

青年創業孵化系列活動－從零到壹跨境電商分享講座

- **時間：** 2016年3月13日 (星期日)
下午2:30
- **地點：**澳門世界貿易中心五樓蓮花廳
- **主辦單位：**澳門青年創業孵化中心
- **演講嘉賓：**
汪天凡：貝塔斯曼亞洲投資基金
投資副總裁
伍志斌：笨鳥海淘創始人
顧 俊：NEED創始人



主辦單位：澳門青年創業孵化中心
Organização: Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau

➤ 活動內容：

顧俊主題演講	主題：“如何用達人社區玩轉跨境電商” 分享如何用社交媒體積累原始的用戶和消費群，並且培養消費者的依賴性。
伍志斌主題演講	主題：“跨境電商從零到壹實戰經驗” 介紹營運跨境電商的經驗，尤其如何完善物流系統。
汪天凡主題演講	主題：“投資人看跨境電商生存法則” 以投資人的角度討論在互聯網時代下跨境電商融資必備的商業價值，並從不同的融資輪次及金額，剖析跨境電商的融資要訣。
交流互動	汪天凡、顧俊、伍志斌和與會者進行交流互動，就青年所關心的電商問題進行個別解答。

➤ 報名方式

請於辦公時間內致電8798 9607或8798 9614向青年創業孵化中心登記報名

➤ 觀看活動預告片，請點擊

https://www.economia.gov.mo/zh_TW/web/public/pg_ead_ciye_ai_video?refresh=true

➤ 更多活動精彩預告，請掃二維碼



➤ 演講嘉賓介紹

汪天凡－貝塔斯曼亞洲投資基金的投資副總裁



貝塔斯曼亞洲投資基金(BAI)是貝塔斯曼集團在亞洲的戰略發展及投資部門，由集團全資控股，總部位於北京。貝塔斯曼亞洲投資

基金於2008年設立，初始資金為1億歐元。目前投資行業重心集中於新媒體、教育和外包服務領域，現階段關注對企業成長期的投資。貝塔斯曼亞洲投資基金下設天使基金BetaFund，關注移動、社交、智能硬件、遊戲、教育、企業服務和內容等方面。

汪天凡是貝塔斯曼亞洲投資基金的投資副總裁，主要關注生活方式革新與線上教育項目，負責MONO、職業夢、託福Easy姐等多項天使投資，以及Keep、小站教育等早期項目，並參與了大姨嗎、拉勾、億覓、車輪查違章、易酒批等風險投資。同時，汪天凡還是財新網和36kr專欄作家。

伍志斌－笨鳥海淘創始人



第三方轉運物流服務商笨鳥海淘於2015年初完成了500萬美元的A輪融資，由貝塔斯曼亞洲投資基金（BAI）領投，華興資本及險峰華興跟投。笨鳥海淘2014年5月正式上線以來，已發展了12萬註冊用戶。B2C和B2B業務加起來，使每天的包裹量達到

2500左右，月商品價值總額已超過3000萬。

伍志斌是笨鳥海淘的創始人。他是國內跨境電商領域的先行者之一，曾先後創立過海淘城、轉運四方等公司。2012年，他曾創辦了當時國內第一家海淘電商“海淘城”，在他眼裡，物流環節是跨境購物最大的制肘。如何能打通貨品從海外到中國的整個流程，使它變得流暢、高效是所有海淘電商面臨的共同難題。因此，他再度創業，選擇了從後端做起，幫助國內電商做海外倉儲管理、配貨、揀貨及全程的物流配送。

顧俊－NEED創始人



社交化跨境移動電商Need，在2015年7月獲得了BAI(貝塔斯曼亞洲投資基金)數百萬美金的Pre-A融資。Need是通過達人分享推薦機制，讓商品經過編輯之後可以變成具有媒體屬性的社交內容，讓志趣相投的人隨時分享自己的購物清單，來解決資訊的不對稱，讓用戶發現精選的好貨。

顧俊是NEED創始人，他曾在京東工作兩年，負責校園管道銷售推廣；後來加入了NTA創新傳播，其後應邀去了樂蜂網，做公關和新媒體的負責人。