访厂商们相信，中美贸易摩擦于短期内获解决的预期性上升，致使全球经济陷入经济不景的忧虑降温，故对贸易前景转抱乐观态度。二零一九年第一季度厂商手头订单平均持有2.9个月，接单较二零一八年第四季增长11.5%。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为内地及其他亚太地区国家**是本澳出口相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对较大问题是订单不足，而电子/电器、药品、烟酒是二零一九第一季度主要出口货品。

二零一九年第一季度接单较上季增长 所有被访企业表示有能力接新订单

资料显示，二零一九年第一季度被访厂商的手头订单月平均数为2.9个月，多于二零一八年第四季录得2.6个月，但仍少于二零一八年同期录得的3.1个月，分别是增幅11.5%及减幅6.5%。当中，“药品业”手头订单数为4.3个月排首位；其次是“成衣制造业”和“电子/电器业”，两者手头订单分别为3.9个月及2.5个月，“其他行业”手头订单是2.4个月；手头订单最多的“药品业”，其数据较上季轻微上升2.4%，但较二零一八年同期下降17.3%，排第二及第三位的“成衣制造业”和“电子/电器业”，则分别较上季下降4.9%及上升56.3%。

* 资料来源：经济局之二零一九年第一季度「工业出口状况调查」（统计日期为2019/5/8）。

** 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。

至于对现有的生产能力自我评估方面，所有被访企业表示有足够能力应付新的订单。

内地及其他亚太地区国家为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为内地及其他亚太地区国家是相对表现较佳的市场，指数分别为 30.1%及 14.9%；二零一九年第一季美国、欧盟及香港的表现趋势相对较逊色，指数分别录得-0.7%、-2.9%及-2.3%，表示接单情况较不理想。除此之外，其余国家/地区前景相对基本变化不大。

企业对未来出口前景抱乐观态度

对于未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由二零一八年第四季 1.2%大幅回升 36 个百份点至二零一九年第一季 37.2%，与二零一八年同期 13.1%比较，也上升 24.1 个百份点；当中，仅有 0.2%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有 37%。对前景看淡的企业有 7.7%，较二零一八年第四季减少 7.4 个百份点，但较二零一八年同期轻微增加 2.9 个百份点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 7.3%和 0.4%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零一八年第四季度的 83.7%回落至二零一九年第一季的 55.1%，下降 28.6 个百份点。这反映受访厂商们相信，中美贸易摩擦于短期内获解决的预期性上升，致使全球经济陷入经济不景的忧虑降温，故对贸易前景转抱乐观态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 1.2%，数据低于二零一八年第四季的 9.4%，但略高于二零一八年同期录得的 0.9%；表示处于“无变动”的有 66.7%，均低于二零一八年第四季及二零一八年同期分别录得的 87%及 97.6%；至于表示使用率减少的有 31.6%，均高于二零一八年第四季录得的 2.9%及二零一八年同期的 0.9%。

出口制造业就业人数录得轻微增加 成衣制造业对人员需求较为殷切

在就业方面，出口制造业就业录得人数分别较二零一八年第四季及二零一八年同期增加 0.3%及 4%。另一方面，50%被访企业表示仍存在人员缺乏的情况，数字分别低于二零一八年第四季及二零一八年同期的 51.5%及 64.2%；而“成衣制造业”需求人员情况相对较显著，占该行业被访者的 89.7%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，58.1%表示曾加班工作，分别低于二零一八年第四季的 58.2%及二零一八年同期的 80.4%；其中有 72.2%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，有 25%的被访企业表示在二零一九年第一季度增加了工资，高于上季度录得的 10.8%；而工资增加的幅度为 0.9%，加薪幅度高于上季度的 0.5%。

“订单不足”是企业面对的较大问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，11%的出口企业认为“订单不足”是他们面对较大问题，而认为是“人员缺乏”、“外地价格竞争”、“原材料价格上升”的则分别占 7.2%、1.4%和 0.4%。

此外，二零一九年第一季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”问题的被访企业有 46.7%，而遇到“订单不足”及“外地价格竞争”等问题的企业分别为 43.8%及 19.9%，遇到“人员缺乏”问题的企业有 11.9%。

对于未来三个月的展望，32.3%的被访企业认为“人员缺乏”是企业的主要担忧，其次是“订单不足”、“原材料价格上升”及“外地价格竞争”等问题，百份比分别为 13.3%、11.5%及 10.5%。

