

# 「工业出口状况调查」报告

二零二一年第一季\*

根据二零二一年第一季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季轻微下降；其中，对前景看好的被访企业由二零二零年第四季28.9%轻微下降1.3个百分点至二零二一年第一季的27.6%，当中，有10.5%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有17.1%。另一方面，预期出口看淡的企业，则由上季的45.6%下降31个百分点至14.6%；至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零二零年第四季度的25.5%上升至二零二一年第一季的57.8%，增加32.3个百分点。这反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳出口厂商对未来出口前景持审慎观望态度。二零二一年第一季厂商手头订单平均持有3.1个月，与二零二零年第四季持平。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为内地及其他亚太地区国家\*\*是本澳出口相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对较大问题是原材料价格上升，而电子/电器、药品、成衣制造、烟酒是二零二一第一季主要出口货品。

## 二零二一年第一季厂商手头订单月平均数与上季持平 九成九被访企业表示有能力接新订单

资料显示，二零二一年第一季被访厂商的手头订单月平均数为3.1个月，与二零二零年第四季录得数据持平，但高于二零二零年同期的1.9个月，升幅为63.2%。当中，“电子/电器业”手头订单数为3.7个月排首位；其次是“药品业”和“成衣制造业”，两者手头订单数分别为3.5个月及3个月；“其他行业”的手头订单为2.5个月。手头订单最多的“电子/电器业”，与上季及二零二零年同期比较，分别同样上升32.1%，排第二及第三位的“药品业”和“成衣制造业”，与上季比较，分别下降28.6%及持平。

---

\* 资料来源：经济及科技发展局之二零二一年第一季「工业出口状况调查」（统计日期为2021/5/31）。

\*\* 其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。

至于对现有的生产能力自我评估方面，99.3%被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的仅有0.2%。

## 内地及其他亚太地区国家为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为内地及其他亚太地区国家是相对表现较佳市场，指数分别为20.7%和7.3%；二零二一年第一季香港的表现趋势相对较为逊色，指数录得-2.9%，表示接单情况较不理想。除此之外，其余国家/地区前景相对基本变化不大。

## 出口信心轻微下降

### 未来出口前景持审慎观望态度

对于未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由二零二零年第四季28.9%轻微下降1.3个百分点至二零二一年第一季的27.6%，与二零二零年同期25%比较，则上升2.6个百分点；当中，有10.5%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有17.1%。对前景看淡的企业有14.6%，较二零二零年第四季及二零二零年同期分别下降68及79.1个百分点；当中，企业表示认为会“微减”有2.5%，认为“大幅减少”的有12.1%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零二零年第四季的25.5%上升至二零二一年第一季的57.8%，上升32.3个百分点。这反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳出口厂商对未来出口前景持审慎观望态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有12%，数据均低于二零二零年第四季及二零二零年同期录得的51%及24.1%；表示处于“无变动”的有59.7%，数据均高于二零二零年第四季及二零二零年同期录得的12%及18.1%；至于表示使用率减少的有27.8%，均低于二零二零年第四季及二零二零年同期录得的36.4%及57.2%。

## 出口制造业就业人数录得减少 成衣制造业对人员需求较为殷切

在就业方面，出口制造业就业录得人数较二零二零年第四季及二零二零年同期，分别减少 3.3% 及 5.3%。另一方面，61.1% 被访企业表示仍存在人员缺乏的情况，数字分别高于二零二零年第四季及二零二零年同期的 39.7% 及 15.3%；而“成衣制造业”需求人员情况相对较显著，占该行业被访者的 86.4%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，46.7% 表示曾加班工作，分别高于二零二零年第四季及二零二零年同期录得的 34.4% 及 14.4%；其中有 57.7% 的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，有 4.8% 的被访企业表示在二零二一年第一季度增加了工资，低于上季度录得的 11.1%；而工资增加的幅度为 0.1%，加薪幅度低于上季度的 1.1%。

## “原材料价格上升”是企业面对的较大问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，19.6% 的出口企业认为“原材料价格上升”是他们面对较大问题，而认为是“订单不足”、“外地价格竞争”的则分别占 12% 和 10.7%。

此外，二零二一年第一季度内之出口活动中，曾经面对“订单不足”问题的被访企业有 66.1%，而遇到“人员缺乏”及“原材料价格上升”等问题的企业分别为 40% 及 35%，遇到“外地价格竞争”问题的企业有 25.2%。

对于未来三个月的展望，65.7% 的被访企业认为“订单不足”是企业的主要担忧，其次是“外地价格竞争”、“原材料价格上升”及“人员缺乏”等问题，百份比分别为 38.2%、28.6% 及 21.1%。