个别厂商反映出口至美国、东盟和斯里兰卡等国家时 遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 40 个回应的被访出口企业中，有八成五企业表示没遇到非关税措施的障碍；当中，有制药、食品、制酒及塑料产品的部份企业表示遇到障碍，其货物出口往美国、东盟和斯里兰卡等国家时分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”和“产品的标准与检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

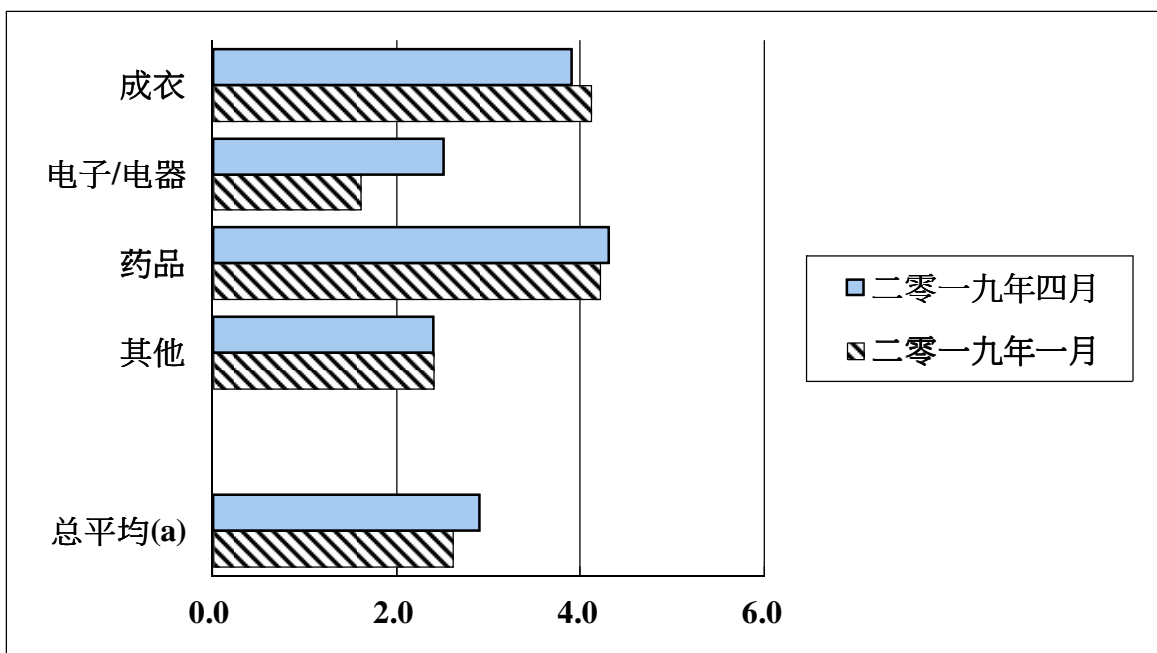
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零一八年四月	二零一九年一月	二零一九年四月
成衣	2.9	4.1	3.9
电子/电器	1.6	1.6	2.5
药品	5.2	4.2	4.3
其他	2.9	2.4	2.4
总平均(a)	3.1	2.6	2.9

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/5/8)

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/5/8)

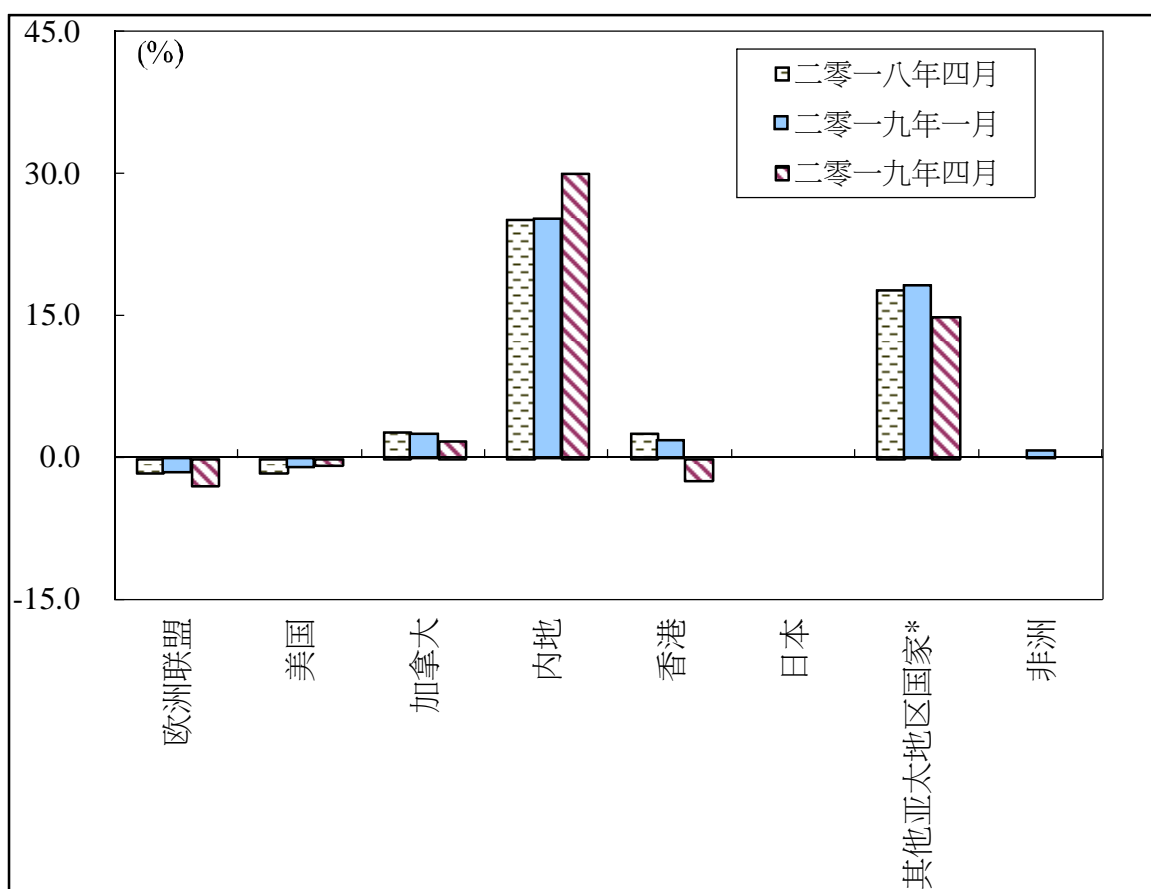
表二
各市场季度订单情况
综合指数

	二零一八年 四月	二零一九年 一月	二零一九年 四月
欧洲联盟	-1.6	-1.6	-2.9
美国	-1.6	-1.0	-0.7
加拿大	2.8	2.5	1.8
内地	25.2	25.3	30.1
香港	2.7	1.8	-2.3
日本	0.0	0.0	0.0
其他亚太地区国家*	17.8	18.2	14.9
非洲	0.0	0.7	0.0

*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(14.9%)主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2019/5/8)

图二
各市场季度订单情况



*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2019 年 4 月所指的其他亚太区国家之订单主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2019/5/8)

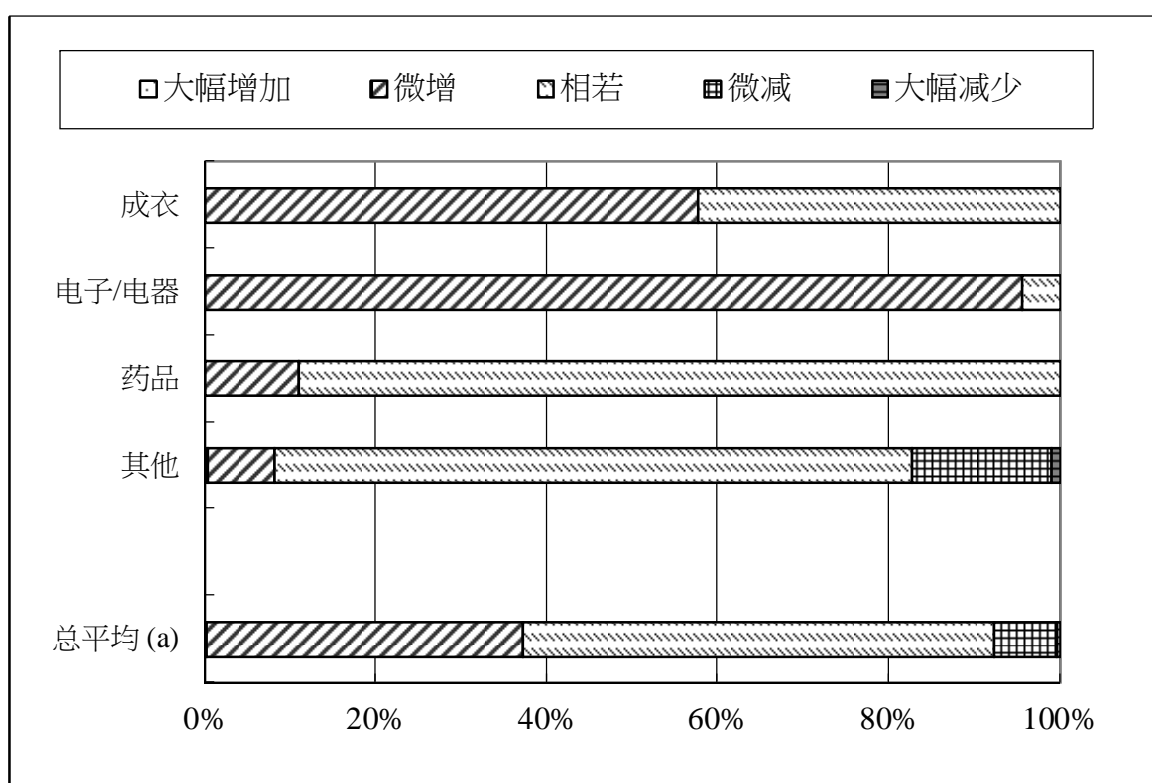
表三
未来六个月出口展望
(二零一九年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0.0	57.7	42.3	0.0	0.0
电子/电器	0.0	95.6	4.4	0.0	0.0
药品	0.1	10.8	89.1	0.0	0.0
其他	0.3	7.8	74.6	16.3	1.0
总平均(a)	0.2	37.0	55.1	7.3	0.4