## 个别厂商反映出口至美国、菲律宾及 柬埔寨等国家时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 42 个回应的被访出口企业中，有九成三企业表示没遇到非关税措施的障碍；但当中，有制药及食品等个别企业表示遇到障碍，其货物出口往美国、菲律宾及柬埔寨等国家时分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”及“卫生和检疫措施复杂”的问题。

附表三个及图四个

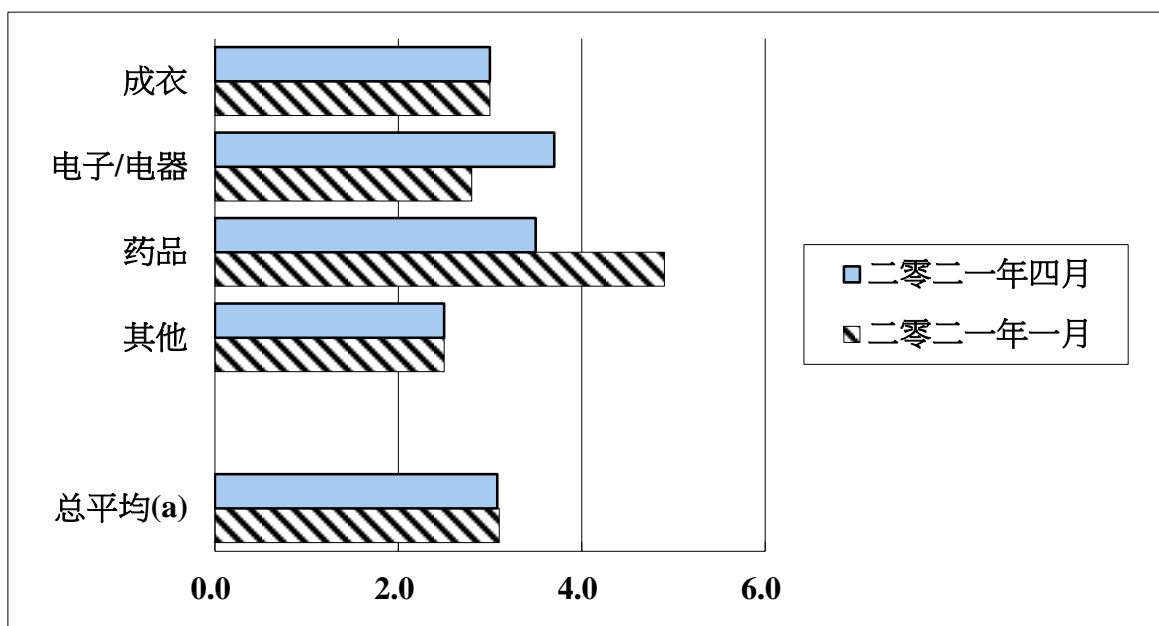
表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零二零年四月	二零二一年一月	二零二一年四月
成衣	0.7	3.0	3.0
电子/电器	2.8	2.8	3.7
药品	5.0	4.9	3.5
其他	0.4	2.5	2.5
<b>总平均(a)</b>	<b>1.9</b>	<b>3.1</b>	<b>3.1</b>

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/5/31)

图一  
订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/5/31)