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/5/8)

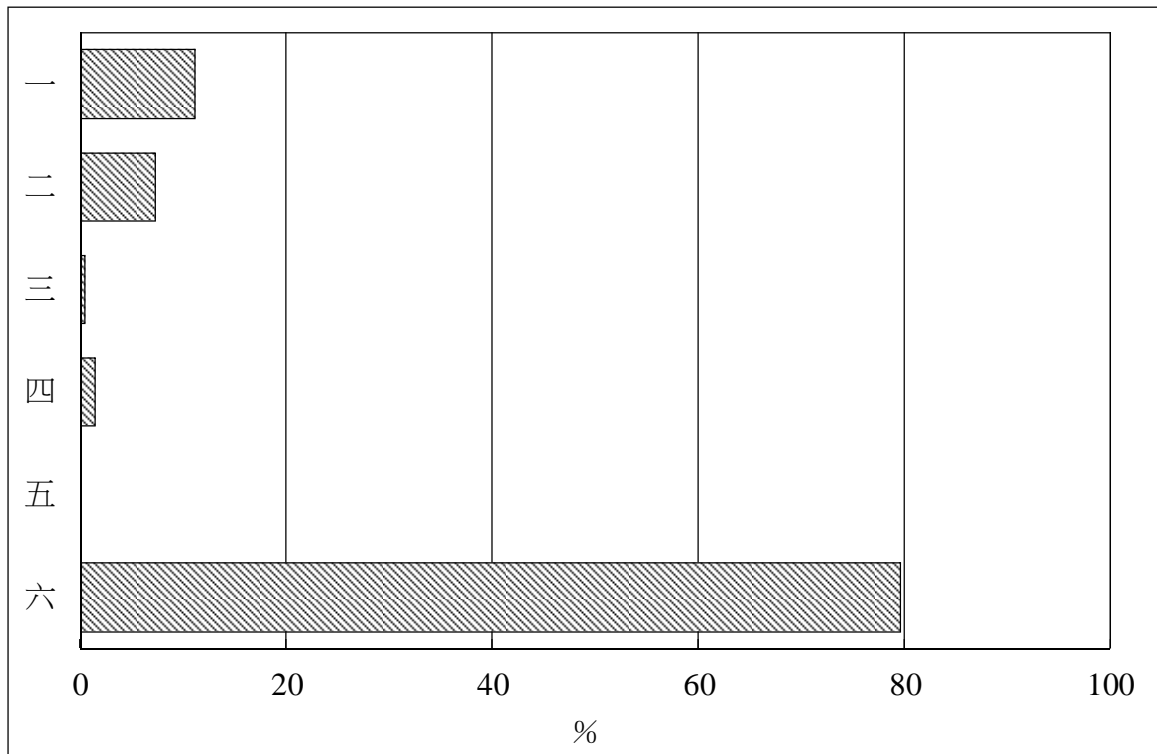
图三
未来六个月出口展望
(二零一九年四月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/5/8)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零一九年第一季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资上涨 |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济局(2019/5/8)