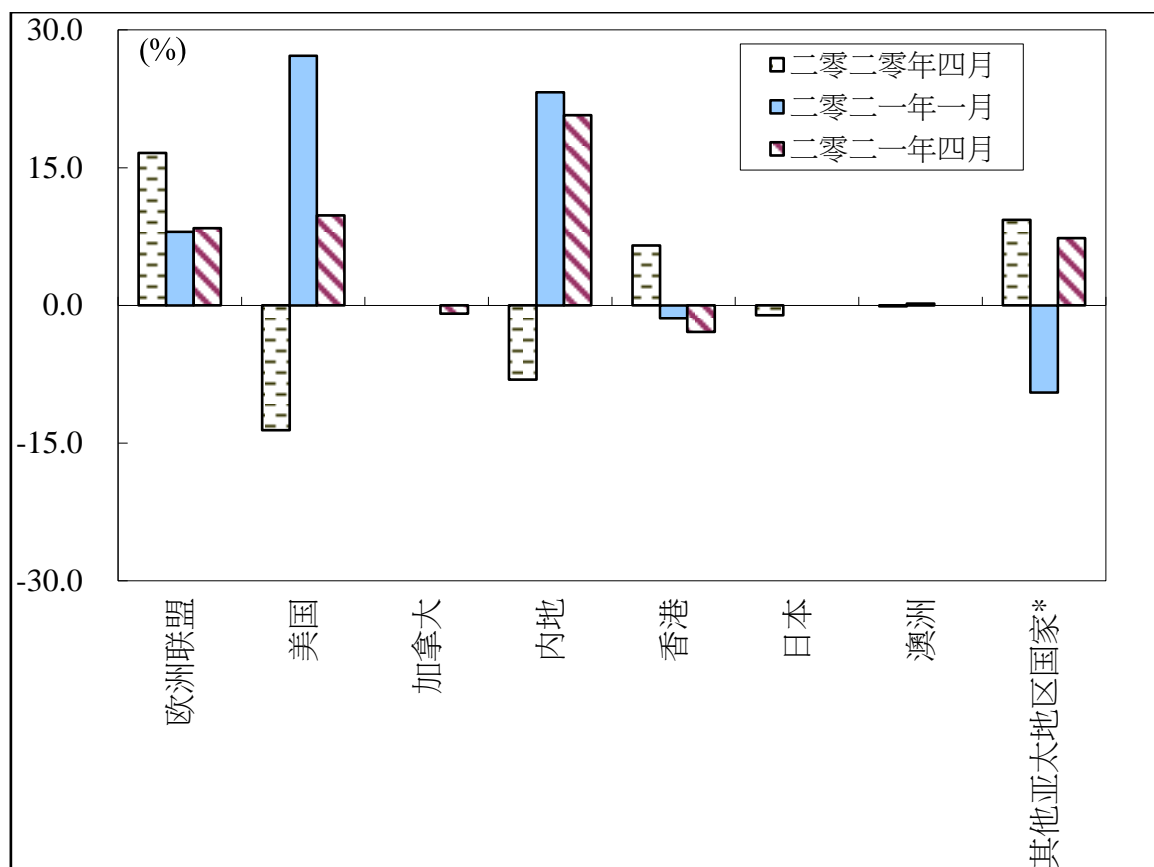
表二  
各市场季度订单情况  
综合指数

	二零二零年 四月	二零二一年 一月	二零二一年 四月
欧洲联盟	16.6	8.0	8.4
美国	-13.6	27.2	9.8
加拿大	0.0	0.0	-0.9
内地	-8.1	23.2	20.7
香港	6.5	-1.4	-2.9
日本	-1.1	0.0	0.0
澳洲	-0.1	0.2	0.0
其他亚太地区国家 <sup>*</sup>	9.3	-9.5	7.3

\*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(7.3%)主要来自新加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局 (2021/5/31)

图二  
各市场季度订单情况



\*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2021 年 4 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自新加坡、泰国等国家。

资料来源：经济及科技发展局 (2021/5/31)



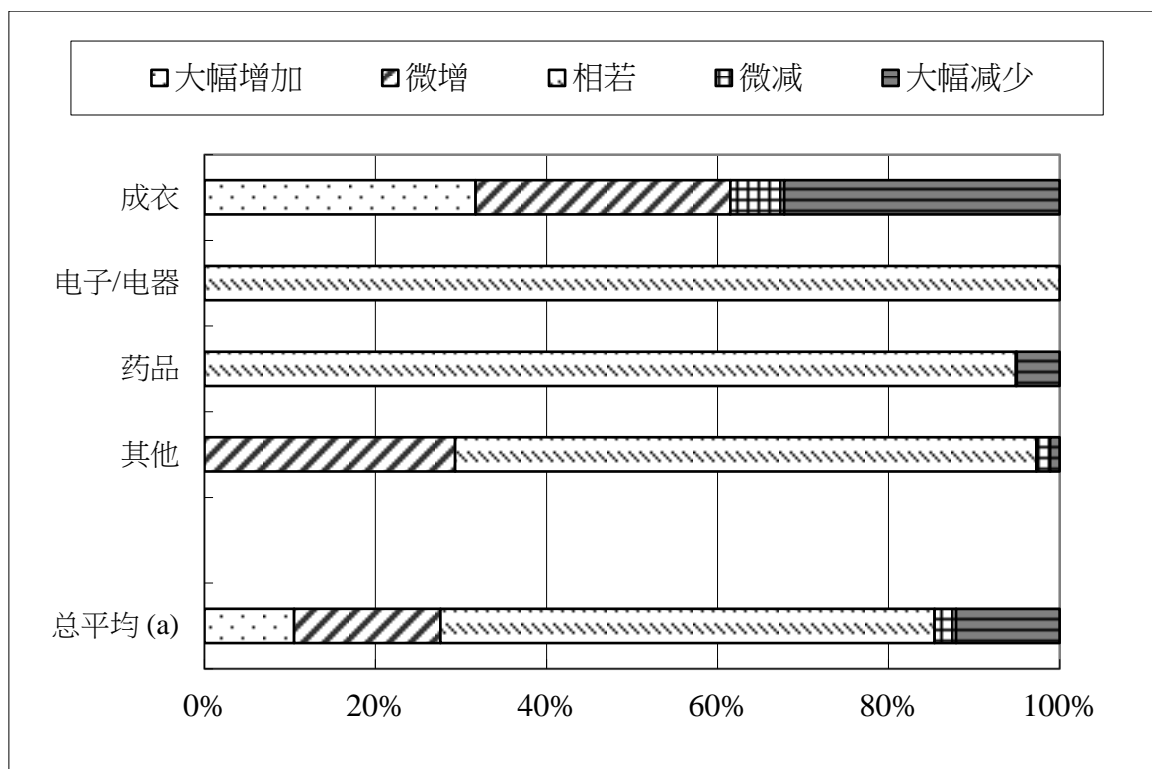
表三  
未来六个月出口展望  
(二零二一年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	31.7	29.8	0.0	6.3	32.2
电子/电器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
药品	0.0	0.0	94.9	0.1	5.0
其他	0.0	29.3	68.0	1.6	1.1
<b>总平均(a)</b>	10.5	17.1	57.8	2.5	12.1

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/5/31)

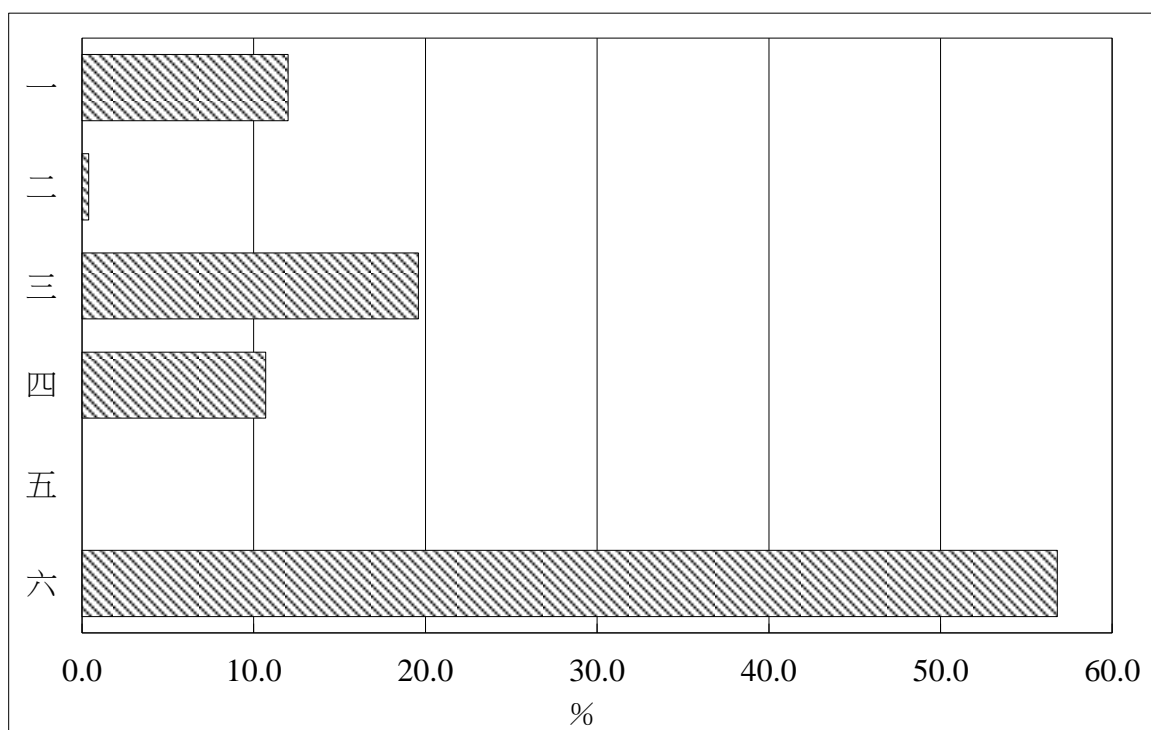
图三  
未来六个月出口展望  
(二零二一年四月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2021/5/31)

图四  
影响各厂商活动的主要问题  
(二零二一年第一季)



- 一. 订单不足
- 二. 人员缺乏
- 三. 原材料价格上升
- 四. 外地价格竞争
- 五. 工资上涨
- 六. 不存在问题

资料来源：经济及科技发展局(2021/5/31)